

บรรณานุกรม

ชาญยุทธ จงพิพัฒนานุกูล. 2550. ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้าน สะจิบัง ราเมน ในเขต กรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

ธิตมา ตั้งนนทพัทธ์. 2551. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าก๋วยเตี๋ยวของร้านก๋วยเตี๋ยว ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พลศิษฐ์ เกียรติเฉลิมพร. 2551. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของร้านอาหารตามสั่งกวางโกชนาในซอยลาซาล เขตบางนา. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ภคพงศ์ พรมนุชาธิป. 2555. “อาหารในโลกอนาคต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nia.or.th/innolinks/200605/innovtrend.htm> (15 พฤษภาคม 2555)

มยุรา ปราบณาเปลี่ยน. 2549. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์อาหารทะเล. วารสารสถาบันอาหาร ฉบับที่ 31 : 11-16.

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2549. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วินิจ วิมลรัชต์มโนรม. 2555. ผู้จัดการร้านก๋วยเตี๋ยวปลารสหนึ่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่. (สัมภาษณ์ 4 มิถุนายน 2555)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ. สนุกมันนี่. 2555. “ไขว้ราคาอาหาร หลังค่าแรง 300 ทำพิช”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://money.sanook.com/> (15 พฤษภาคม 2555)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th> (18 พฤษภาคม 2555)

เอกชัย สกาวรัตน์กุล. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อลูกชิ้นปลาของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
อุศนา ศิริเอก. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านกาแฟและอาหารเบเกอรี่
คแคนยอน ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Black K. 2011. **Applied Business Statistics: Making Better Business Decisions (6th ed.)**. John
Wiley and Sons (Asia).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved