

บรรณานุกรม

กรมการปกครอง. (2553). จำนวนประชากร ปี 2553. “ประกาศสำนักทะเบียน”. กรมการปกครอง.

วันที่ 31 ธันวาคม 2553. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

http://203.113.86.149/xstat/pop53_1.html. วันที่สืบค้น 20 กุมภาพันธ์ 2555.

กฤษรา วาปีทะ. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เข้าพัก ในโครงการเคหะชุมชน
อยุธยา 2 ระยะที่ 1 การเคหะแห่งชาติ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา.

จันจิรา สุวรรณไตร. (2551). การเพิ่มประสิทธิภาพห้องพัก กรณีศึกษา หอพักกรีนเพลส. รายงาน
สัมมนาการจัดการสาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

นิตยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร :
เอก เปอร์เนท.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ดวงใจ เนตรระควาสนะ. (2551). เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี (ภาคปกติ) ต่อการใช้บริการหอพักมหาวิทยาลัยและหอพักเอกชน. รายงาน
การค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชชมงคลธัญบุรี.

ชติกรณ อินมุตโต .(2550). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการห้องพัก เซ็นทรัล ฮิลล์ เพลส
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร : นาน
มีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.

วิกิมีเดีย, บริษัท. (2555). อำเภอสามพราน. วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%99>. วันที่สืบค้น 11 มีนาคม 2555.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2546). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.

กรุงเทพมหานคร: ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ด.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. (2545). **จิตวิทยาการบริการ**. เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาบริการ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์** พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : สามลดา.

สุภาพร สิงห์ประเสริฐ. (2549). **ปัจจัยด้านทัศนคติและความพึงพอใจของชาวต่างชาติในการเข้าพักห้องชุดพักอาศัยให้เช่าเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ย่านสุขุมวิท**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). **ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ตามราคาประจำปี จำแนกตามสาขาการผลิต จังหวัดนครปฐม พ.ศ. 2544 – 2553**. สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานคลังจังหวัดนครปฐม. (2554). “รายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดนครปฐมปี 2554 และปี 2555”. ฉบับที่ 3/2554. วันที่ 30 กันยายน 2554. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://182.93.224.115/klang2011/data/manag-sep-54.pdf>. วันที่สืบค้น 20 กุมภาพันธ์ 2555.

สำนักงานแรงงานจังหวัดนครปฐม. (2553). “สื่อสารแรงงาน สร้างสรรค์สังคม”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://voicelabour.org/?p=7462>. วันที่สืบค้น 11 มีนาคม 2555.

อภิญา สุตเวหา. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าอพาร์ทเมนท์ กรณีศึกษา : อพาร์ทเมนท์ในเขตเทศบาลคลองหลวง**. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรบุรี.

อัศวิน ยิ่งภิญโญ. (2551). **ปัจจัยในการเลือกที่พักอาศัยประเภทอพาร์ทเมนท์ของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรบุรี.

อาทิตย์ คงเขียว. (2551). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องเช่าในเขตอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี (พ. ศ. 2551)**. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรบุรี.

อินเทอร์เน็ตอพาร์ทเมนท์. (2554). “ข้อมูลทั่วไปของอินเทอร์เน็ตอพาร์ทเมนท์”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.allapartment.in.th>. สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555.

อุทัย หิรัญโต. (2543). **หลักการบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

Aday and Andersen. (1978). **The framework is based on Andersen's model of access To health services**. Andersen and Davidson.

Best, J. W., and J. V. Kahn. (1993). **Research in Education**. Boston, M.A.: Allyn and Bacom.

Freemantle N, Blonde L, Duhot D, et at. (2005). **Availability of inhaled insulin promotes greater perceived acceptance of insulin therapy in patients with type 2 diabetes**. Diabetes Care.

Kotabe, Massaaki. (2001). **Global Marketing Management** . 2nd ed. New York (NL) : John Wiley & Sons.

Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. New Jersey: A Simon & Schuster Company.

Likert, Rensis. (1967). The Method of Constructing and Attitude Scale. **Attitude Theory and Measurement**. Fishbeic, Martin, Ed. New York: Wiley & Son.

Vavra Terry, G. (1992). **Afertrmarket: How to keep customer for life though Relationship Marketig**. New York: South Weatern.

Webster,N.N. (1985). **New Webster's Dictionary of the English Language Deluxe Encyclopedia (ed)**. New York: Simon & Schuster.

Wolman, B.B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. New York: Rinehart and Winston.