

	หน้า
กติกกรมปร ชาติ	ก
บทคัดย่อ	ข
รายการตารางปร ชาติ	ค
รายการภาพปร ชาติ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 การตรวจสอบผลงานวิจัยแล ะระเบียบวิธีวิจัย	7
2.1 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 การตลาดลำไย	7
ก. รูปแบบการจำหน่ายลำไยของชาวสวนในจังหวัด	7
เชียงใหม่-ลำพูน	
ข. ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการขายเหมาสวนของชาวสวน	10
ก. ตลาดลำไยสด	12
2.1.2 รมบราคาลำไย	12
ก. การกำหนดราคารับซื้อลำไย	12
ข. ราคาขายลำไยที่ชาวสวนได้รับ	13
ค. ต้นทุนการตลาดแล ะส่วนเหลือมการตลาดลำไย	13
2.2 กรอบของการวิเคราะห์	24
2.2.1 สมมติฐานในการศึกษา	25
2.2.2 การแบ่งขนาดของตัวอย่าง	26
2.2.3 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง	27

	หน้า
บทที่ 3 โครงสร้างทางเศรษฐกิจและ ตลาดของชาวสวนลำไย	31
3.1 อาชีพหลักของปร ชากรกลุ่มตัวอย่าง	32
3.2 การปลูกลำไยของปร ชากรกลุ่มตัวอย่าง	34
3.3 การมีหนี้สินของชาวสวนลำไย	36
3.4 การจัดการแรงงานในการเก็บเกี่ยวลำไย	38
3.5 ขั้นตอนในการเก็บเกี่ยวลำไย	40
3.6 รูปแบบการจำหน่ายลำไยของปร ชากรกลุ่มตัวอย่าง	42
3.6.1 การขายเหมาสวนปีต่อปี	42
3.6.2 การเก็บขายเอง	44
3.7 วิธีการตลาดลำไยปี 2528	48
3.8 ส่วนเหลือมการตลาดลำไย	52
3.8.1 ส่วนเหลือมการตลาดลำไย ระหว่างชาวสวนที่ทำการเก็บ ขายเองกับชาวสวนที่ทำการขายเหมาสวน	52
3.8.2 ส่วนเหลือมการตลาดลำไย ระหว่างชาวสวนกับพ่อค้า เชียงใหม่-ลำพูนแล พ่อค้ากรุงเทพฯ	52
3.8.3 ส่วนเหลือมการตลาดลำไยเกรดเอของพ่อค้าส่งออก	54
บทที่ 4 ตลาดลำไยส่งออก	57
4.1 ตลาดลำไยสด	57
4.2 ตลาดลำไยกรบอง	62
4.3 ตลาดลำไยแห้ง	63
4.4 ตลาดคู่แข่งชั้น	63
4.5 พันธุ์ , ลักษณะ และ ปริมาณความต้องการลำไยสดของตลาด ต่างประเทศ	66
4.6 ระบบการขนส่งลำไยสดเพื่อการส่งออก	66

	หน้า
4.7 การแทรกแซงการส่งออกลำไยสดของรัฐบาล	70
4.8 ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก	72
4.9 แนวทางการแก้ไข	74
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์	77
5.1 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	77
5.2 ความหมายของราคาที่ใช้ในการศึกษา	78
5.3 ปัจจัยสำคัญที่ชาวสวนใช้ในการตัดสินใจทำการขายเหมาสวน ปีต่อปีหรือทำการเก็บขายเอง	79
5.4 เปรียบเทียบราคาขายสุทธิของการขายเหมาสวนในช่วงเวลาต่าง ๆ	98
5.5 ผลตอบแทนในการรับภาระ ความเสี่ยงทางการตลาดของชาวสวน ที่ทำการเก็บขายเอง	102
5.6 การเปรียบเทียบผลตอบแทนของการทำสวนลำไยกับพืชเศรษฐกิจ บางชนิด	105
บทที่ 6 ข้อเสนอแนะและเสนอแนะ	109
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	117
ผนวก ก ฟังชันการผลิตของการทำสวนลำไย	118
ผนวก ข ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับลำไย	122
ประวัติการศึกษา	127

## รายการตารางประกอบ

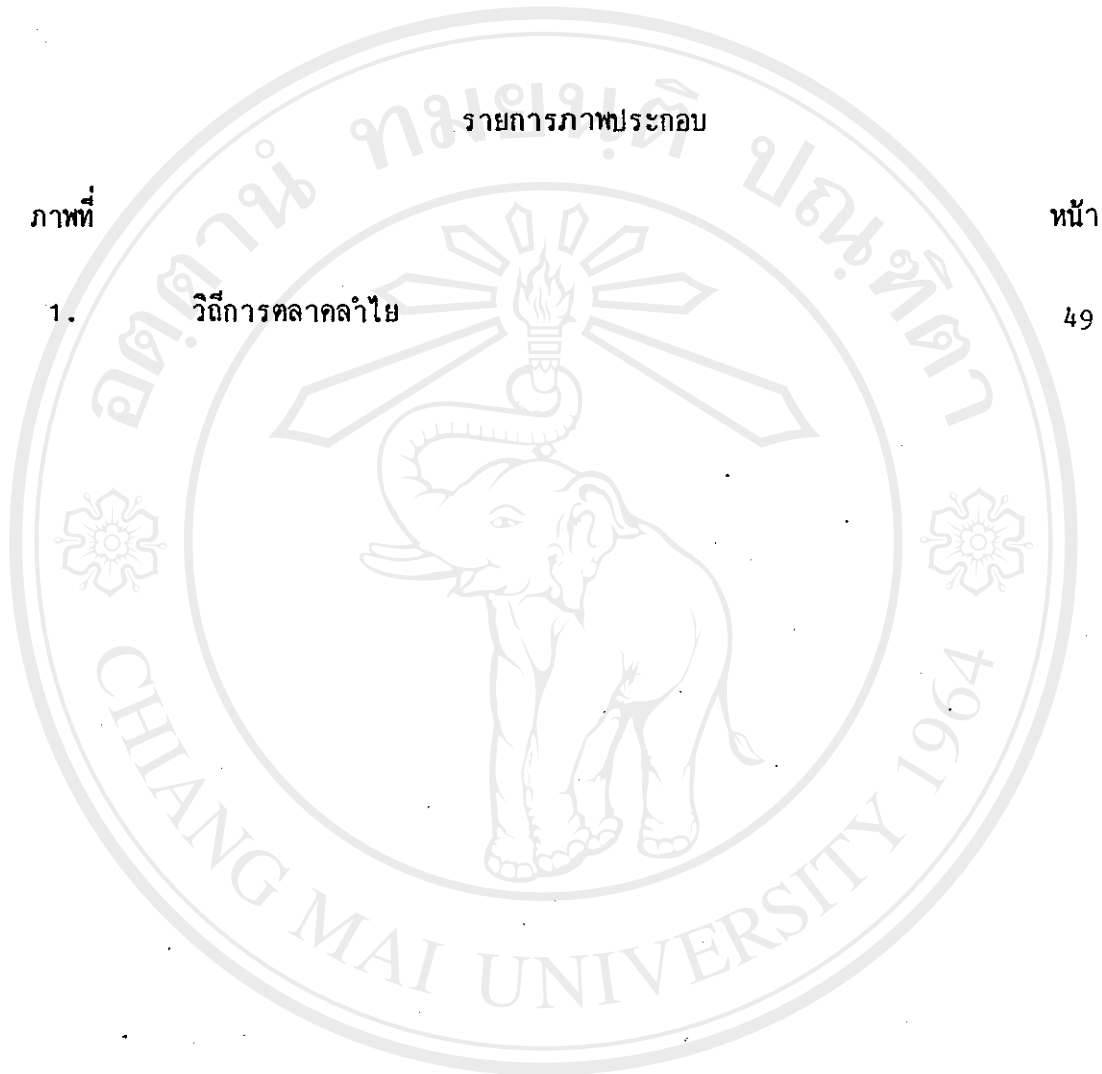
ตารางที่		หน้า
1.1	พื้นที่ปลูกลำไยในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูนตั้งแต่ปี 2518-2527	2
1.2	ปริมาณผลผลิตลำไยสดของจังหวัดเชียงใหม่และลำพูนตั้งแต่ปี 2518-2527	3
2.1	เปรียบเทียบราคาขายลำไยของชาวสวนที่ทำการขายที่ตลาดเชียงใหม่-ลำพูนกับราคาขายลำไยของสวนเมื่อทำการขายในตลาดกรุงเทพฯ ในปี 2525	14
2.2	ส่วนเหลือมการและค่าใช้จ่ายการตลาดลำไยของพ่อค้าระดับต่าง ๆ ปี 2525	16
2.3	ส่วนเหลือมและค่าใช้จ่ายการตลาดลำไยเกรดเอของพ่อค้าส่งออกปี 2525	18
2.4	ส่วนเหลือมการตลาดลำไยเกรดเอของพ่อค้าที่ทำการส่งออกตลาดฮ่องกงปี 2525	19
2.5	จำนวนชาวสวนลำไยและพื้นที่ปลูกลำไยของชาวสวนในตำบลท่ากว้าง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และตำบลหนองช้างคืน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	28
3.1	รูปแบบการจำหน่ายลำไยของชาวสวนในตำบลท่ากว้างและตำบลหนองช้างคืนในปี 2526-2528	32
3.2	อาชีพ ๆ นอกเหนือจากการทำสวนลำไยของชาวสวนและรูปแบบการขายลำไยของชาวสวนในตำบลท่ากว้าง จังหวัดเชียงใหม่ และตำบลหนองช้างคืน จังหวัดลำพูน ปี 2526-2528	33
3.3	การมีหนี้สินของชาวสวนในตำบลท่ากว้างและหนองช้างคืนซึ่งจำแนกตามรูปแบบการขายในช่วงปี 2526-2528	37

ตารางท	หน้า
3.4 รูปแบบการจำหน่ายลำไยของชาวสวนในตำบลท่ากว้างและตำบลหนองช้างกิน โดยแยกพิจารณาเป็นรายปีตั้งแต่ปี 2526-2528	43
3.5 ส่วนเหลือมการตลาดลำไยระหว่างชาวสวนที่ทำการเก็บขายเองกับชาวสวนที่ ทำการขายเหมาสวนในช่วงปี 2526-2528	53
3.6 ส่วนเหลือมการตลาดลำไยของพ่อค้าประเภทต่าง ๆ ในช่วงปี 2526-2528	55
3.7 ส่วนเหลือมการตลาดลำไยเกรดเอของพ่อค้าส่งออกในตลาดที่สำคัญที่สุดของ ประเทศไทยในปี 2526-2528	56
4.1 ลำไยสด : ปริมาณการส่งออกของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2512-2528	58
4.2 ลำไยสด : มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2512-2528	59
4.3 การนำเข้าผลไม้สดจากไทยของประเทศไทยมาเลเซีย	61
4.4 ลำไยกระป๋อง : มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2527-2528	64
4.5 ลำไยแห้ง : มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2522-2528	65
4.6 รายชื่อของบริษัทตัวแทนผู้รับส่งสินค้าออกและนำสินค้าเข้าในจังหวัดเชียงใหม่	68
5.1 รายได้และปริมาณผลผลิตลำไยของชาวสวนในตำบลท่ากว้างและหนองช้างกิน เมื่อจำแนกตามรูปแบบการขายในช่วงปี 2526-2528	81
5.2 การทดสอบสมมติฐานทางสถิติทางด้านราคาขายสุทธิของการเก็บขายเองกับ การขายเหมาสวนของชาวสวนลำไยในตำบลท่ากว้างและหนองช้างกิน ปี 2526-2528	82

ตารางที่	หน้า
5.3	84
5.4	87
5.5	88
5.6	89
5.7	91
5.8	93
5.9	96
5.10	100

ตารางที่	หน้า
5.11 การทดสอบสมมติฐานในเรื่องราคาขายสุทธิของการเก็บขายเองกับการขายเหมาส่วนในช่วงลำไยลูกใหญ่ของชาวสวนในตำบลท่ากว้างและหนองช้างกิน ในช่วงปี 2526-2528	104
5.12 ผลตอบแทนของพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ในปีการเพาะปลูก 2527/2528	106
5.13 เปรียบเทียบผลตอบแทนของการทำสวนลำไยกับพืชเศรษฐกิจบางชนิด ในปีการเพาะปลูก 2527/2528	107

ภาพที่	รายการภาพประกอบ	หน้า
1.	วิธีการตลาดลำไย	49



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved