

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่
เกรียงศักดิ์ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์
ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การส่งเสริมการตลาด การจัดจำหน่าย รวมถึงข้อเสนอแนะของ
ลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์

ขอบเขตประชากร

เก็บข้อมูลจากลูกค้าขายส่งปัจจุบันของเกรียงศักดิ์ฟาร์มจำนวนทั้งสิ้น 170 ราย โดยเก็บ
ข้อมูลจากประชากรทั้งหมด (เกรียงศักดิ์ กำแพงฯ, 2555:สัมภาษณ์)

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และเกรียงศักดิ์ฟาร์ม อำเภอสารภี จังหวัด
เชียงใหม่

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียง
ศักดิ์ แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบด้วย

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการสำรวจข้อมูลจากลูกค้าขายส่งของเกรียงศักดิ์
ฟาร์ม โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยทำการเก็บข้อมูลจาก
ลูกค้าขายส่ง จำนวน 170 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์
เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานเศรษฐกิจ
การเกษตร รวมถึงสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยทางการจัดจำหน่าย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การนำเสนอเป็นตาราง ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ส่วนข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ ที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า Rating Scale (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541 : 167) โดยแต่ละข้อคำถามจะมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ระดับ
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาและเก็บข้อมูล

การดำเนินการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เวลา 11 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 – เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved