

## บรรณานุกรม

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2554. “บริการข้อมูลสถิติ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (31 ตุลาคม 2554).

คุณทลี เวชสาร. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรุงเทพธุรกิจ. 2554. “เครื่องสำอางไทยลุยยกมาตรฐานธุรกิจ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.daily.bangkokbiznews.com/detail/20527>

(28 พฤศจิกายน 2554).

ณัฐพล ยะจอม. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้ชาย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นฤมล วัฒนศิริ. 2551. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยบน  
ใบหน้าของผู้หญิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แบรนด์เอง. 2553. “อาร์ทิสตรี รุกเครื่องสำอางสีส้น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=6&ArticleID=5456&ModuleID=6&GroupID=137>

(20 พฤศจิกายน 2554).

ผู้จัดการออนไลน์. 2554. “ติวเข้มผู้ประกอบการ MICE เชียงใหม่ หวังใช้ชูโรงดันเศรษฐกิจโต.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Local/ViewNews.aspx?NewsID=9540000149385>

(28 พฤศจิกายน 2554).

โพซิชั่นนิง. 2554. “ยูทูป ทาปากแล้วต้องตบแป้ง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=91970>

(9 มกราคม 2555).

มันทนา ภาณุมาภรณ์. 2552. เครื่องสำอางเพื่อความงามและสุขภาพ. กรุงเทพฯ : กรุงเทพเวชสาร.

มาร์เก็ตอินโฟ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น. 2554. “เครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.marketinfo.in.th> (28 พฤศจิกายน 2554).

วรรณิกา ชัยญาณะ. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของเด็กหญิงก่อนวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศรีประภา ชัยสินธพ. 2554. “สภาพจิตใจของวัยรุ่นใหญ่.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.ra.mahidol.ac.th/mental> (21 พฤศจิกายน 2554).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2552. “ตลาดเครื่องสำอางปี ’52 : กระแสรักสวย-รักงาม ยังคงทำให้ธุรกิจขยายตัว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (1 พฤศจิกายน 2554).

\_\_\_\_\_. 2554. “เครื่องสำอางนำเข้าขยายตัวต่อเนื่อง ผู้ประกอบการไทยเร่งปรับตัว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (15 พฤศจิกายน 2554).

สนุกออนไลน์. 2553. “วัยรุ่นไทยใส่ใจความงาม.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://www.campus.sanook.com/teen\\_zone](http://www.campus.sanook.com/teen_zone) (28 พฤศจิกายน 2554).

อัญญา มโนสร้อย. 2533. เครื่องสำอางเล่ม 1. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

Cooper, Donald R. and Schindler Pamela S. 2550. การวิจัยการตลาด. แปลโดย เอกชัย อภิศักดิ์กุล และจตุพร เลิศล้ำ. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.