

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิด และทฤษฎี	3
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตการศึกษา	7
วิธีการศึกษา	8
การวิเคราะห์ข้อมูล	9
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของลูกค้า	15
ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	
เช่าเต็นท์ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ เช่าเดินที่ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ จำแนกตามการใช้ บริการร้านประจำ และความถี่ในการเช่าต่อปี	30
ส่วนที่ 5 ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่า เดินที่ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ	55
ส่วนที่ 6 ข้อมูลระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่า เดินที่ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ จำแนกตามการใช้ บริการร้านประจำ และความถี่ในการเช่าต่อปี	65
ส่วนที่ 7 ปัญหาและข้อเสนอแนะด้านการให้บริการเช่าเดินที่ผ้าใบของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ	89
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	92
สรุปผลการศึกษา	92
อภิปรายผลการศึกษา	117
ข้อค้นพบ	121
ข้อเสนอแนะ	123
ข้อจำกัดในการศึกษา	128

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 129

ภาคผนวก

130

ประวัติผู้เขียน

142

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส	13
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	13
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	14
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเช่าที่ดินที่ผ้าใบ	15
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	16
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเช่าที่ดินที่ผ้าใบต่อครั้ง	16
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเช่าที่ดินที่ผ้าใบต่อปี	17
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางที่ทำให้รู้จักร้านเช่าที่ดินที่ผ้าใบ	17
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อเกี่ยวกับร้านเช่าที่ดินที่ผ้าใบ	18
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปทรงของที่ดินที่ผ้าใบที่เช่า	19
14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์	20
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านราคา	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	23
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด	24
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านบุคลากร	26
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านกระบวนการ	27
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านลักษณะทางกายภาพ	28
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการเช่าเต็นท์ผ้าใบ	29
22	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	30
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านราคา จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	32
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	33
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	34
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านบุคลากร จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	36
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านกระบวนการ จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	37
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการเช่าเต็นท์ผ้าใบ จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	39
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามความถี่ในการ เช่าต่อปี	40
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านราคา จำแนกตามความถี่ในการเช่า ต่อปี	43
32	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตาม ความถี่ในการเช่าต่อปี	45
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม ความถี่ในการเช่าต่อปี	47
34	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านบุคลากร จำแนกตามความถี่ในการ เช่าต่อปี	49
35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านกระบวนการ จำแนกตามความถี่ใน การเช่าต่อปี	50
36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตาม ความถี่ในการเช่าต่อปี	51
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการเช่าเต็นท์ผ้าใบ จำแนกตามความถี่ในการเช่าต่อปี	53
38	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์	55
39	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญด้านราคา	57
40	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญด้านช่องทางการจัด จำหน่าย	58
41	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาด	59
42	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญด้านบุคลากร	61

ลิขสิทธิ์ในหนังสือสงวนลิขสิทธิ์โดยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
43	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญด้านกระบวนการ	62
44	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญด้านลักษณะทางกายภาพ	63
45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ เช่าเดินที่ผ้าใบ	64
46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการใช้บริการ ร้านประจำ	65
47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านราคา จำแนกตามการใช้บริการร้าน ประจำ	67
48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตาม การใช้บริการร้านประจำ	68
49	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามการ ใช้บริการร้านประจำ	69
50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านบุคลากร จำแนกตามการใช้บริการร้าน ประจำ	71
51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านกระบวนการ จำแนกตามการใช้บริการ ร้านประจำ	72
52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามการ ใช้บริการร้านประจำ	73
53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่า เดินที่ผ้าใบ จำแนกตามการใช้บริการร้านประจำ	74
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามความถี่ในการ เช่าต่อปี	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านราคา จำแนกตามความถี่ในการเช่าต่อปี	77
56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามความถี่ในการเช่าต่อปี	79
57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามความถี่ในการเช่าต่อปี	81
58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านบุคลากร จำแนกตามความถี่ในการเช่าต่อปี	83
59 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านกระบวนการ จำแนกตามความถี่ในการเช่าต่อปี	84
60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามความถี่ในการเช่าต่อปี	85
61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบ จำแนกตามความถี่ในการเช่าต่อปี	87
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหา	89
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะ	91
64 แสดงความพึงพอใจและความสำคัญ 3 ลำดับแรกที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ	96
65 แสดงความพึงพอใจและความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณสูงสุด 10 ลำดับ	98
66 แสดงความพึงพอใจและความสำคัญที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณต่ำสุด 10 ลำดับ	99
67 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างความพึงพอใจและความสำคัญที่มีต่อปัจจัยหลักของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเช่าเต็นท์ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ใจสุวรรณ	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
68	แสดงการเปรียบเทียบระหว่างความพึงพอใจและความสำคัญที่มีต่อปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการเข้าเดินที่ผ้าใบของห้างหุ้นส่วนจำกัดใจสุวรรณ	101
69	แสดงระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ 3 ลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	104
70	แสดงระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านราคา 3 ลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	106
71	แสดงระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 3 ลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	108
72	แสดงระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด 3 ลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	110
73	แสดงระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร 3 ลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	112
74	แสดงระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการ 3 ลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	114
75	แสดงระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญที่มีต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ 3 ลำดับแรก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	116