

บรรณานุกรม

- กัลย์ธีรา จิยะวรรณันท์. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ทำการไปรษณีย์ใน จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. 2552. ระเบียบวิธีวิจัย. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ครองช่าง.
- ขนิษฐ์ฐา สุขมาก. 2552. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เอรಾವัดสายไฟเคเบิล จำกัด การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ช่อสุดา ไสระดา. 2551. ความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทมโนห์ราอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐพงษ์ ถาวรานนท์. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ซี.อาร์.พี.จีเวลรี่ (เชียงใหม่) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรภรณ์ ศุภมั่งมี. 2548. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- บริษัทเอิร์ธ ฟู๊ดส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด. 2551. “รายงานสถิติเวลาปฏิบัติงาน อัตราการเข้าออก ฝ่ายบุคคล. 2551”. บริษัทเอิร์ธ ฟู๊ดส์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด, สมุทรสาคร.
- วุฒิ เวชอภิกุล. 2552. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เอส ยู เอส (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. 2538. จิตวิทยาองค์กรอุตสาหกรรม : การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการเพิ่มผลผลิต. กรุงเทพมหานคร: เพียรพัฒนา ปรินต์ติ้ง.
- แฉววรรณ ตะอองศรี. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทเฟดเดอร์ล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย. 2549. “Employee Engagement Survey” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pmat.or.th> (15 เมษายน 2554).

- สันต์ฤทัย ลีมีวีร์พันธ์. 2550. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร : กรณีศึกษา บริษัท ระยองเพียวริไฟเออร์ จำกัด (มหาชน) . สารนิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สวนีย์ แก้วมณี. 2549. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement). วารสารการบริหารคน 27, 3 (มีนาคม): 11-12.
- สุรัสวดี สุวรรณเวช. 2549. “ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pmat.or.th> (10 พฤษภาคม 2554).
- Brandage Magazine. 2548. “The Gallup Organization – Research Consultant Networks” [Online]. Available http://www.brandage.com/issue/cs_detail.asp?id=1585 (27 March 2011).
- Burke Institute. 2007. “Employee Engagement & Retention Management.” [Online]. Available <http://www.burke.com/Services/EERM/services.cfm?id=180> (20 March 2011).
- Gallup Consulting. 2002. “The Gallup Path.” [Online]. Available <http://www.gallup.com/consulting/1528/Gallup-Path.aspx> (24 April 2011).
- IES institute for employment studies. 2004. “What is Engagement?.” [Online]. Available <http://www.employment-studies.co.uk/summary/summary.php?id=408> (24 April 2011).
- Steers, R.M. 1977. “Antecedents and Outcomes of Organizational Commitment”. *Administrative Science Quarterly*, 2: 22.