

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	12
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
1.4 โครงสร้างรายงานการศึกษา	12
บทที่ 2 ผลงานการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้องและระเบียบวิธีการศึกษา	14
2.1 ผลงานการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา	24
2.2.1 ข้อสมมุติฐาน	24
2.2.2 แนวคิดและกรอบทางทฤษฎี	25
2.2.3 นิยามศัพท์	29
2.2.4 ขอบเขตการศึกษา	29
2.2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
บทที่ 3 สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา	31
3.1 สภาพทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่	31
3.1.1 ลักษณะทางด้านกายภาพ	31
3.1.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	37

	หน้า
3.2 สภาพทั่วไปของเทศบาลนครเชียงใหม่	43
3.2.1 ลักษณะทางด้านกายภาพ	43
3.2.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	45
บทที่ 4 สภาพทั่วไปของครัวเรือนตัวอย่าง	49
4.1 ลักษณะทั่วไปของครัวเรือนตัวอย่าง	50
4.2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือน	62
4.2.1 ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารนอกบ้าน	62
4.2.2 ความถี่ของการไปบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือน	64
4.2.3 ลักษณะการไปบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือน	66
4.3 ทศนคติในการบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือน	67
4.3.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการไปบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือนและครัวเรือน	67
4.3.2 ปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกสถานที่ในการบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือน	70
4.3.3 สิ่งที่แหล่งขายอาหารในเชียงใหม่ควรปรับปรุง	73
บทที่ 5 การวิเคราะห์เชิงปริมาณของพฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือน	74
5.1 รูปแบบโมเดลและลักษณะของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	74
5.1.1 กลุ่มที่ใช้ตัวแปรค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนเป็นตัวแปรตาม	75
5.1.2 กลุ่มที่ใช้ตัวแปรค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือนเป็นตัวแปรตาม	83

	หน้า
5.2 ผลที่ได้จากการศึกษา	88
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	98
6.1 สรุป	98
6.2 ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	102
ภาคผนวก	105
ประวัติผู้เขียน	110

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือนจำแนกตามประเภทค่าใช้จ่ายของทั้งประเทศและภาคเหนือ พ.ศ. 2523 และ พ.ศ. 2533	5
1.2	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ยต่อครัวเรือนจำแนกตามชนิดของอาหารและเครื่องดื่มของทั้งประเทศและภาคเหนือ พ.ศ. 2523 และ พ.ศ. 2533	7
1.3	สัดส่วนครัวเรือนทั้งประเทศและภาคเหนือจำแนกตามลักษณะบางประการของครัวเรือน พ.ศ. 2523 และ พ.ศ. 2533	8
1.4	สัดส่วนประชากรจำแนกตามอาชีพของทั้งประเทศและภาคเหนือ พ.ศ. 2523 และ พ.ศ. 2533	11
3.1	จำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามอายุและเพศ พ.ศ. 2523 และ พ.ศ. 2534	34
3.2	สัดส่วนประชากรจำแนกตามอาชีพของจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2523 และ พ.ศ. 2533	36
3.3	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเชียงใหม่ตามราคาตลาดจำแนกตามสาขาการผลิต พ.ศ. 2526 - 2532	38
3.4	พื้นที่ จำนวนประชากรและความหนาแน่นของประชากรในเขตเทศบาล พ.ศ. 2535	47
4.1	สัดส่วนหัวหน้าครัวเรือนที่เป็นชายและหญิงของครัวเรือนตัวอย่าง	50
4.2	สัดส่วนอายุของหัวหน้าครัวเรือน	51
4.3	สัดส่วนของหัวหน้าครัวเรือนในแต่ละสถานภาพ	52
4.4	สัดส่วนระดับการศึกษาของหัวหน้าครัวเรือน	53

ตาราง	หน้า	
4.5	สัดส่วนอาชีพของหัวหน้าครัวเรือน	54
4.6	สัดส่วนจำนวนสมาชิกในครัวเรือน	56
4.7	สัดส่วนจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่หัวหน้าครัวเรือนต้องเลี้ยงดู	57
4.8	สัดส่วนจำนวนสมาชิกที่เป็นชายในครัวเรือน	58
4.9	สัดส่วนจำนวนสมาชิกที่เป็นหญิงในครัวเรือน	59
4.10	สัดส่วนรายได้ของครัวเรือน	61
4.11	รายได้เฉลี่ยและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการบริโภคอาหารนอกบ้าน ของหัวหน้าครัวเรือนและของทั้งครัวเรือน	63
4.12	สัดส่วนความถี่ของการบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือน	65
4.13	ลักษณะการไปบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือน	66
4.14	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การบริโภคอาหารนอกบ้านของหัวหน้าครัวเรือน และครัวเรือน	68
4.15	ทัศนคติของหัวหน้าครัวเรือนเกี่ยวกับความพึงพอใจของการบริโภค อาหารนอกบ้าน	69
4.16	ทัศนคติของหัวหน้าครัวเรือนเกี่ยวกับการเพิ่มการบริโภคอาหาร นอกบ้านเมื่อรายได้เพิ่มขึ้น	69
4.17	สิ่งที่หัวหน้าครัวเรือนคำนึงถึงในการพาครัวเรือนออกไปบริโภค อาหารนอกบ้าน	71
4.18	การรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับสถานที่ที่จะไปบริโภคอาหารนอกบ้าน ของหัวหน้าครัวเรือน	72
4.19	สิ่งที่หัวหน้าครัวเรือนเห็นว่าแหล่งขายอาหารในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ควรมีการปรับปรุง	73

ตาราง	หน้า
5.1 ผลการวิเคราะห์เมื่อใช้ตัวแปรค่าใช้จ่ายบริโภคนอกบ้าน ของทั้งครัวเรือนเป็นตัวแปรตามในขั้นตอนที่ 1	78
5.2 ผลการวิเคราะห์เมื่อใช้ตัวแปรค่าใช้จ่ายบริโภคนอกบ้าน ของทั้งครัวเรือนเป็นตัวแปรตามในขั้นตอนที่ 2	84
5.3 ผลการวิเคราะห์เมื่อใช้ตัวแปรค่าใช้จ่ายบริโภคนอกบ้าน ของหัวหน้าครัวเรือนเป็นตัวแปรตามในขั้นตอนที่ 3	90