

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 170 ตัวอย่าง โดยสามารถแบ่งการวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลออกได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ ปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง และวิธีการชำระเงิน มาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติอัตราร้อยละ ดังแสดงในตารางที่ 1 - 8

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยทางการจัดจำหน่าย มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติอัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 9 - 13

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ ปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง และวิธีการชำระเงิน ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยทางการจัดจำหน่าย มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 14 - 28

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 79 | 46.5 |
| หญิง | 91 | 53.5 |
| รวม | 170 | 100.0 |

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 46.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------|-------|--------|
| ต่ำกว่า 30 ปี | 21 | 12.4 |
| 31 – 40 ปี | 57 | 33.5 |
| 41 – 50 ปี | 44 | 25.9 |
| 51 ปีขึ้นไป | 48 | 28.2 |
| รวม | 170 | 100.0 |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมามีอายุระหว่าง 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 28.2 อายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.9 และอายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.4

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

| สถานภาพ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------|-------|--------|
| โสด | 28 | 16.5 |
| สมรส | 131 | 77.1 |
| หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ | 11 | 6.5 |
| รวม | 170 | 100.0 |

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 77.1 รองลงมา มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 16.5 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 6.5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | 48 | 28.2 |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส. | 85 | 50.0 |
| ปริญญาตรีหรือสูงกว่า | 37 | 21.8 |
| รวม | 170 | 100.0 |

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวส. คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา จบการศึกษาด้านต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 28.2 และจบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า คิดเป็นร้อยละ 21.8

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยประมาณ

| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยประมาณ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 10,000 บาท | 48 | 28.2 |
| 10,001 – 20,000 บาท | 63 | 37.1 |
| 20,001 – 30,000 บาท | 31 | 18.2 |
| 30,000 บาทขึ้นไป | 28 | 16.5 |
| รวม | 170 | 100.0 |

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.1 รองลงมาคือ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.2 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.2 และ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ

| ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ ขายไข่ไก่โดยประมาณ | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| น้อยกว่า 1 ปี | 25 | 14.7 |
| 1 – 2 ปี | 58 | 34.1 |
| 3 – 4 ปี | 31 | 18.2 |
| 4 ปีขึ้นไป | 56 | 32.9 |
| รวม | 170 | 100.0 |

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่มาเป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมาคือ ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่มาเป็นระยะเวลา 4 ปี

ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 32.9 ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่มาเป็นระยะเวลา 3 – 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.2 และประกอบธุรกิจขายไข่ไก่มาเป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.7

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง

| ปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------|--------|
| น้อยกว่า 10 ถาด | 25 | 14.7 |
| 11 – 50 ถาด | 74 | 43.5 |
| 51 – 100 ถาด | 36 | 21.2 |
| 101 ถาดขึ้นไป | 35 | 20.6 |
| รวม | 170 | 100.0 |

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปริมาณในการซื้อไข่ไก่ครั้งละ 11 – 50 ถาด คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ มีปริมาณในการซื้อไข่ไก่ครั้งละ 51 – 100 ถาด คิดเป็นร้อยละ 21.2 มีปริมาณในการซื้อไข่ไก่ครั้งละ 101 ถาดขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.6 และมีปริมาณในการซื้อไข่ไก่ครั้งละน้อยกว่า 10 ถาด คิดเป็นร้อยละ 14.7

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระเงิน

| วิธีการชำระเงิน | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------|-------|--------|
| ชำระเงินสดทันที | 138 | 81.2 |
| ชำระหลังซื้อไข่ไก่ไม่เกิน 3 วัน | 19 | 11.2 |
| ชำระหลังซื้อไข่ไก่ไม่เกิน 7 วัน | 13 | 7.6 |
| รวม | 170 | 100.0 |

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชำระเงินสดทันที คิดเป็นร้อยละ 81.2 รองลงมาคือ ชำระหลังซื้อไข่ไก่ไม่เกิน 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 11.2 และชำระหลังซื้อไข่ไก่ไม่เกิน 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 7.6

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่
เกรียงศักดิ์ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาด
และปัจจัยทางการจัดจำหน่าย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจ
รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของฟาร์มไก่
ไข่เกรียงศักดิ์

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ | ระดับความพึงพอใจ | | | | | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ลำดับ |
|--|------------------|----------------|---------------|---------------|------------|----------------------|-------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | |
| ขนาดฟองไข่ไก่ | 79 (46.50) | 88 (51.80) | 3 (1.80) | 0 (0) | 0 (0) | 4.45 (มาก) | 3 |
| ความสดใหม่ของไข่ไก่ | 101 (59.40) | 69 (40.60) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4.59 (มากที่สุด) | 1 |
| ลักษณะสีเปลือกไข่ไก่ | 66 (38.80) | 102 (60.00) | 2 (1.20) | 0 (0) | 0 (0) | 4.38 (มาก) | 4 |
| ความหนาของเปลือกไข่ไก่ | 48 (28.20) | 115 (67.60) | 7 (4.10) | 0 (0) | 0 (0) | 4.24 (มาก) | 5 |
| ความสะอาดของเปลือกไข่ไก่ | 52 (30.60) | 96 (56.50) | 22 (12.90) | 0 (0) | 0 (0) | 4.18 (มาก) | 6 |
| ความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ | 37 (21.80) | 78 (45.90) | 36 (21.20) | 19 (11.20) | 0 (0) | 3.78 (มาก) | 7 |
| บรรจุภัณฑ์ที่ใส่ไข่ไก่มีความสะอาด | 45 (26.50) | 70 (41.20) | 22 (12.90) | 33 (19.40) | 0 (0) | 3.75 (มาก) | 8 |
| ได้มาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ | 95 (55.90) | 69 (40.60) | 6 (3.50) | 0 (0) | 0 (0) | 4.52 (มากที่สุด) | 2 |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 4.24 (มาก) | |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของฟาร์ม ไข่ไก่เกรียงศักดิ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสดใหม่ของไข่ไก่ (ค่าเฉลี่ย 4.59) ได้มาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ (ค่าเฉลี่ย 4.52) และปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังนี้คือ ขนาดฟองไข่ไก่ (ค่าเฉลี่ย 4.45) ลักษณะสีเปลือกไข่ไก่ (ค่าเฉลี่ย 4.38) ความหนาของเปลือกไข่ไก่ (ค่าเฉลี่ย 4.24) ความสะอาดของเปลือกไข่ไก่ (ค่าเฉลี่ย 4.18) ความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.78) บรรจุภัณฑ์ที่ใส่ไข่ไก่มีความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของฟาร์มไก่ไข่ เกரியงศ์ศักดิ์

