

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษา เรื่องความผูกพันต่อองค์กรของผู้ปฏิบัติงานสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ ในที่ชาฟารี เป็นศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยใช้แบบสอบถามด้วยตนเอง (Self Administered Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีขอบเขตและวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้มุ่งศึกษาถึงความผูกพันต่อองค์กรของผู้ปฏิบัติงานสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในที่ชาฟารี โดยศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความผูกพันต่อองค์กรของผู้ปฏิบัติงาน โดยนำเอาแนวคิดของสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (2549) เป็นกรอบในการศึกษา ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างความผูกพันของผู้ปฏิบัติงานในองค์กร แบ่งเป็น 4 ด้าน คือด้านองค์กร (Company) ด้านงาน (Job) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) และด้านภาวะผู้นำ (Leadership) และศึกษาระดับความผูกพันของผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อองค์กรจากภาพรวมต่อความผูกพันต่อองค์กร และความสัมพันธ์ของปัจจัยแต่ละด้านกับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม

ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานพื้นที่เชียงใหม่ในที่ชาฟารี จำนวน 5 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และฝ่ายบริการ จำนวนผู้ปฏิบัติงานทั้งสิ้น 186คน โดยเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมดดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ปฏิบัติงานสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

ตำแหน่ง	จำนวน(คน)
ฝ่ายอำนวยการ	26
ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง	19
ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์	79
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	14
ฝ่ายบริการ	48
รวม	186

ที่มา:งานบริหารทรัพยากรบุคคล ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี, 2554

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** รวบรวมจากการออกแบบสอบถามโดยสอบถามจากผู้ปฏิบัติงานสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากผลงานที่มีผู้วิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องไว้ก่อนแล้ว และข้อมูลส่วนหนึ่งมาจากเอกสารสิ่งพิมพ์ สถิติในรายงานต่างๆ รวมทั้งเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวม คือแบบสอบถามเรื่องความผูกพันต่อองค์กรของผู้ปฏิบัติงานสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของผู้ปฏิบัติงาน เป็นแบบสอบถามของคำถามในการวัดสเกลทัศนคติ หรือ Likert Scale โครงสร้างแบบสอบถามมีค่าคะแนนจากระดับความคิดเห็น 5 ระดับ คือเห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เฉยๆ เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยน้อยมาก

ส่วนที่ 3 : ปัญหาและข้อเสนอแนะ

โดยคำถามเป็นการวัดทัศนคติ หรือ Likert Scale โครงสร้างแบบสอบถามมีค่าคะแนนจากระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เฉยๆ เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยน้อยมาก

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาจะเป็นการประมวลผล โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS for Windows) ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจำนวน 186 ชุด ตามขั้นตอน ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามทุกฉบับ
2. บันทึกข้อมูลจากแบบสอบถามแบบลงรหัส (Coding Sheet) ของโปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งเป็นแบบสอบถามโดยใช้สเกลของลิเคอร์ท (Likert Scale) โครงสร้างแบบสอบถามมีค่าคะแนนจากระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เฉยๆ เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยน้อยมาก โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับผลการศึกษา	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เฉยๆ	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยมาก	1

เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามผู้ศึกษากำหนดช่วงความกว้างของข้อมูลในแต่ละชั้นตามสูตร ดังนี้

$$\text{ความกว้างของข้อมูลในแต่ละชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{แทนค่า} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

การวิเคราะห์คะแนนที่ได้ จะแปลความหมายจากลักษณะแบบสอบถามที่ใช้ในระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) (ริงสรรค์ ประเสริฐศรี, 2548) เกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในแบบสอบถามผู้ศึกษายึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับผลการศึกษา
4.21 – 5.00	ระดับความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	ระดับความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก
2.61 – 3.40	ระดับความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานอยู่ในระดับเฉย ๆ
1.81 – 2.60	ระดับความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.80	ระดับความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานอยู่ในระดับน้อยมาก

การวัดระดับความผูกพันของผู้ปฏิบัติงานต่อองค์การวิเคราะห์จากคำถามด้านความผูกพันต่อองค์การของผู้ปฏิบัติงานในภาพรวม จำนวน 3 คำถาม ประกอบด้วย

1. ท่านมีความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและยอมรับในเป้าหมายและค่านิยมขององค์การ
2. ท่านมีความเต็มใจที่จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการทำงานเพื่อองค์การ
3. ท่านมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงความเป็นสมาชิกขององค์การต่อไป

การพิจารณาระดับความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานต่อองค์การที่ได้นำมาแปลความหมายเป็น 3 ระดับ โดยแบ่งช่วงระดับคะแนนด้วยวิธีการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น โดยใช้สูตรการหาของอันตรภาคชั้น ดังนี้ (รัตนา ศิริพานิช, 2553)

$$\text{อันตรภาคชั้น} = \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{แทนค่า} = \frac{5-1}{3} = 1.33$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้นจึงกำหนดการแปลผลคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับความผูกพันของผู้ปฏิบัติงาน
3.68 – 5.00	ผู้ปฏิบัติงานที่มีความผูกพันต่อองค์การ (Engaged) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
2.34 – 3.67	ผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ยึดติดกับความผูกพันต่อองค์การ (Not-engaged) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเฉย ๆ
1.00 – 2.33	ผู้ปฏิบัติงานที่ไม่มีความผูกพันต่อองค์การ (Actively Disengaged) มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

สถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามเมื่อผ่านการตรวจสอบความถูกต้องแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติ ดังนี้

1. ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้อธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ตำแหน่งและอัตราเงินเดือน
2. ค่าเฉลี่ย (Means) ใช้อธิบายระดับความผูกพันต่อองค์กรและเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรกับระดับความผูกพันต่อองค์กร
3. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) ระหว่างตัวแปรด้านองค์กร ด้านงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำกับความผูกพันภาพรวมต่อองค์กร

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล ได้แก่

1. สำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ในท่าช้าง
2. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา 8 เดือน ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 ถึงเดือนสิงหาคม 2555

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 3 เดือน ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 ถึงเดือนมีนาคม 2555



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved