

Thesis Title	A Knowledge Management Model for University Business Incubation in Thailand	
Author	Mr. Acrapol Nimmolrat	
Degree	Doctor of Philosophy (Knowledge Management)	
Thesis Advisory Committee	Lect. Dr. Nopasit Chakpitak	Advisor
	Lect. Dr. Tirapot Chandarasupasang	Co-advisor
	Lect. Dr. Pakdeekul Rattana	Co-advisor

ABSTRACT

According to the United Nations, the creative industries are among the most dynamic business sectors offering new high growth opportunities, and while traditional businesses were seriously affected by the recent global economic crisis, the knowledge-based creative sectors were more resistant. In 2002 and 2008, Thailand was ranked as one of the world's top 20 exporters of creative goods, and to promote development in the creative sector, along with associated growth of the Thai economy, business incubation and entrepreneurial development can foster continued development towards creative goods and services. Business incubation is an important strategy for promoting entrepreneurship and business growth in developing countries, and the potential of business incubation for growth in Thailand's creative sectors leads to the objectives of this study, which are: 1) to identify the critical processes that affect the project outcomes of Thai's business incubation, 2) to utilize knowledge management approach in developing a framework leading to sustainable university business incubation, and 3) to suggest management strategy for Thai's university business incubation. Research investigating university business incubation within the creative industries is relatively limited, especially in the context of Thailand. There are also few studies employing a knowledge management perspective, hence an exploratory research approach was adopted in this research.

Findings indicate that the product planning process (externalization) involves the conversion of tacit knowledge to explicit knowledge while the prototype development process (internalization) involves the conversion of explicit knowledge to tacit

knowledge. Both these processes are led by experts, and therefore the degree of expert contribution and effort significantly affects new product development and the success (commercialization) of the project outcome.

In addition, expert motivation will increase as these experts foresee the potential benefit of gaining new tacit knowledge from the internationalization process. By raising experts' motivation and contribution, university business incubation projects can facilitate continuous contribution from experts and/or expansion of the expert network.

Finally, a knowledge management framework is proposed for Thai university business incubations and identifies participants' needs as well as the incentives required for encouraging involvement during each stage of the knowledge creation process. In addition, the key success attributes of university business incubation are established, including the objectives, processes and outcomes required to ensure the desired project conclusion.

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

แบบจำลองการจัดการความรู้สำหรับการบ่มเพาะธุรกิจใน
มหาวิทยาลัยในประเทศไทย

ผู้เขียน

นายอัศวพล นิยมลรัตน์

ปริญญา

วิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การจัดการความรู้)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร. ณพศิษฎ์ จักรพิทักษ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อาจารย์ ดร. ชีรพจน์ จันทรสุกแสง

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

อาจารย์ ดร. กัทติกุล รัตนา

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

จากรายงานของสหประชาชาติ ระบุถึงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความคล่องตัวและมีการเติบโตสูง ซึ่งในขณะที่อุตสาหกรรมแบบทั่วไปได้รับผลกระทบจากภาวะซบเซาของเศรษฐกิจโลก อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ใช้ความรู้สามารถต้านทานผลกระทบได้ดีกว่า ในปี 2002 และ 2008 ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 20 ประเทศของโลกที่เป็นผู้นำด้านการส่งออกสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การบ่มเพาะธุรกิจและการพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การบ่มเพาะธุรกิจเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาด้านธุรกิจของประเทศ ดังนั้นการบ่มเพาะธุรกิจเป็นปัจจัยในการส่งเสริมการพัฒนาประเทศในด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ นำมาซึ่งวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยโดยมีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาถึงกระบวนการที่สำคัญในการบ่มเพาะธุรกิจที่ส่งผลต่อผลลัพธ์ของการบ่มเพาะ 2) พัฒนารอบการบริหารในการบ่มเพาะธุรกิจจากแนวทางของการจัดการความรู้ 3) นำเสนอยุทธศาสตร์การบริหารของการบ่มเพาะธุรกิจในมหาวิทยาลัยในประเทศไทย การศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบ่มเพาะธุรกิจในมหาวิทยาลัยในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของประเทศไทยและการศึกษาวิจัยจากแนวคิดของการจัดการความรู้ในประเด็นดังกล่าวมีจำนวนจำกัด ดังนั้นการศึกษานี้จึงใช้กรอบของการวิจัยเชิงสำรวจ

ผลการศึกษานี้พบว่ากระบวนการวิเคราะห์ด้านตลาดและด้านสินค้า ซึ่งเป็นกระบวนการอธิบายความรู้ (Externalization) โดยการเปลี่ยนความรู้ในตัวบุคคลให้กลายเป็นความรู้ที่ชัดเจน และ

กระบวนการพัฒนาต้นแบบซึ่งเป็นกระบวนการฝึกฝนซึมซับความรู้ (Internalization) โดยเป็นการเปลี่ยนความรู้ที่ชัดเจนให้กลายเป็นความรู้ในตัวบุคคล กระบวนการทั้งสองเป็นกระบวนการที่สำคัญและมีผู้เชี่ยวชาญเป็นปัจจัยสำคัญ ดังนั้นการสนับสนุนและความทุ่มเทของผู้เชี่ยวชาญส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และความสำเร็จของการบ่มเพาะธุรกิจ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจของผู้เชี่ยวชาญในการบ่มเพาะเพิ่มมากขึ้นเมื่อผู้เชี่ยวชาญมองเห็นประโยชน์จากความรู้ที่จะได้รับในกระบวนการฝึกฝนซึมซับความรู้ (Internalization) ฉะนั้นกระบวนการบ่มเพาะธุรกิจในมหาวิทยาลัยส่งผลถึงการสนับสนุนและส่งเสริมความทุ่มเทของผู้เชี่ยวชาญเพื่อสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาการบ่มเพาะอย่างต่อเนื่อง

จากกรอบการพัฒนาการจัดการความรู้ในการบ่มเพาะธุรกิจในมหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้ระบุถึงแรงจูงใจและความต้องการของผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่ พร้อมกับระบุถึงประเด็นสำคัญในการพัฒนาสำหรับการดำเนินของการบ่มเพาะธุรกิจในมหาวิทยาลัยในประเทศไทยเพื่อบรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย