

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	๘
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตเนื้อหา	10
ขอบเขตประชากร	10
ขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่าง	10
วิธีการศึกษา	11
ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สถานที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ผล	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	14
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ได้รับและพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลประเภทของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด	30
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่ได้รับและพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ย	81
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	153
สรุปผลการศึกษา	153
อภิปรายผลการศึกษา	163
ข้อค้นพบ	165
ข้อเสนอแนะ	166
บรรณานุกรม	169
ภาคผนวก	170
ประวัติผู้เขียน	179

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ	14
2	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานภาพ	14
3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อายุ	15
4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษา	15
5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ	16
6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	16
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การพักอาศัย	17
8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ลักษณะที่พักอาศัย	17
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่ดูโทรทัศน์และไม่ดูโทรทัศน์	18
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์	18
11	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วันที่ดูโทรทัศน์	19
12	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม รายการโทรทัศน์ที่ดู	19
13	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่ฟังวิทยุและไม่ฟังวิทยุ	21
14	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ช่วงเวลาที่ฟังวิทยุ	21
15	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วันที่ฟังวิทยุ	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์และผู้ที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์	22
17	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม หนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นประจำ	23
18	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่อ่านนิตยสารและผู้ที่ไม่อ่านนิตยสาร	24
19	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทนิตยสารที่อ่าน	24
20	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ผู้ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตและไม่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	25
21	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การใช้งานอินเทอร์เน็ต	26
22	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เว็บไซต์ที่ใช้เป็นประจำ	26
23	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ตรายี่ห้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่รู้จัก	27
24	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ตรายี่ห้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่บริโภคบ่อยที่สุด	28
25	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เหตุผลที่เลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด	29
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกและพฤติกรรม ในการรับข่าวสาร น้ำดื่มบรรจุขวด จากการโฆษณา	30
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกและพฤติกรรม ในการรับข่าวสาร น้ำดื่มบรรจุขวด จากการตลาดทางอินเทอร์เน็ต	37
28	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกและพฤติกรรม ในการรับข่าวสาร น้ำดื่มบรรจุขวด จากการส่งเสริมการขาย	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึก และพฤติกรรม ในการรับข่าวสาร น้ำดื่มบรรจุขวด จากการให้ข่าว ประชาสัมพันธ์	44
30	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึก และพฤติกรรม ในการรับข่าวสาร น้ำดื่มบรรจุขวด จากการใช้พนักงานขาย	47
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	49
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการตลาดทางอินเทอร์เน็ตที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	53
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	55
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้ข่าว ประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	58
35	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้พนักงานขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	60
36	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสาร การตลาดจากการโฆษณา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	62
37	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสาร การตลาดจากการตลาดทางอินเทอร์เน็ต ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
38	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการส่งเสริมการขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	70
39	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการให้ข่าว ประชาสัมพันธ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	75
40	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการใช้พนักงานขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด	78
41	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ดูโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	81
42	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามรายการ โทรทัศน์ที่ดู จำแนกตามระดับการศึกษา	83
43	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ฟังวิทยุ จำแนกตามระดับการศึกษา	86
44	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามหนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นประจำ จำแนกตามระดับการศึกษา	88
45	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทนิตยสารที่อ่าน จำแนกตามระดับการศึกษา	91
46	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามชั่วโมงการใช้งาน อินเทอร์เน็ตต่อวัน จำแนกตามระดับการศึกษา	94
47	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเว็บไซต์ที่ใช้เป็นประจำ จำแนกตามระดับการศึกษา	96
48	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามตราฉลากน้ำดื่มบรรจุขวดที่รู้จัก จำแนกตามระดับการศึกษา	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
49	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามตราयीที่หอน้ำดื่มบรรจุขวดที่บริโภคบ่อยที่สุด จำแนกตามระดับการศึกษา	101
50	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเหตุผลที่เลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามระดับการศึกษา	103
51	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการโฆษณา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามระดับการศึกษา	106
52	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการตลาดทางอินเทอร์เน็ต ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามระดับการศึกษา	112
53	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการส่งเสริมการขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามระดับการศึกษา	114
54	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการให้ข่าว ประชาสัมพันธ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามระดับการศึกษา	119
55	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการใช้พนักงานขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามระดับการศึกษา	123
56	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่คุณโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
57	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามรายการ โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	127
58	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่ฟังวิทยุ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	129
59	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามหนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็น ประจำ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	130
60	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทนิตยสารที่อ่าน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	132
61	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามชั่วโมงการทำงาน อินเทอร์เน็ตต่อวัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	134
62	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเว็บไซต์ที่ใช้เป็นประจำ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	135
63	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามตราฉี่ห่อน้ำดื่มบรรจุ ขวดที่รู้จัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	136
64	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามตราฉี่ห่อน้ำดื่มบรรจุ ขวดที่บริโภคบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	137
65	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามเหตุผลที่เลือกซื้อน้ำดื่ม บรรจุขวด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	139
66	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกและพฤติกรรมใน การรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการ โฆษณา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	141
67	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกและพฤติกรรมใน การรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจาก การตลาดทางอินเทอร์เน็ต ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	144

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
68	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกลงและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการส่งเสริมการขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	146
69	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกลงและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการให้ข่าว ประชาสัมพันธ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	149
70	แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้สึกลงและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร และค่าเฉลี่ยของการที่เครื่องมือการสื่อสารการตลาดจากการใช้พนักงานขาย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ น้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	151
71	สรุปผลการศึกษาข้อมูลประเภทเครื่องมือสื่อสารการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด มากที่สุด 10 อันดับ	155
72	สรุปผลการศึกษาข้อมูลประเภทเครื่องมือสื่อสารการตลาด ที่มีผู้เคยเห็นมากที่สุด 10 อันดับ	157
73	สรุปผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือการสื่อสารการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตาม ความรู้สึกลงและพฤติกรรมในการรับข่าวสาร	158