

บรรณานุกรม

ชรินทร์ ชูหพันธ์. 2549. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพมหานคร : หจก.น้ำกั้งการพิมพ์

จิตติมา ไชยะกุล. 2548. หลักการจัดการการผลิตเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ณัฐพันธ์ เจริญนนท์. 2545. การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ. 2553. รายงานเศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือ เดือนมีนาคม 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bot.or.th/Thai/Economic Conditions/Thai/North/ArticleAndResearch/DocLib_Article/5303_SongkarnFestivalCM.pdf.

(20 พฤษภาคม 2554).

นภาพร ณ เชียงใหม่. 2548. การบัญชีเพื่อการบริหาร. กรุงเทพฯ : บริษัทพัฒนาวิชาการ.

เนตร์พัฒนา ยาวีราช. 2546. การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ บริษัทเซ็นทรัล เอ็กเพรส จำกัด.

บุญมี พันธุ์ไทย. 2441. ระเบียบวิธีวิจัยการศึกษาเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พัศตร์ผจง วัฒนสินธุ์และพศุ เดชะรินทร์. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายเชิงธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. ข้อมูลสถานการณ์และแนวโน้มธุรกิจโรงแรม SMEs ปี 2554.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ttmemedia.wordpress.com/2011/04/26/แนวโน้มธุรกิจโรงแรมเอส/>. (20 พฤษภาคม 2554).

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น. 2553. บทวิเคราะห์ธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท ปี 2553.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/วิจัยSMEs/สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ/รายงานบทวิเคราะห์ธุรกิจ ภาคการผลิตและบริการ/บทวิเคราะห์ธุรกิจ-โรงแรมและรีสอร์ท ปี 2553.pdf>. (20 พฤษภาคม 2554).

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2552ค. รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550 และแนวโน้มปี 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.sme.go.th/files/whitepaper2550/White-Paper-4.pdf>. (24 มิถุนายน 2552).

พัฒนา ศิริโชติบัณฑิต. 2548. การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัท แซทไฟร์ พรินต์ติ้ง จำกัด.

พิบูล ทีปะปาล. 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพฯ : สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ภาณุ เชาว์ปรีชา. 2552. การจัดการสภาพคล่อง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.businessacumen.co.th/2009/05/> (8 กรกฎาคม 2552)

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2549. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.