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา | ระดับความพึงพอใจ | | | | | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ลำดับ |
|---|------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|----------------------|-------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | |
| ราคาขายคงที่ | 73 (42.90) | 92 (54.10) | 5 (2.90) | 0 (0) | 0 (0) | 4.40 (มาก) | 4 |
| การแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าใน กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง | 77 (45.30) | 83 (48.80) | 10 (5.90) | 0 (0) | 0 (0) | 4.39 (มาก) | 5 |
| การให้สินเชื่อกการค้า | 79 (46.50) | 84 (49.40) | 7 (4.10) | 0 (0) | 0 (0) | 4.42 (มาก) | 3 |
| สามารถต่อรองราคาได้ | 102 (60.00) | 63 (37.10) | 5 (2.90) | 0 (0) | 0 (0) | 4.57 (มากที่สุด) | 1 |
| ราคาถูกกว่าท้องตลาด | 88 (51.80) | 77 (45.30) | 5 (2.90) | 0 (0) | 0 (0) | 4.49 (มาก) | 2 |
| ราคาไม่แตกต่างจากผู้จำหน่ายไข่ไก่ รายอื่น | 77 (45.30) | 85 (50.00) | 5 (2.90) | 0 (0) | 3 (1.80) | 4.37 (มาก) | 6 |
| มีการมัดจำค่าแผงไข่ | 47 (27.60) | 86 (50.60) | 19 (11.20) | 15 (8.80) | 3 (1.80) | 3.94 (มาก) | 7 |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 4.37 (มาก) | |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของฟาร์มไก่ไข่ เกரியงศ์ศักดิ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ สามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 4.57) และปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังนี้คือ ราคาถูกกว่าท้องตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.49) การให้สินเชื่อกการค้า (ค่าเฉลี่ย 4.42) ราคาขายคงที่ (ค่าเฉลี่ย 4.40) การแจ้งราคาให้

ทราบล่วงหน้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง (ค่าเฉลี่ย 4.39) ราคาไม่แตกต่างจากผู้จำหน่ายไข่ไก่รายอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.37) มีการมัดจำค่าแรงแไข่ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อบังคับจ่ายส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์

| บังคับจ่ายส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด | ระดับความพึงพอใจ | | | | | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ลำดับ |
|---|------------------|---------------|---------------|---------------|-------------|----------------------|-------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | |
| การส่งเสริมการขาย โดยการลดราคา ไข่ไก่ | 82 (48.20) | 86 (50.60) | 2 (1.20) | 0 (0) | 0 (0) | 4.47 (มาก) | 3 |
| การเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ | 76 (44.70) | 84 (49.40) | 10 (5.90) | 0 (0) | 0 (0) | 4.39 (มาก) | 4 |
| ส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ | 100 (58.80) | 68 (40.00) | 2 (1.20) | 0 (0) | 0 (0) | 4.58 (มากที่สุด) | 2 |
| มีการสะสมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ ไก่ | 74 (43.50) | 69 (40.60) | 26 (15.30) | 1 (0.60) | 0 (0) | 4.27 (มาก) | 5 |
| มีโปรโมชั่นแจกบัตรทองเที่ยวให้ ลูกค้าทุกปี | 54 (31.80) | 54 (31.80) | 48 (28.20) | 12 (7.10) | 2 (1.20) | 3.86 (มาก) | 7 |
| การแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า | 66 (38.80) | 47 (27.60) | 40 (23.50) | 17 (10.00) | 0 (0) | 3.95 (มาก) | 6 |
| บริการขนส่งฟรี | 107 (62.9) | 61 (35.9) | 2 (1.2) | 0 (0) | 0 (0) | 4.62 (มากที่สุด) | 1 |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 4.31 (มาก) | |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่อบังคับจ่ายส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

โดยปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ บริการขนส่งฟรี (ค่าเฉลี่ย 4.62) ส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.58) และปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังนี้คือ การส่งเสริมการขาย โดยการลดราคาไข่ไก่ (ค่าเฉลี่ย 4.47) การเปลี่ยนและคืน ไข่ไก่ (ค่าเฉลี่ย 4.39) มีการระดมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ไก่ (ค่าเฉลี่ย 4.27) การแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.95) มีโปรโมชั่นแจกบัตรท่องเที่ยวให้ลูกค้าทุกปี (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายของ ฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย | ระดับความพึงพอใจ | | | | | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ลำดับ |
|---|------------------|---------------|-------------|----------|------------|----------------------|-------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | |
| บริการส่งสินค้าถึงที่ | 93 (54.70) | 71 (41.80) | 6 (3.50) | 0 (0) | 0 (0) | 4.51 (มากที่สุด) | 6 |
| ความง่ายในการเข้าไปซื้อไข่ไก่ | 99 (58.20) | 69 (40.60) | 2 (1.20) | 0 (0) | 0 (0) | 4.57 (มากที่สุด) | 2 |
| สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ | 100 (58.80) | 67 (39.40) | 3 (1.80) | 0 (0) | 0 (0) | 4.57 (มากที่สุด) | 2 |
| จัดส่งตรงเวลานัดหมาย | 90 (52.90) | 74 (43.50) | 6 (3.50) | 0 (0) | 0 (0) | 4.49 (มาก) | 7 |
| สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โทรสาร | 102 (60.00) | 62 (36.50) | 6 (3.50) | 0 (0) | 0 (0) | 4.56 (มากที่สุด) | 3 |
| การออกเอกสารต่างๆ เช่น ใบส่ง สินค้า และใบเสร็จรับเงินชัดเจน ถูกต้อง | 98 (57.60) | 70 (41.20) | 2 (1.20) | 0 (0) | 0 (0) | 4.56 (มากที่สุด) | 3 |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายของ ฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย | ระดับความพึงพอใจ | | | | | ค่าเฉลี่ย (แปลผล) | ลำดับ |
|--|------------------|---------------|-------------|----------|------------|----------------------|-------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | | |
| ส่งสินค้าถูกต้องตามปริมาณที่สั่ง | 97 (57.10) | 65 (38.20) | 8 (4.70) | 0 (0) | 0 (0) | 4.52 (มากที่สุด) | 5 |
| สั่งซื้อได้ทุกวัน | 93 (54.70) | 70 (41.20) | 7 (4.10) | 0 (0) | 0 (0) | 4.51 (มากที่สุด) | 6 |
| มีปริมาณไข่ไก่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา | 95 (55.90) | 72 (42.40) | 3 (1.80) | 0 (0) | 0 (0) | 4.54 (มากที่สุด) | 4 |
| ความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ | 101 (59.40) | 69 (40.60) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4.59 (มากที่สุด) | 1 |
| ค่าเฉลี่ยรวม | | | | | | 4.54 (มากที่สุด) | |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายของฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ (ค่าเฉลี่ย 4.59) ความง่ายในการเข้าไปซื้อไข่ไก่ และสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.57) สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โทรสาร และการออกเอกสารต่างๆ เช่น ใบส่งสินค้า และใบเสร็จรับเงินชัดเจน ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.56) มีปริมาณไข่ไก่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา (ค่าเฉลี่ย 4.54) ส่งสินค้าถูกต้องตามปริมาณที่สั่ง (ค่าเฉลี่ย 4.52) บริการส่งสินค้าถึงที่

และสั่งซื้อได้ทุกวัน (ค่าเฉลี่ย 4.51) และปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ จัดส่งตรงเวลานัดหมาย (ค่าเฉลี่ย 4.49)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | ค่าเฉลี่ย | แปลผล |
|------------------------------|-----------|-----------|
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย | 4.54 | มากที่สุด |
| ปัจจัยด้านราคา | 4.37 | มาก |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | 4.31 | มาก |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 4.24 | มาก |
| รวม | 4.37 | มาก |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายของฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.54) ส่วนปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับคือ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 4.37) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.31) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.24)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ ปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง และวิธีการชำระเงิน

3.1 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ | ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ | | | | |
|--|---|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | น้อยกว่า 1 ปี : 25 คน | 1 – 2 ปี : 58 คน | 3 – 4 ปี : 31 คน | 4 ปีขึ้นไป : 56 คน | รวม 170 คน |
| ขนาดฟองไข่ไก่ | 4.40 (มาก) | 4.48 (มาก) | 4.45 (มาก) | 4.43 (มาก) | 4.45 (มาก) |
| ความสดใหม่ของไข่ไก่ | 4.60 (มากที่สุด) | 4.55 (มากที่สุด) | 4.71 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) | 4.59 (มากที่สุด) |
| ลักษณะสีเปลือกไข่ไก่ | 4.40 (มาก) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.29 (มาก) | 4.27 (มาก) | 4.38 (มาก) |
| ความหนาของเปลือกไข่ไก่ | 4.16 (มาก) | 4.43 (มาก) | 4.03 (มาก) | 4.20 (มาก) | 4.24 (มาก) |
| ความสะอาดของเปลือกไข่ไก่ | 4.40 (มาก) | 4.31 (มาก) | 4.23 (มาก) | 3.91 (มาก) | 4.18 (มาก) |
| ความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ | 4.36 (มาก) | 4.16 (มาก) | 3.61 (มาก) | 3.23 (ปานกลาง) | 3.78 (มาก) |
| บรรจุภัณฑ์ที่ใส่ไข่ไก่มีความสะอาด | 4.44 (มาก) | 4.19 (มาก) | 3.58 (มาก) | 3.07 (ปานกลาง) | 3.75 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 = มากที่สุด, 3.50 – 4.49 = มาก, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 1.50 – 2.49 = น้อย, 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 14 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ

| ปัจจัยส่วน ประสมทาง การตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ | ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ | | | | |
|--|---|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | น้อยกว่า 1 ปี : 25 คน | 1 – 2 ปี : 58 คน | 3 – 4 ปี : 31 คน | 4 ปีขึ้นไป : 56 คน | รวม 170 คน |
| ได้มาตรฐานจาก กรมปศุสัตว์ | 4.52 (มากที่สุด) | 4.48 (มาก) | 4.23 (มาก) | 4.73 (มากที่สุด) | 4.52 (มากที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.41 (มาก) | 4.39 (มาก) | 4.14 (มาก) | 4.05 (มาก) | 4.24 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 = มากที่สุด, 3.50 – 4.49 = มาก, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 1.50 – 2.49 = น้อย, 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านขนาดฟองไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ทุกช่วงระยะเวลา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.40 – 4.48)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านความสดใหม่ของไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ทุกช่วงระยะเวลา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.55 – 4.71)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านลักษณะสีเปลือกไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.52) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี และผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.27 – 4.40)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านความหนาของเปลือกไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ทุกช่วงระยะเวลา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.03 – 4.43)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านความสะอาดของเปลือกไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ทุกช่วงระยะเวลา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.91 – 4.40)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย่อ ด้านความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.61 – 4.36)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย่อ ด้านบรรจุภัณฑ์ที่ใส่ไข่ไก่มีความสะอาด เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.07) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.58 – 4.44)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย่อ ด้านได้มาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี และผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.52 – 4.73) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.23 – 4.48)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ มีความพึงพอใจในปัจจุบันย่อ ด้านความสดใหม่ของไข่ไก่ และบรรจุภัณฑ์ที่ใส่ไข่ไก่มีความสะอาด ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.52 – 4.59) ส่วนด้านขนาดฟองไข่ไก่ ด้านลักษณะสีเปลือกไข่ไก่ ด้านความหนาของเปลือกไข่ไก่ ด้านความสะอาดของเปลือกไข่ไก่ ด้านความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ และด้านได้มาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.75 – 4.45)

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ

| ปัจจัยส่วน ประสมทาง การตลาด ด้านราคา | ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ | | | | |
|---|---|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | น้อยกว่า 1 ปี : 25 คน | 1 – 2 ปี : 58 คน | 3 – 4 ปี : 31 คน | 4 ปีขึ้นไป : 56 คน | รวม 170 คน |
| ราคาขายคงที่ | 4.40 (มาก) | 4.21 (มาก) | 4.29 (มาก) | 4.66 (มากที่สุด) | 4.40 (มาก) |
| การแจ้งราคาให้ ทราบล่วงหน้าใน กรณีที่มีการ เปลี่ยนแปลง | 4.60 (มากที่สุด) | 4.24 (มาก) | 4.26 (มาก) | 4.54 (มากที่สุด) | 4.39 (มาก) |
| การให้สินเชื่อ การค้า | 4.48 (มาก) | 4.34 (มาก) | 4.65 (มากที่สุด) | 4.36 (มาก) | 4.42 (มาก) |
| สามารถต่อรอง ราคาได้ | 4.72 (มากที่สุด) | 4.43 (มาก) | 4.65 (มากที่สุด) | 4.61 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) |
| ราคาถูกกว่า ท้องตลาด | 4.28 (มาก) | 4.43 (มาก) | 4.74 (มากที่สุด) | 4.50 (มากที่สุด) | 4.49 (มาก) |
| ราคาไม่แตกต่าง จากผู้จำหน่ายไข่ ไก่รายอื่น | 4.40 (มาก) | 4.45 (มาก) | 4.55 (มากที่สุด) | 4.18 (มาก) | 4.37 (มาก) |
| มีการมัดจำค่าแผง ไข่ | 4.24 (มาก) | 4.26 (มาก) | 3.68 (มาก) | 3.61 (มาก) | 3.94 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.45 (มาก) | 4.34 (มาก) | 4.40 (มาก) | 4.35 (มาก) | 4.37 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 = มากที่สุด, 3.50 – 4.49 = มาก, 2.50 – 3.49 = ปานกลาง, 1.50 – 2.49 = น้อย, 1.00 – 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านราคาขายคงที่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.66) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่น้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.21 – 4.40)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยษะเวลาน้อยกว่า 1 ปี และ 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.54 – 4.60) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.24 – 4.26)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการให้สินเชือการค้ำ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 – 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.65) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยษะเวลาน้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 2 ปี และผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.34 – 4.48)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสามารถต่อรองราคาได้ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.43) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยษะเวลาน้อยกว่า 1 ปี และผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.61 – 4.72)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านราคาถูกกว่าท้องตลาด เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.50 – 4.74) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยษะเวลาน้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.28 – 4.43)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านราคาไม่แตกต่างจากผู้จำหน่ายไข่ไก่รายอื่น เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 – 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยษะเวลาน้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 2 ปี และผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.18 – 4.45)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านมีการมัดจำค่าแวงไข่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ทุกช่วงระยะเวลา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.61 – 4.26)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสามารถต่อรองราคาได้ ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.57) ส่วนด้านราคาขาย

