

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1	1
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	2
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2	6
แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิด และทฤษฎี	6
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3	17
ระเบียบวิธีการศึกษา	17
ขอบเขตการศึกษา	17
วิธีการศึกษา	18
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	18
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	19
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	20
ระยะเวลาในการศึกษา	20
บทที่ 4	21
ผลการศึกษา	21
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจาก มุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	35
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายจาก มุมมองประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น จำแนกตาม ประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	51
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	61
สรุปผลการศึกษา	61
อภิปรายผล	84
ข้อค้นพบ	89
ข้อเสนอแนะ	90
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	98
แบบสอบถาม	99
ประวัติผู้เขียน	108

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	22
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	22
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	23
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	23
	สูงสุด	
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	24
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	24
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	25
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามถิ่นฐานหรือที่อยู่ในปัจจุบัน	25
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปีเดินทางท่องเที่ยวประมาณกี่ครั้ง	26
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงฤดูที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย	26
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการไปเยี่ยมชมที่แหล่งท่องเที่ยว	27
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวที่นิยมไปมากที่สุด	28
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว	29
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงรายกี่ครั้ง	30
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังจังหวัดเชียงรายครั้งนี้	30

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมา ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายครั้งนี้	31
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการพัก ในจังหวัดเชียงราย	31
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่พักในการมา ท่องเที่ยวครั้งนี้	32
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลของ จังหวัดเชียงราย	33
20	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านประสบการณ์	34
21	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านสิ่งดึงดูดใจ	39
22	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านราคา	40
23	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านสภาพแวดล้อม	42
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านการพักผ่อนและ ผ่อนคลาย	44
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านความน่าตื่นเต้น และการผจญภัย	45
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านการเรียนรู้	46
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านสังคม	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
28	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย จำแนกตามด้านชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	48
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในภาพรวม	49
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านประสบการณ์ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	50
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสิ่งดึงดูดใจ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	53
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านราคา จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	54
33	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	55
34	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	56
35	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	57
36	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านการเรียนรู้ จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	58
37	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านสังคม จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	59
38	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านชื่อเสียง จำแนกตามประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	60

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายในภาพรวม	62
2 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านที่พัก	63
3 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านอาหารและเครื่องดื่ม	64
4 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านการเดินทางในจังหวัด	64
5 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านผู้คนในพื้นที่	65
6 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่	65
7 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่	66
8 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมในพื้นที่ (ด้านการท่องเที่ยว)	67
9 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบริษัทนำเที่ยว	67
10 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัย	68
11 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ	69
12 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านราคา	70
13 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม	71
14 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านการพักผ่อนและผ่อนคลาย	72
15 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านความน่าตื่นเต้นและการผจญภัย	73
16 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านการเรียนรู้	74
17 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านสังคม	75
18 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านชื่อเสียงแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย	76
19 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์องค์ประกอบด้านประสบการณ์ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	76

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป		หน้า
20	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านประสบการณ์ ใน มุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	77
21	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านประสบการณ์ ใน มุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	77
22	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านประสบการณ์ ใน มุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	78
23	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านสิ่งดึงดูดใจ ใน มุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	79
24	24 แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านราคา ในมุมมอง ของประชาชน ในท้องถิ่นและต่างถิ่น	79
25	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อม ใน มุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	80
26	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านการพักผ่อนและผ่อน คลาย ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	81
27	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านความน่าตื่นเต้นและ การผจญภัย ในมุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	81
28	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านการเรียนรู้ ใน มุมมองของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	82
29	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านสังคมในมุมมองของ ประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	83
30	แสดงระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณะองค์ประกอบด้านชื่อเสียงในมุมมอง ของประชาชนในท้องถิ่นและต่างถิ่น	83