

## บรรณานุกรม

- เกรียงสิน ประสงค์สุกาญจน์. 2548 “การจัดการการตลาดแบบองค์รวม (The Holistic Marketing Concept)” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businesssthai.co.th/> (5 กุมภาพันธ์ 2553).
- ข้อมูลจากนิตยสารแพทย์ทางเลือก. 2552. “สปาคืออะไร” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ranong.go.th/menu4.html> (18 ธันวาคม 2552).
- ชิติกานต์ เอื้อสุนทรารุณ. 2551. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานแผนกคำสั่ง บริษัท ทรู มูฟ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธีระศักดิ์ เปี่ยมสุภักพงษ์. 2552. “รูปแบบและการให้บริการธุรกิจสปา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.skgtpphoto.com/dr-therasak/274-2009-11-19-02-02-11> (24 กุมภาพันธ์ 2553).
- นภวรรณ คณานุรักษ์. 2552. การตลาดภายในแนวคิดการตลาดสำหรับองค์กรยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ยูเรก้า.
- นภลัย อารีศรีธรรม. 2548. “ภาพรวมตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.handbtoday.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=516229&Ntype=5> (10 พฤษภาคม 2553).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2553. “การแปดผลเมื่อใช้เครื่องมือรวบรวมข้อมูลแบบมาตราส่วนประมาณค่า” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.watpon.com/boonchom/05.doc> (27 มีนาคม 2554).
- ประภัสสร วรรณสถิตย์. 2551. “Internal Branding กัยการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ba.bu.ac.th/ejournal/HR/HR%2012/.html> (1 ธันวาคม 2552).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2549. “ปรับวัฒนธรรมใหม่ให้ใส่ใจแบรนด์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.takchamber.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=336559&Ntype=6> (1 กุมภาพันธ์ 2553).

- พิมพ์ทอง สังก์สุทธิพงศ์ และวรวดี กิตติวงศ์. 2552. **ความเชื่อมั่นของเครื่องมือวิจัย**. รายงาน  
กระบวนการเรียนวิชา 090800 การวิจัยขั้นสูงเพื่อพัฒนาการศึกษา หลักสูตรศึกษาศาสตร  
บัณฑิตธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (11 กันยายน 2555)
- ไพโรจน์ สุวรรณกิจ. 2553. **ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัท  
นอร์ทเทิร์นโลจิสติกส์ทรานส์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. **พฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร
- ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม . 2547. “Internal Marketing” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://bungapos-corporatecommunication.blogspot.com/2009/11/internal-marketing.html> (27 มกราคม 2554).
- ศิริยุพา รุ่งเรืองสุข. 2551. “สร้างแบรนด์ลูกจ้าง (ให้ช่วยสร้างแบรนด์นายจ้าง)” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://shine-management-tips.blogspot.com/2008/02/blog-post8782.html> (1 กุมภาพันธ์ 2553).
- สันติชัย อินทรอ่อน . 2551. “ความผูกพันของพนักงาน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://kc.hri.tu.ac.th> (22 กุมภาพันธ์ 2553).
- สุทธิวรรณ ศรีสุพรรณ. 2550. **ความผูกพันต่อองค์การของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การ  
บินไทย จำกัด (มหาชน)**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- เสรี วงษ์มณฑา. (2551). **เอกสารประกอบการบรรยาย สอนอย่างไรให้มีความสุข**. การสัมมนาคณะ  
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ประจำปีการศึกษา 2550. (: 1). ปทุมธานี: คณะนิเทศ  
ศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. (27 มกราคม 2554).
- เสริมยศ ชรรมรักษ์ . 2554. “การสร้างแบรนด์ภายใน: ดูแถบคลากรก่อนใส่ใจลูกค้า”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive\\_journal/30\\_2/pdf/aw2.pdf](http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/30_2/pdf/aw2.pdf)  
(27 มกราคม 2554).
- โอเอซิส สปา. 2552. “การบริหารทรัพยากรบุคคล”. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ โอเอซิส สปา (ประเทศไทย)  
“โอเอซิส สปา ได้รับรางวัล จากงานมหกรรมสปาไทยก้าวไกลสู่สากล”. 2552. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=78264>  
(2 มีนาคม 2553).

Administration. 2552. “ประวัติความเป็นมาของสปลา” [Online]. Available

[http://www.spabyu.com/index.php?optoion=com\\_content&view=article&id=5&Itemid=10](http://www.spabyu.com/index.php?optoion=com_content&view=article&id=5&Itemid=10)

(18 December 2009).

Burke, Inc. Research. “Employee Engagement & Retention Management”. [Online]. Available <http://www.burke.com/Services/services.pdf> (30 October 2011).

Canadian Marketing Association. 2007. “Internal Branding Best Practices Study”.

[Online]. Available <http://www.odditie.com/pdf/IniternalBranding.pdf>

(30 October 2011).

Compasscm. 2009. “เชียงใหม่เมืองแห่งสปลากระดับชั้นนำของโลก”. [Online]. Available

[http://www.compasscm.com/issue/May09/module\\_back.asp?content=May09/worldclass11&lang=TH](http://www.compasscm.com/issue/May09/module_back.asp?content=May09/worldclass11&lang=TH) (2 March 2010).

Gallup Organization. “The Gallup Path to Business Performance”. [Online]. Available

<http://www.gallupconsulting.com/content/?ci=1528> (10 June 2011).