คงที่ ด้านการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง ด้านการให้สินเชื่อการค้า ด้านราคาถูกกว่าท้องตลาด ด้านราคาไม่แตกต่างจากผู้จำหน่ายไข่ไก่รายอื่น และมีการมัดจำค่าแผงไข่ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.94 – 4.49)

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด | ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ | | | | |
|---|---|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|
| | น้อยกว่า 1 ปี : 25 คน | 1 – 2 ปี : 58 คน | 3 – 4 ปี : 31 คน | 4 ปีขึ้นไป : 56 คน | รวม 170 คน |
| การส่งเสริมการขาย โดยการลดราคาไข่ไก่ | 4.20 (มาก) | 4.33 (มาก) | 4.65 (มากที่สุด) | 4.64 (มากที่สุด) | 4.47 (มาก) |
| การเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ | 4.28 (มาก) | 4.36 (มาก) | 4.29 (มาก) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.39 (มาก) |
| ส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ | 4.40 (มาก) | 4.47 (มาก) | 4.65 (มากที่สุด) | 4.73 (มากที่สุด) | 4.58 (มากที่สุด) |
| มีการสะสมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ไก่ | 4.76 (มากที่สุด) | 4.26 (มาก) | 4.10 (มาก) | 4.16 (มาก) | 4.27 (มาก) |
| มีโปรโมชั่นแจกบัตรทองเที่ยวให้ลูกค้าทุกปี | 4.68 (มากที่สุด) | 4.14 (มาก) | 3.45 (ปานกลาง) | 3.43 (ปานกลาง) | 3.86 (มาก) |
| การแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า | 5.00 (มากที่สุด) | 4.10 (มาก) | 3.39 (ปานกลาง) | 3.64 (มาก) | 3.95 (มาก) |
| บริการขนส่งฟรี | 4.72 (มากที่สุด) | 4.41 (มาก) | 4.77 (มากที่สุด) | 4.70 (มากที่สุด) | 4.62 (มากที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.58 (มากที่สุด) | 4.30 (มาก) | 4.19 (มาก) | 4.26 (มาก) | 4.31 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อการส่งเสริมการขาย โดยการลดราคาไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.64 – 4.65) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่น้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.20 – 4.33)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อการเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.52) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่น้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.28 – 4.36)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.65 – 4.73) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่น้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.40 – 4.47)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อการมีกระดุมขมข่อยเพื่อให้นำมาแลกไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่น้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.76) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.10 – 4.26)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านมีโปรโมชั่นแจกบัตรทองเที่ยวให้ลูกค้าทุกปี เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่น้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.68) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 ปี – 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) ส่วนผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.43 – 3.45)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อการแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่น้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี และผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับ

มาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.64 – 4.10) ส่วนผู้ประกอบการขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 – 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านบริการขนส่งฟรี เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.41) ในขณะที่ผู้ประกอบการขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี และผู้ประกอบการขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.70 – 4.77)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ และบริการขนส่งฟรี ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.58 – 4.62) ส่วนด้านการส่งเสริมการขาย โดยการลดราคาไข่ไก่ ด้านการเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ ด้านมีการสะสมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ไก่ ด้านมีโปรโมชั่นแจกบัตรทองเที่ยวให้ลูกค้าทุกปี และด้านการแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.86 – 4.47)

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ

| ปัจจัยส่วน ประสมทาง การตลาด ด้านการจัด จำหน่าย | ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ | | | | |
|--|---|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | น้อยกว่า 1 ปี : 25 คน | 1 – 2 ปี : 58 คน | 3 – 4 ปี : 31 คน | 4 ปีขึ้นไป : 56 คน | รวม 170 คน |
| บริการส่งสินค้า ถึงที่ | 4.28 (มาก) | 4.38 (มาก) | 4.65 (มากที่สุด) | 4.68 (มากที่สุด) | 4.51 (มากที่สุด) |
| ความง่ายในการ เข้าไปซื้อไข่ไก่ | 4.12 (มาก) | 4.64 (มากที่สุด) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.73 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) |
| สถานที่จอดรถ สะดวก เพียงพอ | 4.36 (มาก) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.48 (มาก) | 4.77 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) |
| จัดส่งตรงเวลานัด หมาย | 4.32 (มาก) | 4.50 (มากที่สุด) | 4.42 (มาก) | 4.61 (มากที่สุด) | 4.49 (มาก) |
| สามารถสั่งซื้อ ทางโทรศัพท์ โทรสาร | 4.60 (มากที่สุด) | 4.47 (มาก) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.68 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) |
| การออกเอกสาร ต่างๆ เช่น ใบส่ง สินค้า และ ใบเสร็จรับเงิน ชัดเจน ถูกต้อง | 4.40 (มาก) | 4.40 (มาก) | 4.58 (มากที่สุด) | 4.80 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) |
| ส่งสินค้าถูกต้อง ตามปริมาณที่สั่ง | 4.64 (มากที่สุด) | 4.45 (มาก) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.55 (มากที่สุด) | 4.52 (มากที่สุด) |
| สั่งซื้อได้ทุกวัน | 4.52 (มากที่สุด) | 4.50 (มากที่สุด) | 4.48 (มาก) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.51 (มากที่สุด) |
| มีปริมาณไข่ไก่ เพียงพอต่อความ ต้องการของลูกค้า ตลอดเวลา | 4.72 (มากที่สุด) | 4.60 (มากที่สุด) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.41 (มาก) | 4.54 (มากที่สุด) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย | ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ | | | | |
|--|---|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | น้อยกว่า 1 ปี : 25 คน | 1 – 2 ปี : 58 คน | 3 – 4 ปี : 31 คน | 4 ปีขึ้นไป : 56 คน | รวม 170 คน |
| ความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ | 4.52 (มากที่สุด) | 4.59 (มากที่สุด) | 4.71 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) | 4.59 (มากที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.45 (มาก) | 4.51 (มากที่สุด) | 4.54 (มากที่สุด) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.54 (มากที่สุด) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านบริการส่งสินค้าถึงที่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.65 – 4.68) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่น้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.28 – 4.38)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านความง่ายในการเข้าไปซื้อไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยเวลาน้อยกว่า 1 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.52 – 4.73)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี และผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.52 – 4.77) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่น้อยกว่า 1 ปี และผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 – 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.36 – 4.48)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านจัดส่งตรงเวลานัดหมาย เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี และผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.50 – 4.61) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี และผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 – 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.32 – 4.42)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โทรสาร เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี และผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.52 – 4.68)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการออกเอกสารต่างๆ เช่น ใบส่งสินค้า และใบเสร็จรับเงินชัดเจน ถูกต้อง เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.58 – 4.80) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านส่งสินค้าถูกต้องตามปริมาณที่สั่ง เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.45) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี และผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.52 – 4.64)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสั่งซื้อได้ทุกวัน เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 3 – 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.48) ในขณะที่ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 2 ปี และผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.50 – 4.52)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านมีปริมาณไข่ไก่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.41) ในขณะที่ผู้ประกอบ

ธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ปี ไปจนถึงระยะเวลา 4 ปี มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.52 – 4.72)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ เมื่อจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ทุกช่วงระยะเวลา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.52 – 4.71)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านจัดส่งตรงเวลานัดหมายในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.49) ส่วนด้านบริการส่งสินค้าถึงที่ ด้านความง่ายในการเข้าไปซื้อไข่ไก่ ด้านสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ ด้านสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โทรสาร ด้านการออกเอกสารต่างๆ เช่น ใบส่งสินค้า และใบเสร็จรับเงินชัดเจนถูกต้อง ด้านส่งสินค้าถูกต้องตามปริมาณที่สั่ง ด้านสั่งซื้อได้ทุกวัน ด้านมีปริมาณไข่ไก่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา และด้านความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 4.59)

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ

| ปัจจัยส่วน ประสมทาง การตลาด | ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ | | | | |
|-----------------------------------|---|---------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | น้อยกว่า 1 ปี : 25 คน | 1 – 2 ปี : 58 คน | 3 – 4 ปี : 31 คน | 4 ปีขึ้นไป : 56 คน | รวม 170 คน |
| ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ | 4.41 (มาก) | 4.39 (มาก) | 4.14 (มาก) | 4.05 (มาก) | 4.24 (มาก) |
| ปัจจัยด้านราคา | 4.45 (มาก) | 4.34 (มาก) | 4.40 (มาก) | 4.35 (มาก) | 4.37 (มาก) |
| ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด | 4.58 (มากที่สุด) | 4.30 (มาก) | 4.19 (มาก) | 4.26 (มาก) | 4.31 (มาก) |
| ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย | 4.45 (มาก) | 4.51 (มากที่สุด) | 4.54 (มากที่สุด) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.54 (มากที่สุด) |
| รวม | 4.47 (มาก) | 4.39 (มาก) | 4.32 (มาก) | 4.32 (มาก) | 4.37 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ประกอบธุรกิจขายไข่ไก่เป็นระยเวลาน้อยกว่า 1 ปี ระยเวลา 1 – 2 ปี ระยเวลา 3 – 4 ปี และระยเวลา 4 ปีขึ้นไป มีความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ส่วนทางด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านการจัดจำหน่าย

3.2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียง
ศักดิ์ จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน
ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง

| ปัจจัยส่วน ประสมทาง การตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ | ตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง | | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| | น้อยกว่า 10 ถาด : 25 คน | 11 – 50 ถาด : 74 คน | 51 – 100 ถาด : 36 คน | 101 ถาดขึ้นไป : 35 คน | รวม 170 คน |
| ขนาดฟองไข่ไก่ | 4.56 (มากที่สุด) | 4.42 (มาก) | 4.44 (มาก) | 4.43 (มาก) | 4.45 (มาก) |
| ความสดใหม่ของ ไข่ไก่ | 4.76 (มากที่สุด) | 4.58 (มากที่สุด) | 4.44 (มาก) | 4.66 (มากที่สุด) | 4.59 (มากที่สุด) |
| ลักษณะสีเปลือก ไข่ไก่ | 4.56 (มากที่สุด) | 4.34 (มาก) | 4.42 (มาก) | 4.29 (มาก) | 4.38 (มาก) |
| ความหนาของ เปลือกไข่ไก่ | 4.40 (มาก) | 4.15 (มาก) | 4.42 (มาก) | 4.14 (มาก) | 4.24 (มาก) |
| ความสะอาดของ เปลือกไข่ไก่ | 4.28 (มาก) | 4.18 (มาก) | 4.36 (มาก) | 3.91 (มาก) | 4.18 (มาก) |
| ความแข็งแรงของ บรรจุภัณฑ์ | 4.08 (มาก) | 3.82 (มาก) | 4.00 (มาก) | 3.26 (ปานกลาง) | 3.78 (มาก) |
| บรรจุภัณฑ์ที่ได้ ไข่ไก่มีความ สะอาด | 4.28 (มาก) | 3.76 (มาก) | 3.97 (มาก) | 3.11 (ปานกลาง) | 3.75 (มาก) |
| ได้มาตรฐานจาก กรมปศุสัตว์ | 4.72 (มากที่สุด) | 4.39 (มาก) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.52 (มากที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.46 (มาก) | 4.21 (มาก) | 4.33 (มาก) | 4.05 (มาก) | 4.24 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย้อยด้านขนาดฟองไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.42 – 4.44)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย้อยด้านความสดใหม่ของไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 – 100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด ไปจนถึงปริมาณ 50 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.58 – 4.76)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย้อยด้านลักษณะสีเปลือกไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.29 – 4.42)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย้อยด้านความหนาของเปลือกไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ซื้อไข่ไก่ทุกกลุ่ม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.14 – 4.42)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย้อยด้านความสะอาดของเปลือกไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ซื้อไข่ไก่ทุกกลุ่ม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.91 – 4.36)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย้อยด้านความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.26) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด ไปจนถึงปริมาณ 100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.82 – 4.08)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย้อยด้านบรรจุภัณฑ์ที่ใส่ไข่ไก่มีความสะอาด เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด ไปจนถึงปริมาณ 100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.76 – 4.28)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันย้อยด้านได้มาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 50 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.39) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.56 – 4.72)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านความสดใหม่ของไข่ไก่ และบรรจุภัณฑ์ที่ใส่ไข่ไก่มีความสะอาด ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.52 – 4.59) ส่วนด้านขนาดฟองไข่ไก่ ด้านลักษณะสีเปลือกไข่ไก่ ด้านความหนาของเปลือกไข่ไก่ ด้านความสะอาดของเปลือกไข่ไก่ ด้านความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ และด้านได้มาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.75 – 4.45)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง

| ปัจจัยส่วน ประสมทาง การตลาด ด้านราคา | ตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง | | | | |
|---|--------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| | น้อยกว่า 10 ถาด : 25 คน | 11 – 50 ถาด : 74 คน | 51 – 100 ถาด : 36 คน | 101 ถาดขึ้นไป : 35 คน | รวม 170 คน |
| ราคาขายคงที่ | 4.32 (มาก) | 4.54 (มากที่สุด) | 4.22 (มาก) | 4.34 (มาก) | 4.40 (มาก) |
| การแจ้งราคาให้ ทราบล่วงหน้าใน กรณีที่มีการ เปลี่ยนแปลง | 4.40 (มาก) | 4.49 (มาก) | 4.22 (มาก) | 4.37 (มาก) | 4.39 (มาก) |
| การให้สินเชื่อ การค้า | 4.44 (มาก) | 4.54 (มากที่สุด) | 4.22 (มาก) | 4.37 (มาก) | 4.42 (มาก) |
| สามารถต่อรอง ราคาได้ | 4.64 (มากที่สุด) | 4.62 (มากที่สุด) | 4.36 (มาก) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) |
| ราคาถูกกว่า ท้องตลาด | 4.44 (มาก) | 4.59 (มากที่สุด) | 4.33 (มาก) | 4.46 (มาก) | 4.49 (มาก) |
| ราคาไม่แตกต่าง จากผู้จำหน่ายไข่ ไก่รายอื่น | 4.44 (มาก) | 4.32 (มาก) | 4.47 (มาก) | 4.31 (มาก) | 4.37 (มาก) |
| มีการมัดจำค่าแพง ไข่ | 3.84 (มาก) | 4.18 (มาก) | 4.19 (มาก) | 3.23 (ปานกลาง) | 3.94 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.36 (มาก) | 4.47 (มาก) | 4.29 (มาก) | 4.24 (มาก) | 4.37 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านราคาขายคงที่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 50 ถาด มีความพึงพอใจใน

ระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.54) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.22 – 4.34)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ซื้อไข่ไก่ทุกกลุ่ม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.22 – 4.49)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการให้สินเชื่อการค้า เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 50 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.54) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.22 – 4.44)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสามารถต่อรองราคาได้ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 – 100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด ไปจนถึงปริมาณ 50 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.62 – 4.64)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านราคาถูกกว่าท้องตลาด เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 50 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.59) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.33 – 4.46)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านราคาไม่แตกต่างจากผู้จำหน่ายไข่ไก่อื่น เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ซื้อไข่ไก่ทุกกลุ่ม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.31 – 4.47)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านมีการมัดจำค่าแถมไข่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด ไปจนถึงปริมาณ 100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.84 – 4.19)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสามารถต่อรองราคาได้ ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.57) ส่วนด้านราคาขายคงที่ด้านการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง ด้านการให้สินเชื่อการค้า ด้านราคาถูกกว่าท้องตลาด ด้านราคาไม่แตกต่างจากผู้จำหน่ายไข่ไก่อื่น และมีการมัดจำค่าแถมไข่ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.94 – 4.49)

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง

| ปัจจัยส่วน ประสมทาง การตลาด ด้านการส่งเสริม การตลาด | ตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง | | | | |
|---|--------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| | น้อยกว่า 10 ถาด : 25 คน | 11 – 50 ถาด : 74 คน | 51 – 100 ถาด : 36 คน | 101 ถาดขึ้นไป : 35 คน | รวม 170 คน |
| การส่งเสริมการขาย โดยการลดราคาไข่ไก่ | 4.56 (มากที่สุด) | 4.41 (มาก) | 4.47 (มาก) | 4.54 (มากที่สุด) | 4.47 (มาก) |
| การเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ | 4.36 (มาก) | 4.47 (มาก) | 4.47 (มาก) | 4.14 (มาก) | 4.39 (มาก) |
| ส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ | 4.48 (มาก) | 4.53 (มากที่สุด) | 4.67 (มากที่สุด) | 4.66 (มากที่สุด) | 4.58 (มากที่สุด) |
| มีการสะสมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ไก่ | 4.24 (มาก) | 4.42 (มาก) | 4.42 (มาก) | 3.83 (มาก) | 4.27 (มาก) |
| มีโปรโมชั่นแจกบัตรทองให้ลูกค้าทุกปี | 4.40 (มาก) | 3.99 (มาก) | 3.89 (มาก) | 3.17 (ปานกลาง) | 3.86 (มาก) |
| การแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า | 4.60 (มากที่สุด) | 4.16 (มาก) | 3.69 (มาก) | 3.31 (ปานกลาง) | 3.95 (มาก) |
| บริการขนส่งฟรี | 4.64 (มากที่สุด) | 4.66 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) | 4.62 (มากที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.47 (มาก) | 4.38 (มาก) | 4.31 (มาก) | 4.03 (มาก) | 4.31 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขาย โดยการลดราคาไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่

ระหว่าง 4.54 – 4.56) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.41 – 4.47)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านการเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ซื้อไข่ไก่ทุกกลุ่ม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.14 – 4.47)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.48) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.53 – 4.67)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านการมีการสะสมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ซื้อไข่ไก่ทุกกลุ่ม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.83 – 4.42)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านมีโปรโมชั่นแจกบัตรทองเที่ยวให้ลูกค้าทุกปี เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.17) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด ไปจนถึงปริมาณ 100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.89 – 4.40)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านการแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.60) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.69 – 4.16) ส่วนผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านการบริการขนส่งฟรี เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ซื้อไข่ไก่ทุกกลุ่ม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.56 – 4.66)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง มีความพึงพอใจในปัจจุบันด้านส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ และบริการขนส่งฟรี ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.58 – 4.62) ส่วนด้านการส่งเสริมการขาย โดยการลดราคาไข่ไก่ ด้านการเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ ด้านมีการสะสมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ไก่ ด้านมีโปรโมชั่นแจกบัตรทองเที่ยวให้ลูกค้าทุกปี และด้านการแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.86 – 4.47)

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง

| ปัจจัยส่วน ประสมทาง การตลาด ด้านการจัด จำหน่าย | ตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง | | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|
| | น้อยกว่า 10 ถาด : 25 คน | 11 – 50 ถาด : 74 คน | 51 – 100 ถาด : 36 คน | 101 ถาดขึ้นไป : 35 คน | รวม 170 คน |
| บริการส่งสินค้า ถึงที่ | 4.36 (มาก) | 4.49 (มาก) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.51 (มากที่สุด) |
| ความง่ายในการ เข้าไปซื้อไข่ไก่ | 4.40 (มาก) | 4.57 (มากที่สุด) | 4.64 (มากที่สุด) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) |
| สถานที่จอดรถ สะดวก เพียงพอ | 4.40 (มาก) | 4.57 (มากที่สุด) | 4.69 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) |
| จัดส่งตรงเวลานัด หมาย | 4.36 (มาก) | 4.57 (มากที่สุด) | 4.42 (มาก) | 4.51 (มากที่สุด) | 4.49 (มาก) |
| สามารถสั่งซื้อ ทางโทรศัพท์ โทรสาร | 4.44 (มาก) | 4.62 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.54 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) |
| การออกเอกสาร ต่างๆ เช่น ใบส่ง สินค้า และ ใบเสร็จรับเงิน ชัดเจน ถูกต้อง | 4.24 (มาก) | 4.66 (มากที่สุด) | 4.36 (มาก) | 4.80 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) |
| ส่งสินค้าถูกต้อง ตามปริมาณที่สั่ง | 4.24 (มาก) | 4.69 (มากที่สุด) | 4.28 (มาก) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.52 (มากที่สุด) |
| สั่งซื้อได้ทุกวัน | 4.60 (มากที่สุด) | 4.47 (มาก) | 4.58 (มากที่สุด) | 4.43 (มาก) | 4.51 (มากที่สุด) |
| มีปริมาณไข่ไก่ เพียงพอต่อความ ต้องการของลูกค้า ตลอดเวลา | 4.48 (มาก) | 4.65 (มากที่สุด) | 4.53 (มากที่สุด) | 4.37 (มาก) | 4.54 (มากที่สุด) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย | ตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง | | | | |
|--|--------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | น้อยกว่า 10 ไข่ | 11 – 50 ไข่ | 51 – 100 ไข่ | 101 ไข่ขึ้นไป | รวม |
| | : 25 คน | : 74 คน | : 36 คน | : 35 คน | 170 คน |
| ความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ | 4.76 (มากที่สุด) | 4.55 (มากที่สุด) | 4.53 (มากที่สุด) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.59 (มากที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.43 (มาก) | 4.58 (มากที่สุด) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) | 4.54 (มากที่สุด) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านบริการส่งสินค้าถึงที่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 ไข่ขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.56 – 4.63) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ไข่ ไปจนถึงปริมาณ 50 ไข่ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.36 – 4.49)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านความง่ายในการเข้าไปซื้อไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ไข่ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 ไข่ขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.57 – 4.64)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ไข่ มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 ไข่ขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.57 – 4.69)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านจัดส่งตรงเวลานัดหมาย เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 50 ไข่ และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ไข่ขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 4.57) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่

น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 –100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.36 – 4.42)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โทรสาร เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.54 – 4.62)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านการออกเอกสารต่างๆ เช่น ใบส่งสินค้า และใบเสร็จรับเงินชัดเจน ถูกต้อง เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 50 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.66 – 4.80) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 –100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.24 – 4.36)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านส่งสินค้าถูกต้องตามปริมาณที่สั่ง เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 50 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.63 – 4.69) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 –100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.24 – 4.28)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านสั่งซื้อได้ทุกวัน เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 51 –100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.58 – 4.60) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 – 50 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.43 – 4.47)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านมีปริมาณไข่ไก่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 11 –100 ถาด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.53 – 4.65) ในขณะที่ผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่น้อยกว่า 10 ถาด และผู้ที่มีการซื้อไข่ไก่ 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.37 – 4.48)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันด้านความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ เมื่อจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง พบว่า ผู้ซื้อไข่ไก่ทุกกลุ่ม มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.53 – 4.76)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านจัดส่งตรงเวลานัดหมายในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.49) ส่วนด้านความง่ายในการเข้าไปซื้อไข่ไก่ ด้านสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ ด้านสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โทรสาร ด้านการออกเอกสารต่างๆ เช่น ใบส่งสินค้า และใบเสร็จรับเงินชัดเจน ถูกต้อง ด้านส่งสินค้าถูกต้องตามปริมาณที่สั่ง ด้านสั่งซื้อได้ทุกวัน ด้านมีปริมาณไข่ไก่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา และด้านความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 4.59)

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง

| ปัจจัยส่วน ประสมทาง การตลาด | ตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|
| | น้อยกว่า 10 ถาด : 25 คน | 11 – 50 ถาด : 74 คน | 51 – 100 ถาด : 36 คน | 101 ถาดขึ้นไป : 35 คน | รวม 170 คน |
| ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ | 4.46 (มาก) | 4.21 (มาก) | 4.33 (มาก) | 4.05 (มาก) | 4.24 (มาก) |
| ปัจจัยด้านราคา | 4.36 (มาก) | 4.47 (มาก) | 4.29 (มาก) | 4.24 (มาก) | 4.37 (มาก) |
| ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด | 4.47 (มาก) | 4.38 (มาก) | 4.31 (มาก) | 4.03 (มาก) | 4.31 (มาก) |
| ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย | 4.43 (มาก) | 4.58 (มากที่สุด) | 4.52 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) | 4.54 (มากที่สุด) |
| รวม | 4.43 (มาก) | 4.41 (มาก) | 4.36 (มาก) | 4.22 (มาก) | 4.37 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้งจำนวนน้อยกว่า 10 ถาด จำนวน 11 - 50 ถาด จำนวน 51 - 100 ถาด และจำนวน 101 ถาดขึ้นไป มีความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ส่วนทางด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านการจัดจำหน่าย

3.3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ จำแนกวิธีการชำระเงิน

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ | วิธีการชำระเงิน | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------|
| | ชำระเป็นเงินสด : 138 คน | ชำระเป็นเงินเชื่อ : 32 คน | รวม 170 คน |
| ขนาดฟองไข่ไก่ | 4.43 (มาก) | 4.50 (มากที่สุด) | 4.45 (มาก) |
| ความสดใหม่ของไข่ไก่ | 4.59 (มากที่สุด) | 4.62 (มากที่สุด) | 4.59 (มากที่สุด) |
| ลักษณะสีเปลือกไข่ไก่ | 4.36 (มาก) | 4.47 (มาก) | 4.38 (มาก) |
| ความหนาของเปลือกไข่ไก่ | 4.20 (มาก) | 4.41 (มาก) | 4.24 (มาก) |
| ความสะอาดของเปลือกไข่ไก่ | 4.13 (มาก) | 4.38 (มาก) | 4.18 (มาก) |
| ความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ | 3.78 (มาก) | 3.81 (มาก) | 3.78 (มาก) |
| บรรจุภัณฑ์ที่ใส่ไข่ไก่มีความสะอาด | 3.70 (มาก) | 3.97 (มาก) | 3.75 (มาก) |
| ได้มาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ | 4.54 (มากที่สุด) | 4.44 (มาก) | 4.52 (มากที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.22 (มาก) | 4.33 (มาก) | 4.24 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา
จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

| ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด ด้านราคา | วิธีการชำระเงิน | | |
|---|----------------------------|------------------------------|----------------------|
| | ชำระเป็นเงินสด : 138 คน | ชำระเป็นเงินเชื่อ : 32 คน | รวม 170 คน |
| ราคาขายคงที่ | 4.43 (มาก) | 4.25 (มาก) | 4.40 (มาก) |
| การแจ้งราคาให้ทราบ ล่วงหน้าในกรณีที่มีการ เปลี่ยนแปลง | 4.41 (มาก) | 4.31 (มาก) | 4.39 (มาก) |
| การให้สินเชื่อการค้า | 4.43 (มาก) | 4.38 (มาก) | 4.42 (มาก) |
| สามารถต่อรองราคาได้ | 4.57 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) |
| ราคาถูกกว่าห้องตลาด | 4.47 (มาก) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.49 (มาก) |
| ราคาไม่แตกต่างจากผู้ จำหน่ายไข่อื่น | 4.36 (มาก) | 4.41 (มาก) | 4.37 (มาก) |
| มีการมัดจำค่าแผงไข่ | 3.89 (มาก) | 4.13 (มาก) | 3.94 (มาก) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.37 (มาก) | 4.37 (มาก) | 4.37 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านราคาขายคงที่ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.25 – 4.43)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.31 – 4.41)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการให้สินเชื่อการค้า เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.38 – 4.43)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสามารถต่อรองราคาได้ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.56 – 4.57)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านราคาถูกกว่าท้องตลาด เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56) ในขณะที่ ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านราคาไม่แตกต่างจากผู้จำหน่ายไขไกรรายอื่น เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.36 – 4.41)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านมีการมัดจำค่าแผงไข เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.89 – 4.13)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของวิธีการชำระเงิน มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านสามารถต่อรองราคาได้ ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.57) ส่วนด้านราคาขายคงที่ ด้านการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง ด้านการให้สินเชื่อการค้า ด้านราคาถูกกว่าท้องตลาด ด้านราคาไม่แตกต่างจากผู้จำหน่ายไขไกรรายอื่น และมีการมัดจำค่าแผงไข มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.94 – 4.49)

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | วิธีการชำระเงิน | | |
|---|----------------------------|------------------------------|----------------------|
| | ชำระเป็นเงินสด : 138 คน | ชำระเป็นเงินเชื่อ : 32 คน | รวม 170 คน |
| การส่งเสริมการขาย โดยลดราคาไข่ไก่ | 4.46 (มาก) | 4.50 (มากที่สุด) | 4.47 (มาก) |
| การเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ | 4.39 (มาก) | 4.38 (มาก) | 4.39 (มาก) |
| ส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ | 4.56 (มากที่สุด) | 4.66 (มากที่สุด) | 4.58 (มากที่สุด) |
| มีการสะสมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ไก่ | 4.26 (มาก) | 4.31 (มาก) | 4.27 (มาก) |
| มีโปรโมชั่นแจกบัตรทองเที่ยวให้ลูกค้าทุกปี | 3.87 (มาก) | 3.81 (มาก) | 3.86 (มาก) |
| การแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า | 3.96 (มาก) | 3.94 (มาก) | 3.95 (มาก) |
| บริการขนส่งฟรี | 4.63 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.62 (มากที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.30 (มาก) | 4.31 (มาก) | 4.31 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการขาย โดยการลดราคาไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.50) ในขณะที่ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสด มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.38 - 4.39)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.56 – 4.66)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านมีการสะสมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.26 – 4.31)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านมีโปรโมชั่นแจกบัตรทองเที่ยวให้ลูกค้าทุกปี เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.81 – 3.87)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านการแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.94 – 3.96)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านบริการขนส่งฟรี เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.56 – 4.63)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของวิธีการชำระเงิน มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านส่วนลดพิเศษในกรณีซื้อประจำ และบริการขนส่งฟรี ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.58 – 4.62) ส่วนด้านการส่งเสริมการขาย โดยการลดราคาไข่ไก่ ด้านการเปลี่ยนและคืนไข่ไก่ ด้านมีการสะสมยอดซื้อเพื่อนำมาแลกไข่ไก่ ด้านมีโปรโมชั่นแจกบัตรทองเที่ยวให้ลูกค้าทุกปี และด้านการแจกรางวัลประจำปีให้ลูกค้า มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.86 – 4.47)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย | วิธีการชำระเงิน | | |
|---|----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | ชำระเป็นเงินสด : 138 คน | ชำระเป็นเงินเชื่อ : 32 คน | รวม 170 คน |
| บริการส่งสินค้าถึงที่ | 4.49 (มาก) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.51 (มากที่สุด) |
| ความง่ายในการเข้าไปซื้อไขไก่ | 4.57 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) |
| สถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ | 4.56 (มากที่สุด) | 4.63 (มากที่สุด) | 4.57 (มากที่สุด) |
| จัดส่งตรงเวลานัดหมาย | 4.47 (มาก) | 4.59 (มากที่สุด) | 4.49 (มาก) |
| สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โทรสาร | 4.56 (มากที่สุด) | 4.59 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) |
| การออกเอกสารต่างๆ เช่น ใบส่งสินค้า และ ใบเสร็จรับเงินชัดเจน ถูกต้อง | 4.57 (มากที่สุด) | 4.53 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) |
| ส่งสินค้าถูกต้องตามปริมาณที่สั่ง | 4.52 (มากที่สุด) | 4.53 (มากที่สุด) | 4.52 (มากที่สุด) |
| สั่งซื้อได้ทุกวัน | 4.51 (มากที่สุด) | 4.47 (มาก) | 4.51 (มากที่สุด) |
| มีปริมาณไขไก่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา | 4.57 (มากที่สุด) | 4.44 (มาก) | 4.54 (มากที่สุด) |
| ความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ | 4.59 (มากที่สุด) | 4.59 (มากที่สุด) | 4.59 (มากที่สุด) |
| ค่าเฉลี่ยรวม | 4.54 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.54 (มากที่สุด) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่า ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านบริการส่งสินค้าถึงที่ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.65) ในขณะที่ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.49)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านความง่ายในการเข้าไปซื้อไข่ไก่ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.57 – 4.58)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.56 – 4.63)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านจัดส่งตรงเวลานัดหมาย เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.61) ในขณะที่ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โทรสาร เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.56 – 4.61)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านการออกเอกสารต่างๆ เช่น ใบส่งสินค้า และใบเสร็จรับเงินชัดเจน ถูกต้อง เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.54 – 4.57)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านส่งสินค้าถูกต้องตามปริมาณที่สั่ง เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ย 4.52)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านสั่งซื้อได้ทุกวัน เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ย 4.51)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจุบันต่อด้านมีปริมาณไข่ไก่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสด มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.57) ในขณะที่ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ เมื่อจำแนกตามวิธีการชำระเงิน พบว่า ผู้ที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดทั้งหมด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.59 – 4.60)

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของวิธีการชำระเงิน มีความพึงพอใจในปัจจัยย่อยด้านจัดส่งตรงเวลานัดหมายในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.49) ส่วนด้านความง่ายในการเข้าไปซื้อไข่ไก่ ด้านสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ ด้านสามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โทรสาร ด้านการออกเอกสารต่างๆ เช่น ใบส่งสินค้า และใบเสร็จรับเงินชัดเจน ถูกต้อง ด้านส่งสินค้าถูกต้องตามปริมาณที่สั่งซื้อด้านสั่งซื้อได้ทุกวัน ด้านมีปริมาณไข่ไก่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา และด้านความง่ายของกระบวนการสั่งซื้อ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.51 – 4.59)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามวิธีการชำระเงิน

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | วิธีการชำระเงิน | | |
|------------------------------|----------------------------|------------------------------|---------------------|
| | ชำระเป็นเงินสด : 138 คน | ชำระเป็นเงินเชื่อ : 32 คน | รวม 170 คน |
| ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 4.22 (มาก) | 4.33 (มาก) | 4.24 (มาก) |
| ปัจจัยด้านราคา | 4.37 (มาก) | 4.39 (มาก) | 4.37 (มาก) |
| ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | 4.30 (มาก) | 4.31 (มาก) | 4.31 (มาก) |
| ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย | 4.54 (มากที่สุด) | 4.56 (มากที่สุด) | 4.54 (มากที่สุด) |
| รวม | 4.36 (มาก) | 4.40 (มาก) | 4.37 (มาก) |

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 = มากที่สุด, 3.50 - 4.49 = มาก, 2.50 - 3.49 = ปานกลาง, 1.50 - 2.49 = น้อย, 1.00 - 1.49 น้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวิธีการชำระเป็นเงินสดและชำระเป็นเงินเชื่อ มีความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ส่วนทางด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านการจัดจำหน่าย

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

จากแบบสอบถามที่ผู้ตอบคำถามปลายเปิดคิดเป็นร้อยละ 1.76 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดและพบข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรปรับปรุงในเรื่องของการทำความสะอาดเปลือกไข่ไก่
2. ควรมีการโทรแจ้งล่วงหน้าเมื่อมีการปรับราคาไข่ไก่
3. ควรมีการเพิ่มโปรโมชั่นที่หลากหลาย เช่น ลดราคาเมื่อมีการซื้อในปริมาณมาก