

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด

ชัยณรงค์ ทองตัน

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2555

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด

ชัยณรงค์ ทองตัน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
กันยายน 2555

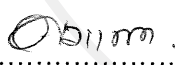
การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด


ชัยณรงค์ ทองตัน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต


คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ  
รองศาสตราจารย์สุวรรณา เลาหะวิสุทธิ

  
.....  
รองศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา

  
.....กรรมการ  
รองศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา

  
.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตตินุช ชุติกาวิทย์

20 กันยายน 2555

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร. พัทธรา ตันติประภา อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และตรวจสอบแก้ไขจนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระ สำเร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่างๆ ตลอดระยะเวลาการศึกษา จนสามารถนำมาใช้ในประกอบการค้นคว้าแบบอิสระจนสำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่โครงการ MBA และเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่อำนวยความสะดวกในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ครอบครัว และเพื่อนที่คอยเป็นกำลังใจและสนับสนุนผู้ศึกษาค้นคว้าด้วยดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลและสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม จนทำให้สามารถเก็บข้อมูลได้ครบถ้วนและถูกต้อง

ท้ายที่สุดนี้ผู้ศึกษาหวังอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจในการศึกษาต่อไป หากมีความผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใดในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาขออภัยไว้แต่เพียงผู้เดียว และขออภัยมา ณ โอกาสนี้

ชัยณรงค์ ทองตัน