

#### บทที่ 4

#### ผลการศึกษา

การศึกษาคำพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัทแดงกลอนประดู จำกัด สาขานนระแกงในครั้งนี้ได้แบ่งผลการศึกษา ออกเป็น 7 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้ต่อเดือน อาชีพ ประเภทของรถยนต์ที่ครอบครอง จำนวนครั้งในการใช้บริการที่บริษัทแดงกลอนประดู และบริการที่เคยใช้ที่บริษัทแดงกลอนประดู (ตารางที่ 1 – 9)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัทแดงกลอนประดู (ตารางที่ 10 – 20)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของบริษัทแดงกลอนประดู จำแนกตามอายุ (ตารางที่ 21 – 27)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการ ของบริษัทแดงกลอนประดู จำแนกตามรายได้ (ตารางที่ 28 – 34)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	206	81.42
หญิง	47	18.58
<b>รวม</b>	<b>253</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 81.42 และเป็นเพศหญิง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 18.58

#### ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	89	35.18
31 – 40 ปี	69	27.27
41 – 50 ปี	58	22.92
อายุ 50 ปีขึ้นไป	37	14.62
<b>รวม</b>	<b>253</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุไม่เกิน 30 ปีมากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 35.18 รองลงมา อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 27.27 อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 22.92 และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 14.62 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	27	10.67
มัธยมศึกษา	59	23.32
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	44	17.39
ปริญญาตรี	102	40.32
สูงกว่าปริญญาตรี	21	8.30
รวม	253	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 40.32 รองลงมา มัธยมศึกษา จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 23.32 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 17.39 ประถมศึกษา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 10.67 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 8.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	103	40.71
สมรส	139	54.94
หย่าร้าง/หม้าย	11	4.35
รวม	253	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 54.94 รองลงมา มีสถานภาพโสด จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 40.71 และสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 4.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	71	28.06
10,001 – 20,000 บาท	77	30.43
20,001 – 30,000 บาท	24	9.49
30,001 – 40,000 บาท	15	5.93
40,001 – 50,000 บาท	17	6.72
มากกว่า 50,000 บาท	49	19.37
<b>รวม</b>	<b>253</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 77 คิดเป็นร้อยละ 30.43 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 28.06 มีรายได้ มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 19.37 มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 9.49 มีรายได้ 40,001-50,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 6.72 และมีรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	35	13.83
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	78	30.83
ผู้ประกอบการ	87	34.39
พ่อบ้าน-แม่บ้าน/ข้าราชการบำนาญ	28	11.06
นักศึกษา	19	7.51
อื่นๆ	6	2.37
<b>รวม</b>	<b>253</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ หมายถึง ว่างาน 4 ราย นักวิจัยอิสระ 2 ราย

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพผู้ประกอบการมากที่สุด จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.39 รองลงมา อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.83 อาชีพข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.83 อาชีพพ่อบ้าน-แม่บ้าน/ข้าราชการบำนาญ จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.06 อาชีพนักศึกษา จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.51 และอาชีพอื่นๆ จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของรถยนต์ที่ครอบครอง

ประเภทของรถยนต์	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์นั่ง (รถเก๋ง)	135	53.36
รถยนต์เอนกประสงค์ (SUV)	35	13.83
รถกระบะ	109	43.08
รถบรรทุก	12	4.74

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

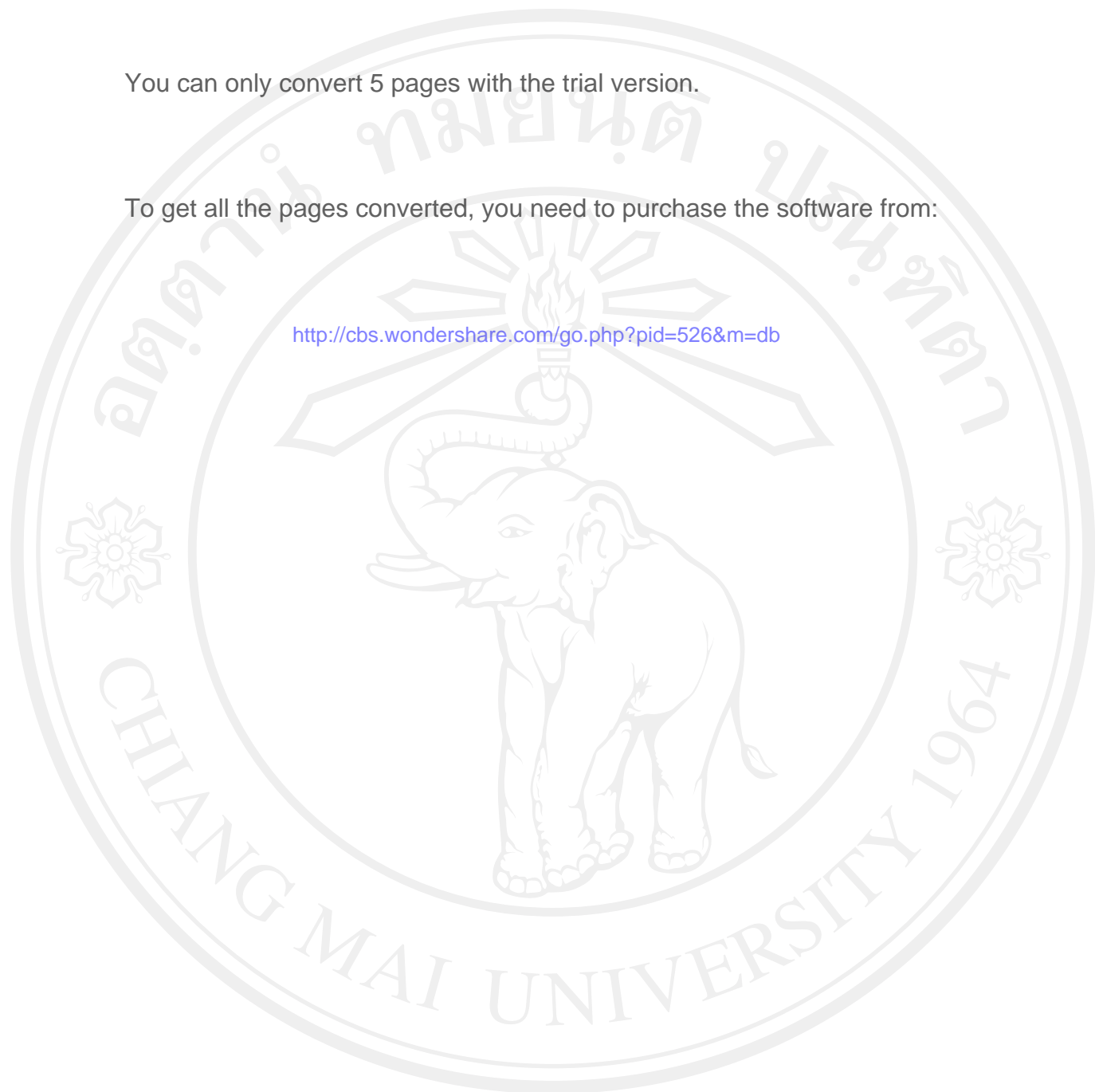
จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ครอบครองรถยนต์ประเภทรถยนต์นั่ง (รถเก๋ง) จำนวน 135 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.36 รองลงมา รถยนต์เอนกประสงค์ (SUV) จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.83 รถกระบะ จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.08 และรถบรรทุก จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.74 ตามลำดับ

Thank you for evaluating Wondershare PDF Password Remover.

You can only convert 5 pages with the trial version.

To get all the pages converted, you need to purchase the software from:

<http://cbs.wondershare.com/go.php?pid=526&m=db>



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved