

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2545. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กนกศักดิ์ เปรมปราโมชย์. 2547. กระบวนการตัดสินใจในการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กมล ชัยวัฒน์. 2551. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- ดารา ทีปะปาล. 2546. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อมรรการพิมพ์.
- ไทยโพสต์. 2554. “ข้างท่อมไม่อันตรายน้ำดื่มแข่งสิงห์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thaipost.net> (6 มีนาคม 2554).
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เทียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โค
ไชน่า.
- ประภาพร ไชยชนะชมภู. 2552. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นม
ผงสำหรับเด็กของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2553. “Drinking Water.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.gotomanager.com> (23 มีนาคม 2554).
- พัชรินทร์ สมพุดิ. 2551. พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในตำบลตลาดใหญ่
อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พัชรินทร์ อินตะสงค์. 2548. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์
เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “จำนวนประชากรจากการทะเบียน จำแนกตามเพศ เป็นรายอำเภอ และ
เขตการปกครอง พ.ศ. 2549 – 2551.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th>
(6 มีนาคม 2554)
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2554. รายชื่อผู้ขออนุญาตผลิตน้ำดื่มในจังหวัดเชียงใหม่.
ฝ่ายงานคุ้มครองผู้บริโภค. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.
- Positioning Magazine. 2553. “สิงห์-ข้าง-เนสท์เล่ เปิดศึกชิงน้ำดื่มในบ้าน.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com> (6 มีนาคม 2554).