



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น เพื่อที่สามารถทราบถึงภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น โดยที่ภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย สามารถนำเป็นข้อมูลเพื่อวางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่มีประสิทธิภาพอันจะช่วยก่อให้เกิดผลดีต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็น เพื่อจะได้นำผลไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ท่านพิจารณาเลือก หรือตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[] 1. ต่ำกว่า 20 ปี

[] 2. 20-30 ปี

[] 3. 31-40 ปี

[] 4. 41-50 ปี

[] 5. 51-60 ปี

[] 6. 61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

[] 1. โสด

[] 2. สมรส

[] 3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

[] 1. ไม่เกินมัธยมศึกษา/ ปวช.

[] 2. อนุปริญญา/ปวส.

[] 3.ปริญญาตรี

[] 4. สูงกว่าปริญญาตรี

[] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพหลัก

- [] 1. นักเรียน หรือนักศึกษา [] 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
[] 3. พนักงานบริษัท หรือร้านค้า [] 4. เจ้าของกิจการ หรือธุรกิจ

ส่วนตัว

- [] 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ของท่านเฉลี่ยต่อเดือน

- [] 1. ไม่เกิน 10,000 บาท [] 2. 10,000 – 30,000 บาท
[] 3. 30,001 – 50,000 บาท [] 4. 50,001 – 70,000 บาท
[] 5. 70,000 – 90,000 บาท [] 6. มากกว่า 90,000 บาท

7. ภูมิลำเนาของท่าน

- [] 1) ภาคเหนือ จังหวัด..... [] 2) ภาคกลาง จังหวัด.....
[] 3) ภาคใต้ จังหวัด..... [] 4) ภาคตะวันออก จังหวัด.....
[] 5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด.....
[] 6) อื่นๆ

8. ถิ่นฐานหรือที่อยู่ของท่านในปัจจุบันอยู่ที่ไหน

- [] 1) ภาคเหนือ จังหวัด.....
[] 2) ภาคกลาง จังหวัด.....
[] 3) ภาคใต้จังหวัด.....
[] 4) ภาคตะวันออก จังหวัด.....
[] 5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจังหวัด.....
[] 6) อื่นๆ

8. โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปีท่านเดินทางท่องเที่ยวประมาณกี่ครั้ง

- [] 1. 1-2 ครั้ง [] 2. 3-4 ครั้ง
[] 3. 5-6 ครั้ง [] 4. 7 ครั้งขึ้นไป

9. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายในช่วงฤดูใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) ฤดูร้อน 2) ฤดูฝน 3) ฤดูหนาว 4) ไม่เกี่ยวกับฤดู

10. โดยทั่วไปท่านต้องการไปเยี่ยมชมอะไรที่แหล่งท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ความเป็นอยู่ 2) วัฒนธรรม 3) ธรรมชาติ
 4) โบราณสถาน 5) อื่นๆ.....

11. สถานที่ท่องเที่ยวที่ท่านนิยมไปมากที่สุด

[]1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา/ป่าไม้/อุทยานแห่งชาติ น้ำตก/เขื่อน/ ถ้ำ
 น้ำพุ ร้อน/ บ่อน้ำร้อน โครงการหลวง/แม่ฟ้าหลวง ฟาร์มกล้วยไม้/งูผีเสื้อ สวนผลไม้/ สวนส้ม

[]2. แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม ได้แก่ วัด/พระธาตุ/ศาสนสถาน โบราณสถาน/เมืองเก่า
 ประเพณีวัฒนธรรมล้านนา หมู่บ้านชาวเขา/กลุ่มชาติพันธุ์ อุทยานประวัติศาสตร์ หัตถกรรม
 พื้นบ้าน พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

[]3. แหล่งท่องเที่ยวตามความสนใจ ได้แก่ เดินป่า ท่องเที่ยวแบบผจญภัย โฮมสเตย์

12. เหตุผลที่ท่านต้องการเดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต 2) เกิดความเบื่อในชีวิตประจำวัน
 3) ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง 4) ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ
 5) ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์ 6) ช่วยเศรษฐกิจไทย
 7) ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว 8) อื่นๆ

13. ท่านเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายกี่ครั้ง (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) ครั้งแรก 2) 2 ครั้ง 3) 3 ครั้ง 4) 4 ครั้ง
 5) 5 ครั้ง 6) มากกว่า 5 ครั้ง

14. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) เครื่องบิน 2) รถโดยสาร 3) รถไฟ 4) รถยนต์ส่วนตัว
 5) เช่าเหมารถ 6) อื่นๆ

15. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับใครในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) คนเดียว 2) ครอบครัว 3) ญาติ
 4) เพื่อน 5) อื่นๆ

16. ระยะเวลาการพักในจังหวัดเชียงราย (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) 1 คืน 2) 2 คืน 3) 3 คืน 4) 4 คืน 5) 5 คืนหรือมากกว่า

17. ในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ในจังหวัดเชียงราย ท่านพักอยู่ที่ใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) โรงแรม 2) เกสต์เฮาส์ 3) รีสอร์ท 4) บ้านญาติ/เพื่อน
 5) ที่พักอุทยาน 6) บ้านพักรับรองราชการหรือหน่วยงาน

18. ก่อนการเดินทางมาครั้งนี้ ท่านมีการหาข้อมูลของจังหวัดเชียงราย จากแหล่งข้อมูลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน 2) โทรทัศน์ 3) วิทยุ
 4) สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป) 5) คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว
 6) เอกสารแนะนำจาก ททท. 7) นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสท.
 8) นิตรรศการการท่องเที่ยว 9) อินเทอร์เน็ตเว็บ.....
 10) เอกสารแนะนำจากบริษัทสารการบิน 11) อื่นๆ