Gallup Organization. “Understanding Employee Engagement”. [Online]. Available

<http://www.frequentlyasked.info/articles/?q=node/88,2003> (29 March 2010).

JobsDB.com. 2549. “Employment Branding: การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผู้ที่ถูกจ้าง”

[Online]. Available

<http://www.jobsdb.co.th/TH/EN/Resources/JobSeekerArticle>

[/June08-01.htm?ID=1317](http://www.jobsdb.co.th/TH/EN/Resources/JobSeekerArticle/June08-01.htm?ID=1317) (1 April 2010).

Marketing Indeed.2006. “มารู้จักแบรนด์ (Brand) กันเถอะ” [Online]. Available

<http://marketingindeed.exteen.com> (1 April 2010).

McEwen, J. William.2005. *What measuring customer engagement reveals*, Excerpted from *Married to the brand*. Gallup Press. [Online]. Available

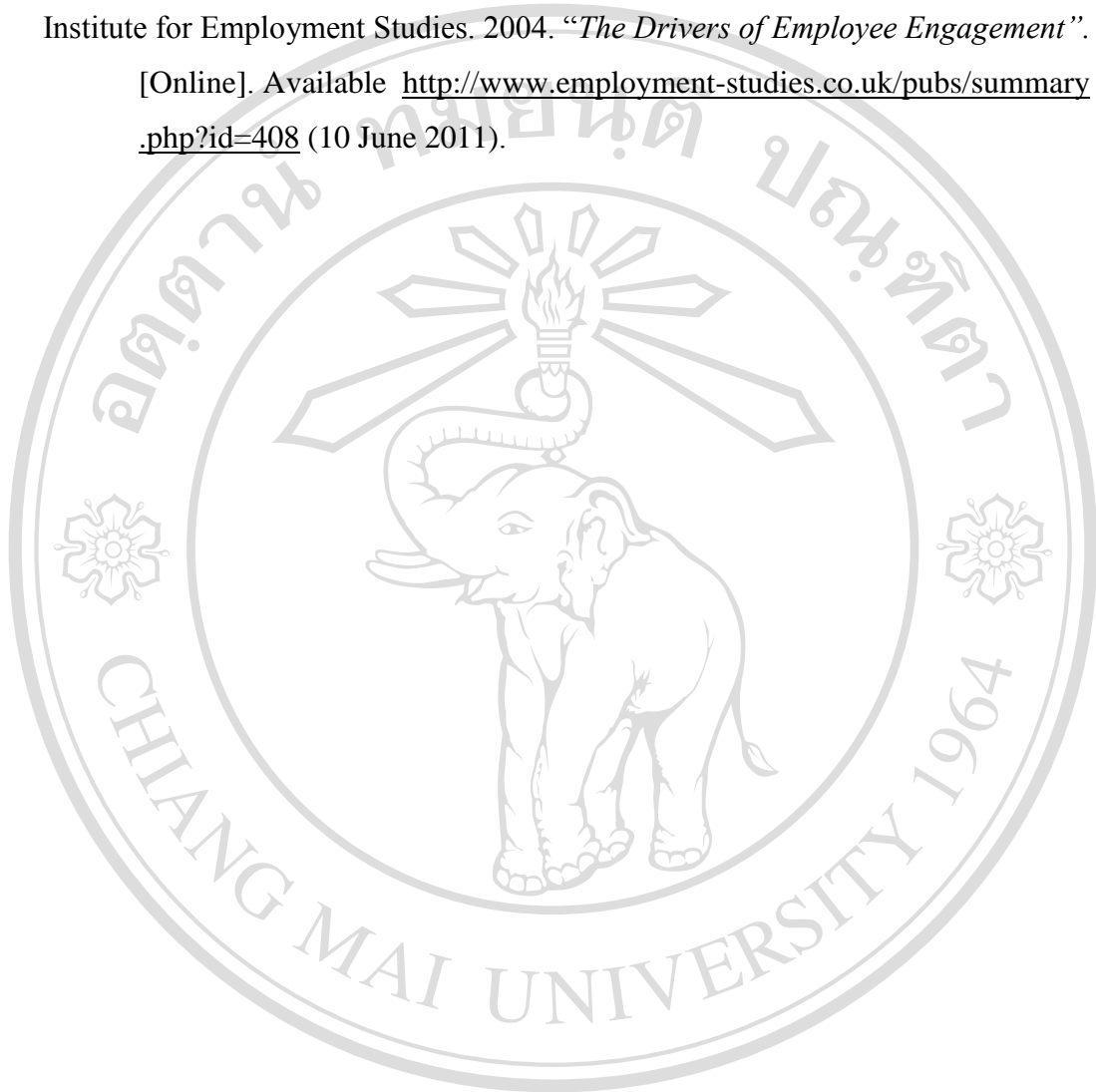
[www.gmj.gallup.com](http://www.gmj.gallup.com) (4 April 2010).

Sexton, Don. 2008. *Branding 101*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Simon, B. and Richard, M. 2006. “The Employer Branding-Bringing the Best of Branding Management to People at Work”. West Sussex: John Wiley.

Steer, Porter L.1974. “Organization Commitment, Psychiatric Technicians”. Journal of Applied Psychology. 59 : 603-605

Institute for Employment Studies. 2004. “*The Drivers of Employee Engagement*”. [Online]. Available <http://www.employment-studies.co.uk/pubs/summary.php?id=408> (10 June 2011).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved