

บรรณานุกรม

- เกรียงสิน ประสงค์สุกาญจน์. 2548. “การจัดการการตลาดแบบองค์รวม (The Holistic Marketing Concept).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th>. (5 กุมภาพันธ์ 2552).
- ชิตชัย กิตติศรีอนันต์. 2546. ความพึงพอใจของพนักงานธนาคารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ในการใช้บริการส่วนเงินตราธนาคารแห่งประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. 2550. “พ.ร.บ. ธ.ก.ส. แก้ไขครั้งที่ 7.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.baac.or.th>. (10 ธันวาคม 2552).
- ลักษณ์ วจนานวัช. 2553. “โครงการปรับภาพลักษณ์ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร” วราสาร ธ.ก.ส. (มกราคม).
- นภวรรณ คณานุรักษ์. 2552. การสร้างแบรนด์ภายในแนวคิดการตลาดสำหรับองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ยูเรก้า.
- ประภาภรณ์ คำฟู. 2551. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร : กรณีศึกษา ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. 2552. “Internal branding แบรินด์ดีเริ่มข้างในองค์กร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2009november05p4.html>. (5 กุมภาพันธ์ 2552).
- วิเลิศ ภูริวัชร. 2551. “Customer engagement ความผูกพันของลูกค้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://babyblues.exteen.com/20080312/customer-engagement>. (28 เมษายน 2553).
- ศิริกุล เลากัยกุล. 2552. “Cooperate brand and HR.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://hrd.nida.ac.th/fileupload/datachange/datachange80.pdf>. (5 กุมภาพันธ์ 2552).
- ศรันยพงศ์ เทียงธรรม. 2547. “Internal Branding and Internal Branding.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php2889. (5 กุมภาพันธ์ 2552).

- ศิริยุพา รุ่งเรืองสุข. 2551. “สร้างแบรนด์ลูกจ้างให้ช่วยสร้างแบรนด์ผู้จ้างงาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.shine-management-tips.blogspot.com/2008/02/blog-8782.html>. (5 กุมภาพันธ์ 2552).
- วีรอร วัฒนาค. 2552. “องค์กรจะยั่งยืนยาวนานต้องร่วมกันสร้างภาพลักษณ์ที่ดี” **Business Law and Human Resource**. (ธันวาคม).
- อุกฤษฏ์ เกตุกัณหา. 2549. **แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานธนาคารระดับปฏิบัติการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Ahmed, P K. and Rafiq, M. 2002. The role of Internal Branding in the implementation of marketing strategies. **Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science**. 1(4) : 32-51.
- Barney, J. B. 2003. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Second edition**. Upper Saddle River. New Jersey : Prentice Hall.
- Burke, Inc. Research. Employee Engagement & Retention Management. [Online]. Available : <http://www.burke.com/Services/services.pdf> (accessed 11 March 2010).
- Berry, L. L. 2000. Cultivating Service Brand Equity. **Journal of the Academy of Marketing Science**. 28(1) : 128-137.
- Berry, L. L. 1981. The Employee as a Customer, *The Journal of Retail Banking*, vol.3(1), 33-40
- Balmer, J. M. T. and Gray, E. R. 2000. Corporate Identity and Corporate Communications: Create a Competitive Advantage. **Industrial & Commercial Training**. 32(7) : 256-262.
- Cornelissen, J. 2000. Corporate Image: An Audience Centred Model. *Corporate Communications. An International Journal*. 5(2) : 119-125.
- Canadian Marketing Association. 2007 Internal Branding Best Practices Study [Online]. Available: <http://www.odditie.com/pdf/InternalBranding.pdf> (accessed 11 July 2010).
- Dowling, G. R. 1993. Developing Your Corporate Images into a Corporate Asset. **Long Range Planning**. 26(2) : 101-109.
- Gallup Organization. “The Gallup Path to Business Performance”. [Online]. Available: <http://www.gallupconsulting.com/content/?ci=1528> (5 June 2010).
- Gallup, Brand Marriage 2004.

- Gallup Consulting. 2009. **Customer Engagement: What's your engagement ratio?.** [Online]. Available: <http://www.gallup.com> (accessed 11 March 2010).
- Gubman, L.E. 1998. *The Talent Solution: Aligning Strategy and People to Achieve Extraordinary Results*. The United States of America: McGraw-Hill Companies.
- Kotler, P. and Keller, K. 2006. **Marketing Management** 12th edition. New Jersey : Prentice Hall.
- McEwen, J.W. 2005. What measuring customer engagement reveals from “Married to the brand”. [Online]. Available: <http://www.gmi.gallup.com> (accessed 11 March 2010).
- Robinson D, Perryman S, Hayday S. 2004. “The Driver of Engagement.” **IES Report 408**.
- Simon, B. and Richard, M. 2006. *The Employer Brand-Bringing the Best of Branding Management to People at Work*. West Sussex: John Wiley.
- Sexton, Don. 2008. *Branding 101*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Tim, C. and Alice, T. 2008. **Kellogg on Branding 9th edition**. NJ : Prentice Hall.