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจากมุมมองประชาชนในท้องถิ่น
และต่างถิ่น**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ 1-5 (โดยให้ 5 แสดงความเห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 แสดง
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ด้านประสบการณ์					
ที่พัก					
1. สถานที่ท่องเที่ยวที่มีที่พักให้เลือกหลายแห่งหลาย ประเภท					
2. ที่พักสะอาด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ เหมาะสม					
3. ที่พักมีราคาที่เหมาะสม					
4. ที่พักมีความปลอดภัย					
อาหารและเครื่องดื่ม					
5. มีร้านอาหารให้บริการหลากหลายประเภทและมีหลาย แห่ง					
6. ราคาอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสมกับ บริการและรสชาติที่ได้รับ					
การเดินทางในจังหวัด					
7. พาหนะในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงรายมีหลาย ทางเลือก					
8. การจราจรไม่ติดขัด					
9. ความชัดเจนของป้ายบอกทาง					
ผู้คนในพื้นที่					
10. ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวมีธรรมาศยดี มีน้ำใจ ยิ้ม แย้มแจ่มใส เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว					
11. เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว					
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่					
12. มีการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวตามแหล่ง ท่องเที่ยว					
13. ความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงราย					

ภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัด เรียงราย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
<u>สภาพแวดล้อมของพื้นที่</u>					
14. สถานที่ท่องเที่ยวมีสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน					
15. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด มีการจัดการขยะ ที่ดี					
16. สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยกับชีวิตและ ทรัพย์สิน					
17. นักท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความ พลุกพล่านจนเกินไป					
18. สถานที่ท่องเที่ยวสภาพอากาศที่ดี ไม่มี มลภาวะ					
19. มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม					
20. มีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนที่สวยงาม					
21. มีแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนหลายแห่งให้เลือก					
22. ความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ					
<u>กิจกรรมในพื้นที่ (ด้านการท่องเที่ยว)</u>					
23. ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว					
24. ความปลอดภัยของกิจกรรม					
<u>บริษัทนำเที่ยว (Tour guides)</u>					
25. บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มี คุณภาพ					
26. ความเหมาะสมของค่าบริการนำเที่ยว					
<u>ความปลอดภัย</u>					
ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและ บริการดี					
สถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัย					

ภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ด้านสิ่งดึงดูดใจ					
1. มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ					
2.. มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ					
3. มีศิลปะ การช่างที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์					
4. มีสิ่งปลูกสร้างที่น่าสนใจ และมีเอกลักษณ์					
5. มีเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์ และดึงดูดใจ					
6. มีศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น					
7. มีศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์					
8. มีแหล่งธรรมชาติ เช่น ภูเขา ที่สวยงาม					
ด้านราคา					
1. ราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพของ สินค้า					
2. ราคาอาหารและเครื่องดื่ม เหมาะสมกับบริการและ รสชาติที่ได้รับ					
3. ราคาสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวมีการลดราคา อย่างเหมาะสม					
4. ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม					
ด้านสภาพแวดล้อม					
1. สภาพแวดล้อมดี ไม่มีสิ่งปฏิกูล					
2. สภาพอากาศที่ดี					
3.. มีระบบประปา เช่น น้ำสะอาด และมีใช้เพียงพอ					
4. การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
5. สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย					
6. สามารถเดินป่าและเยี่ยมชมธรรมชาติได้					

ภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย					
1. จังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ที่สามารถ หลีกเลี่ยงกับ ความวุ่นวายในชีวิตได้					
2. จังหวัดเชียงรายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ทำให้ไม่ ต้องคิดถึงหรือกังวลเกี่ยวกับหน้าที่การงานได้					
3. สถานที่ท่องเที่ยวสามารถใช้เป็นที่พักผ่อน หย่อนใจได้ดี					
ด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย					
1. ท่านสามารถค้นพบสิ่งที่น่าสนใจและทราบบ้าง ใจเมื่อมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย					
2. ท่านรู้สึกสนุกสนานและบันเทิงใจเมื่อได้มา ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย					
3. จังหวัดเชียงรายสามารถไปท่องเที่ยวแบบผจญ ภัย การเดินป่า แคมป์ปิ้ง ท่องเที่ยวธรรมชาติ การไต่ เขา					
4. น้ำตกที่จังหวัดเชียงรายมีความสะอาด และมี ความสวยงาม					
ด้านการเรียนรู้					
1. ท่านสามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เมื่อมาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย					
2. ท่านสามารถพบวัฒนธรรม วิถีชีวิต ใหม่ ๆ ได้ เมื่อมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย					
3. ท่านเกิดความนิยมชมชอบต่อวัฒนธรรม และ วิถีชีวิตของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย					
4. ท่านได้เรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ เมื่อมา ท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงราย					

ภาพลักษณ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัด เชียงราย	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
ด้านสังคม					
1. ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีอัธยาศัย ไมตรีที่ดี และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว					
2. เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว ของประชากรในจังหวัดเชียงราย					
3. ผู้คนในจังหวัดเชียงรายมีการปฏิสัมพันธ์ที่ดี และมีความสามัคคีกัน					
ชื่อเสียง (ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย)					
1. ชื่อเสียงของสถานที่ท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก					
2. สามารถเล่าประสบการณ์จากการมาท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ให้แก่เพื่อน หรือคนรู้จัก					

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ช่วยกรุณาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวจรรณี ทรัพย์บุญโต

วันเดือนปีเกิด

20 กรกฎาคม 2524

ประวัติการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนปทุมเทพวิทยาคาร
 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนปทุมเทพวิทยาคาร
 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต(การจัดการทั่วไป)
 มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2547- 2551 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
 โรงเรียนบริหารธุรกิจพะเยา
 พ.ศ.2551 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
 สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved