

## บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางบก. 2555. สถิติรถยนต์จดทะเบียนสะสมตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ ทั่วประเทศ.

[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th>. (5 มกราคม 2555).

คุณทลี รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด.พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

วิทยา พุทธโกษา. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการอู่วิทยากรช่าง.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด.

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่. 2554. ข้อมูลจดทะเบียนสถานประกอบการธุรกิจรถยนต์.

[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.industry.go.th> (5 มกราคม 2555).

เอกรินทร์ สุทธิโพธิ์สุวรรณ. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอู่ซ่อมรถยนต์อิสระในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อุทัยพรรณ สุดใจ. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อู่ปานเซอร์วิส จังหวัดเชียงใหม่. 2555. สถิติอู่ปานเซอร์วิส. (1 มกราคม 2555).

อภิพงษ์ บุญธรรานุรักษ์. 2549. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่ยนต์กิจ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.