

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	14
ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	14
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ของ บริษัท แดงกลอนประตู่	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ของบริษัทแดงกลอนประตู่ จำแนกตามอายุ	33
ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ของบริษัทแดงกลอนประตู่ จำแนกตามรายได้	47
ส่วนที่ 5 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ของบริษัทแดงกลอนประตู่ จำนวนการใช้บริการต่อครั้ง	61
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการศึกษา	72
อภิปรายผลการศึกษา	85
ข้อค้นพบ	87
ข้อเสนอแนะ	89
บรรณานุกรม	92
ภาคผนวก	94
ตัวอย่างแบบสอบถาม	95
ประวัติผู้เขียน	100

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของรถยนต์ที่ครอบครอง	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งในการใช้บริการที่บริษัทแดงกลอนประดู่	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการที่เคยใช้ที่บริษัทแดงกลอนประดู่	21
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	22
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านราคา	23
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	24
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	25
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	27
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	29
17 แสดงค่าเฉลี่ย ความหมายและลำดับของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของบริษัท แดงกลอนประตู่ จำกัด	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภาพรวมความพึงพอใจบริษัทแดงกลอนประตู่ จำกัด	31
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบอกต่อ หรือชักชวนให้รายรัฐจักมาใช้บริการที่บริษัทแดงกลอนประตู่ จำกัด	31
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อคิดเห็นเพิ่มเติม ข้อเสนอแนะ	32
21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามจำนวนอายุ	33
22 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านราคา จำแนกตามจำนวนอายุ	35
23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนอายุ	37
24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนอายุ	39
25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามจำนวนอายุ	41
26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามจำนวนอายุ	43
27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามจำนวนอายุ	45
28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนรายได้	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

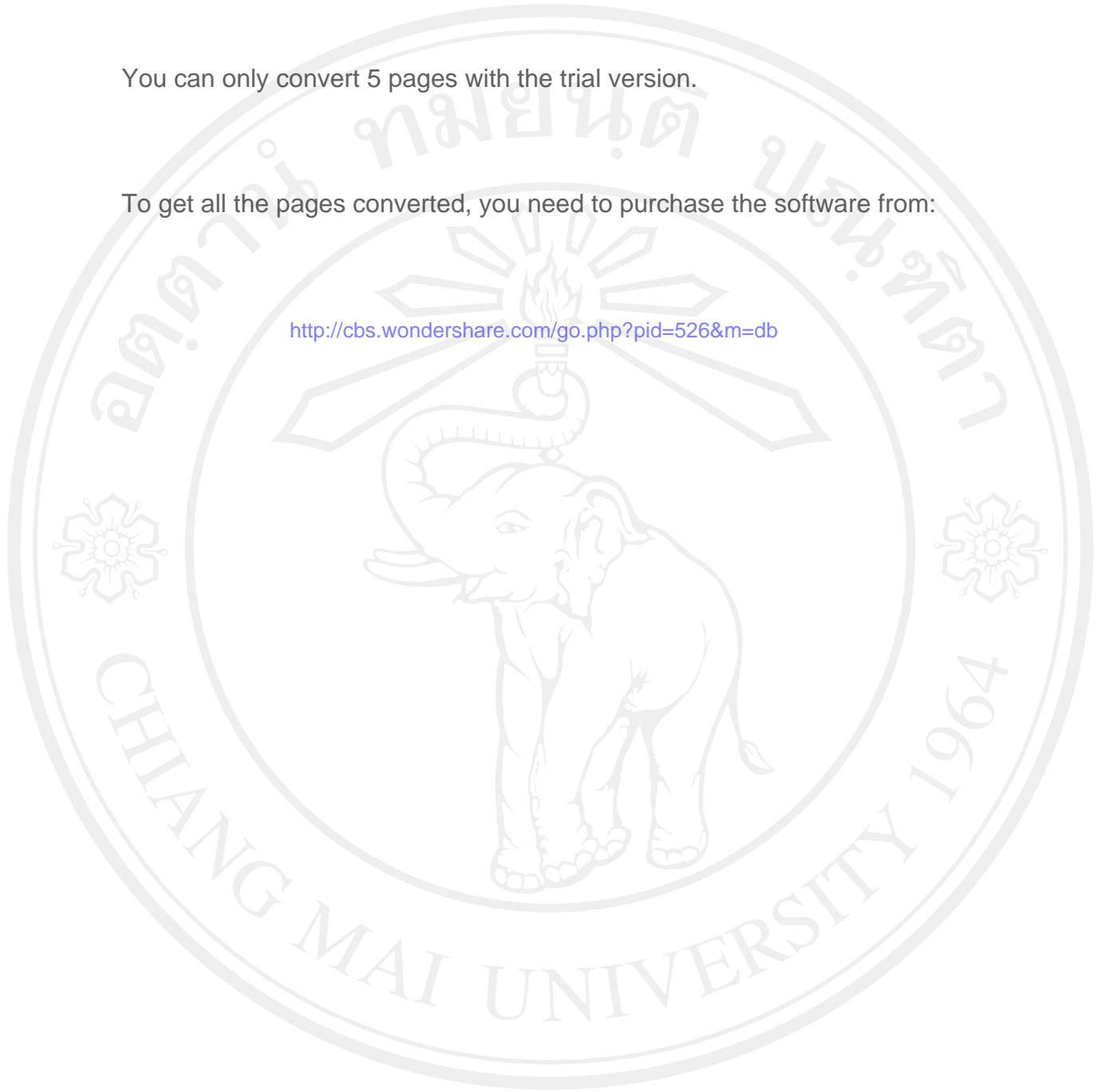
ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านราคา จำแนกตามจำนวนรายได้	49
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนรายได้	50
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนรายได้	53
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านบุคลากร จำแนกตามจำนวนรายได้	55
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามจำนวนรายได้	57
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามจำนวนรายได้	59
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนจำนวนครั้งที่ใช้บริการ	61
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านราคา จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการ	63
37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการ	64
38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการ	66
39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านบุคลากร จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการ	67
40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการ	69
41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับของความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ในปีจ้ยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้บริการ	70
42 แสดงค่าเฉลี่ยและปีจ้ยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจ 5 อันดับแรก	87
43 แสดงค่าเฉลี่ยและปีจ้ยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจ 10 อันดับสุดท้าย	88

Thank you for evaluating Wondershare PDF Password Remover.

You can only convert 5 pages with the trial version.

To get all the pages converted, you need to purchase the software from:

<http://cbs.wondershare.com/go.php?pid=526&m=db>



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved