

บทที่ 4

ข้อมูลพื้นฐานบริษัท

4.1 บริษัทเคพีโทรนิคอินเตอร์เนชันแนลประเทศไทยจำกัด(มหาชน)

สัญลักษณ์	CAPE
ราคาพาร์	10.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	20,156.39 ล้านบาท
ที่อยู่	105 หมู่ 3 ถนนบางนา – ตราด ก.ม. 52 ตำบลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24130
โทรศัพท์	(038) 573161 – 72

4.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัทเคพีโทรนิคอินเตอร์เนชันแนลประเทศไทยจำกัด(มหาชน) เดิมชื่อว่า “บริษัทเทเลเท็คประเทศไทยจำกัด” จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2528 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 3.5 ล้านบาท ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทเทเลเท็คฮ่องกงจำกัดในการผลิตเครื่องโทรศัพท์ และเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

บริษัทเทเลเท็คประเทศไทยจำกัดได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2536 ชื่อว่า “บริษัทเทเลเท็คประเทศไทยจำกัด(มหาชน)” โดยมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือบริษัทเทเลเท็คอินเตอร์เนชันแนลโฮลดิ้งส์ลิมิเต็ด (TIHL)

ในปี 2536 บริษัทแกรนด์โฮลดิ้งส์ลิมิเต็ด (กลุ่มบริษัทแกรนด์ฯ) ได้ซื้อหุ้นของบริษัทเทเลเท็คอินเตอร์เนชันแนลโฮลดิ้งส์ลิมิเต็ด (TIHL) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทแกรนด์ฯ นั้นมีเครือข่ายและความชำนาญในการผลิต และขายจอภาพคอมพิวเตอร์

ในปี 2536 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเคพีโทรนิคประเทศไทยจำกัด (CTL) ขึ้นโดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการผลิตจอภาพคอมพิวเตอร์ โดยมีเงินลงทุนจำนวน 40 ล้านบาท CTL ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตจอภาพคอมพิวเตอร์ โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตั้งแต่ปี 2536 ถึงปี 2539

ปี 2536 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นจำนวนร้อยละ 50 ของบริษัทเคพีโทรนิคคอมพิวเตอร์โปรดักส์โฮลดิ้งส์จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ลงทุน (Holding Company) ของกลุ่มบริษัทผู้ผลิต จำหน่าย และ

ให้บริการเกี่ยวกับจอภาพคอมพิวเตอร์จากบริษัทเคพีโทรนิคโฮลดิ้งส์ลิมิเต็ด ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทดังกล่าวมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมจอภาพคอมพิวเตอร์มากกว่า 10 ปี และในปี 2540 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทเคพีโทรนิคเพอร์เฟอรัลโฮลดิ้งส์ลิมิเต็ด ในอัตราร้อยละ 50 เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัท (หมายถึงบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม)

บริษัทฯ จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทเคพีโทรนิคอินเตอร์เนชั่นแนลประเทศไทยจำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2537

ปี 2538 บริษัทฯ หยุดการผลิตสินค้าประเภทเครื่องรับโทรทัศน์ และ โทรศัพท์ และได้รับโอนการผลิตจอภาพคอมพิวเตอร์จาก CTL และเริ่มทำการผลิตจอภาพคอมพิวเตอร์รวมทั้ง CTL ได้โอนสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุนให้แก่บริษัทฯ ด้วย

บริษัทฯ ได้ทำการผลิตจอภาพคอมพิวเตอร์ PCD ในปี 2538 โดยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวรวมทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตั้งแต่ปี 2538 ถึงปี 2540 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ยกเลิกการผลิต PCD ในปี 2539 เนื่องจากความต้องการของตลาดลดลงเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ปลายปี 2543 บริษัทฯ ได้รับโอนการผลิตผลิตภัณฑ์จอภาพคอมพิวเตอร์ รวมถึงจอภาพที่ใช้หน่วยแสดงผลที่ทำมาจากผลึกแก้ว (LCD) มาจากบริษัทเคพีโทรนิคเกาซุงคอร์ปอเรชั่น ประเทศไต้หวัน

ปี 2544 บริษัทฯ ยกเลิกการผลิตจอภาพคอมพิวเตอร์แบบ Shadow Mask ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำกำไรให้บริษัทฯ ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ คือบริษัทไซเน็คคอร์ปอเรชั่น ได้ยกเลิกการว่าจ้างบริษัทฯ ในการผลิตจอภาพตั้งแต่เดือนตุลาคม 2544 เป็นต้นมา อันเนื่องมาจากการตัดสินใจของไซเน็คในการยกเลิกจอภาพขนาดเล็ก-กลาง และบริษัทฯ ได้มีนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จอภาพแอลซีดี (LCD Monitor) และจอภาพทีวีแอลซีดี (LCD TV) เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ทดแทนจอภาพคอมพิวเตอร์แบบ CRT

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 20,156.39 ล้านบาท และมีทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 14,009.37 ล้านบาท โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือบริษัทในกลุ่มบริษัทแกรนด์โฮลดิ้งส์ลิมิเต็ด (The Grande Holdings Limited) ซึ่งถือหุ้นเป็นจำนวนประมาณ 1,155 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 82.46 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2545)

4.1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการประกอบธุรกิจในผลิตภัณฑ์จอภาพคอมพิวเตอร์ และจอภาพแอลซีดีเพียงธุรกิจเดียว

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิต จำหน่าย และให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าประเภทจอภาพคอมพิวเตอร์ซึ่งมีฐานการผลิตในประเทศไทย และประกอบธุรกิจผลิตสินค้าประกอบจอภาพคอมพิวเตอร์ จอภาพแอลซีดี ทีวีตามคำสั่ง และภายใต้เครื่องหมายของลูกค้า (OEM Customers) การจำหน่ายสินค้าจะทำผ่านบริษัทร่วมซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกง ส่วนการให้บริการหลังการขาย ทำผ่านบริษัทร่วมซึ่งมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และประเทศทางเอเชียตะวันออก (ญี่ปุ่น และไต้หวัน)

ก่อนปี 2543 บริษัทฯ ทำการผลิตวงจรไฟฟ้าสำเร็จรูป (PCBA) เพื่อขายให้กับบริษัทร่วมในประเทศไต้หวัน คือบริษัทเคพีโทรนิคเกาซุงคอร์ปอเรชั่น เพื่อดำเนินการผลิตจอภาพคอมพิวเตอร์ต่อไป โดยบริษัทฯ หยุดการผลิตวงจรไฟฟ้าสำเร็จรูปเพื่อขายให้กับบริษัทร่วมดังกล่าวในไตรมาสที่ 3 ของปี 2542 เนื่องจากนโยบายของผู้บริหารในการโอนการผลิตจอภาพคอมพิวเตอร์จากประเทศไต้หวันมายังประเทศไทย บริษัทเคพีโทรนิคเกาซุงคอร์ปอเรชั่น ได้หยุดการดำเนินงานในปลายปี 2543

ในปี 2545 บริษัทฯ จำหน่ายจอภาพคอมพิวเตอร์ เป็นจำนวน 6 พันหน่วย ลดลงในอัตราร้อยละ 99 จากยอดจำหน่าย 615 พันหน่วย ในปี 2544 ยอดขายปี 2544 ลดลงในอัตราร้อยละ 61 เมื่อเทียบกับยอดขายในปี 2543 โดยยอดขายที่ลดลงนั้นเกิดจากสาเหตุดังนี้

1. ผู้บริหารมุ่งเน้นการผลิต ไปยังผลิตภัณฑ์แอลซีดี ทีวี (LCD TV) เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์ Trinitron ที่ถูกลูกค้ารายใหญ่ยกเลิก และผลิตภัณฑ์ Shadow Mask ที่ไม่ทำกำไรให้กับบริษัทฯ โดยในช่วงปี 2545 นี้เป็นช่วงที่อยู่ในระหว่างการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์แอลซีดี ทีวี

2. สภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำของตลาดในสหรัฐอเมริกา และยุโรปทำให้ความต้องการจอภาพคอมพิวเตอร์ลดลง

ในปี 2545 บริษัทฯ มีผลขาดทุนเป็นจำนวน 389 ล้านบาท นอกเหนือจากผลขาดทุนจากรายการพิเศษ ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นนั้นมีสาเหตุสำคัญมาจากยอดขายที่ลดลง และกำไรขั้นต้นจากการขายไม่เพียงพอในการรองรับต้นทุนและค่าใช้จ่ายซึ่งอยู่ในระดับต่ำที่สุดได้ แม้ว่าบริษัทฯ ได้พยายามอย่างมากในการลดต้นทุนในทุกๆ ทางที่เป็นไปได้แล้วก็ตาม

จากสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรม ทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2545 ไม่เป็นที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการปรับปรุงที่ดีขึ้นในหลาย ๆ ด้านเมื่อเทียบกับปี 2544 ได้แก่การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสามารถทำการแข่งขันกับตลาดได้ การลดต้นทุน

ในการดำเนินงานทั้งต้นทุนคงที่ และต้นทุนผันแปร การจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ และการนำวัตถุดิบที่มีไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตจอภาพคอมพิวเตอร์แอลซีดี การติดตั้งระบบ EMI Chamber และ TV Central Signal Room เพื่อใช้ในการทดสอบผลิตภัณฑ์ทีวี ตลอดจนการส่งเสริม และเพิ่มพูนความสามารถทางวิศวกรรมโดยนำวิศวกรจากประเทศไต้หวัน และสิงคโปร์มาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ และแนะนำวิศวกรของบริษัท เป็นต้น ซึ่งการปรับปรุงต่าง ๆ ดังกล่าวจะเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับปี 2546 และอนาคต

คณะผู้บริหารของบริษัทได้มีความเห็นร่วมกันว่า ในปี 2546 ยังคงเป็นปีที่บริษัทฯ จะต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการดำเนินธุรกิจในสถานะที่มีการแข่งขันสูงทั้งในด้านราคา และเงื่อนไขในการขาย รวมทั้งจำนวนผู้ผลิตที่มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ผลิตที่มีการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน

ในปัจจุบัน ตลาดจอภาพคอมพิวเตอร์ที่ใช้หลอดภาพแบบแก้ว (CRT Monitor) กำลังถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีของหลอดภาพแบบผลึกแก้วเหลว (LCD Monitor) ทำให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญ บริษัทฯ จึงได้พยายามมุ่งเน้นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และขยายฐานลูกค้าสำหรับจอภาพคอมพิวเตอร์แบบแอลซีดี และแอลซีดีทีวี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรม และที่จะสร้างกำไรได้

ตารางที่ 4.1 แสดงผลสรุปงบดุลรวมของบริษัทเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เนชั่นแนลประเทศไทยจำกัด (มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท

รายละเอียด	พ.ศ. 2545	อัตราร้อยละต่อยอดรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	199.25	42.45%
เงินลงทุนอื่น	0.00	0.00%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	269.18	57.34%
สินทรัพย์อื่น	1.00	0.21%
รวมสินทรัพย์	469.43	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน	119.54	25.46%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	349.89	74.54%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	469.43	100.00%

4.2 บริษัทคอมพาสส์อีสต์อินคัสตรีประเทศไทยจำกัด(มหาชน)

สัญลักษณ์	CEI
ราคาพาร์	1.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	240 ล้านบาท
ที่อยู่	225/324 อาคารคันทรี่ คอมเพล็กซ์ อาคารบี ชั้น16 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์	(02) 3610251 – 8

4.2.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัทคอมพาสส์อีสต์อินคัสตรีประเทศไทยจำกัด(มหาชน) เดิมชื่อบริษัทซีไอจำกัดก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2530 ด้วยทุนจดทะเบียน 45,000,000 บาท โดยกลุ่มผู้บริหารชาวไต้หวัน ดำเนินธุรกิจผลิต และส่งออกพัดลมติด เพดานกระแสดับ รวมทั้งพัดลมซึ่งมีโคมไฟประกอบเข้ากับพัดลมเป็นเครื่องตกแต่ง ตลอดจนอุปกรณ์ส่วนควบ และเครื่องตกแต่งที่ใช้ติดตั้ง หรือประกอบเข้ากับพัดลม บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตั้งแต่ปี 2537 ในปี 2540 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท ฮันเตอร์แฟนจำกัดซึ่งเป็นผู้ผลิตพัดลมรายใหญ่ในสหรัฐอเมริกา

บริษัทย่อยบริษัทแอร์โรแมคอินคัสตรีจำกัดก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2536 ด้วยทุนจดทะเบียน 60,000,000 บาทดำเนินธุรกิจผลิต และส่งออกพัดลมโคมไฟติดเพดาน ต่อมาได้เปลี่ยนสายการผลิตมาผลิตจอมอนิเตอร์เพื่อการส่งออก ปัจจุบันหยุดประกอบกิจการแล้วคาดว่าจะดำเนินการชำระบัญชีในรอบระยะเวลาบัญชีถัดไป

4.2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตพัดลมโคมไฟติดเพดาน โดยพัดลมที่บริษัทผลิตส่วนใหญ่จะผลิตตามเครื่องหมายการค้าของลูกค้า บริษัทมีตลาดส่งออกทั้งหมดในประเทศสหรัฐอเมริกา สำหรับการจำหน่ายในประเทศบริษัทส่งออกผ่านตัวแทนชื่อบริษัทคัลมิเนทแอร์จำกัด โดยใช้เครื่องหมายการค้า SUNLIGHT ในปี 2540 บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัทฮันเตอร์แฟนจำกัด ผู้ผลิตพัดลมรายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ผลจากการที่ได้มีการร่วมทุนทำให้บริษัทมียอดขายที่เพิ่มขึ้น เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2545 บริษัทฮันเตอร์แฟนจำกัดสิ้นสุดการเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้อง

กันก็ตาม แต่บริษัทฮันเตอร์เฟนจำกัดยังคงเป็นบริษัทคู่ค้าตามปกติธุรกิจ และได้มีการทำสัญญาซื้อขายผลิตภัณฑ์พดลคอมไฟติคเพดานฉบับใหม่เป็นระยะเวลา 3 ปี

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตพดลคอมไฟติคเพดานกระแสลับที่มีกรรมวิธีการผลิตชิ้นส่วนพดลคอมเกือบทุกชิ้นส่วนตลาดส่งออกอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่ผลิตและส่งออกไปพดลคอมไฟติคเพดานกระแสลับเช่นกัน สาเหตุที่ก่อตั้งบริษัทย่อยเพราะในอดีตบริษัทฯ ต้องการใช้สิทธิประโยชน์ภาษีศุลกากร หลังจากที่บริษัทฯ ได้สิทธิประโยชน์เช่นเดียวกับบริษัทย่อยจึงไม่จำเป็นต้องใช้บริษัทย่อยเป็นผู้ส่งออกต่อไป ต่อมาบริษัทย่อยได้เปลี่ยนสายการผลิตเป็นผลิตจอมอนิเตอร์เพื่อการส่งออกแต่ไม่ประสบความสำเร็จ ปัจจุบันบริษัทย่อยได้หยุดกิจการแล้ว เมื่อบริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับบริษัทฮันเตอร์เฟนจำกัดซึ่งเป็นผู้ผลิตพดลคอมรายใหญ่ในสหรัฐอเมริกา ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ส่วนใหญ่เป็นการขายให้กับบริษัทฮันเตอร์เฟนจำกัด โดยบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายซึ่งสัญญาจะระบุปริมาณที่จะซื้อขายกันในแต่ละปี ทำให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.2 แสดงผลสรุปงบดุลรวมของบริษัทคอมพาสส์อีสต์อินคัสตรีประเทศไทยจำกัด (มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท

รายละเอียด	พ.ศ. 2545	อัตราร้อยละต่อยอดรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,727.05	72.27%
เงินลงทุนอื่น	7.34	0.31%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	648.46	27.14%
สินทรัพย์อื่น	6.69	0.28%
รวมสินทรัพย์	2,389.53	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน	591.11	24.74%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,798.42	75.26%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,389.53	100.00%

4.3 บริษัทจรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิลจำกัด(มหาชน)

สัญลักษณ์	CTW
ราคาพาร์	5.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	1,999.29 ล้านบาท
ที่อยู่	1093/71 อาคารเซ็นทรัลซิตี ชั้น 12 ถนนบางนา-ตราด ก.ม. 3 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์	(02) 7456118 – 30

4.3.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัทจรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิลจำกัด(มหาชน) ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2510 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นจำนวน 10 ล้านบาทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง กลุ่มนักลงทุนชาวไทย และนักลงทุนชาวไต้หวัน คือ Walsin Lihwa Electric Wire & Cable Corp. และ PEWC บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2518 โดยจัดอยู่ในหมวดกลุ่มเครื่องไฟฟ้า และคอมพิวเตอร์

PEWCซึ่งเป็นบริษัทแม่เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจหลักอยู่ในประเทศไต้หวัน มีธุรกิจหลักคือการผลิตสายเคเบิล ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจโทรคมนาคมในภูมิภาคเอเชีย และอเมริกาเหนือ

บริษัทฯ ได้ออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 177,550,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท เพื่อลงทุนซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทสยามแปซิฟิเคอิล็กทริกไวร์แอนด์เคเบิลจำกัด (SPEWC) จำนวน 6,700,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาทต่อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมโดยวิธีการแลกเปลี่ยนหุ้นกัน (Share swap) การแลกเปลี่ยนหุ้นในครั้งนี้คิดเป็นมูลค่า 1,068 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จำนวน 887.75 ล้านบาท เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2545 ทั้งนี้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทในกลุ่มแปซิฟิเคอิล็กทริกไวร์แอนด์เคเบิล (Pacific Electric Wire and Cable) ที่จะรวมธุรกิจประเภทเดียวกันในประเทศไทยให้อยู่ภายใต้บริษัทเดียวกันเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันจึงได้มีการปรับโครงสร้างการถือหุ้นภายในกลุ่มโดยการรวมธุรกิจของ SPEWC และบริษัทย่อยให้อยู่ภายใต้บริษัทจรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิลจำกัด(มหาชน) ทั้งหมด

ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อย 8 บริษัท บริษัทร่วม 3 บริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้อง 2 บริษัท ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถแบ่งสายผลิตภัณฑ์ หรือกลุ่มธุรกิจออกได้เป็นสี่กลุ่มหลักตามลักษณะของธุรกิจ ดังนี้

กลุ่มที่ 1: กลุ่มการผลิต ได้แก่จรุงไทย, SFO, SPEWC, PTEWC และ Shanghai Yayang

กลุ่มที่ 2: กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่าย ได้แก่บริษัทซีทีดับบลิวคอมจำกัด

กลุ่มที่ 3: กลุ่มธุรกิจเพื่อการลงทุน ได้แก่บริษัทซีทีดับบลิวฮ่องกงจำกัด บริษัทซีทีดับบลิวเอเพ็กซ์จำกัด และบริษัทซีทีดับบลิวเบต้าจำกัด

กลุ่มที่ 4: กลุ่มธุรกิจการสื่อสาร และโทรคมนาคม ได้แก่LOXPAC, TPTN และ NGL

4.3.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทจรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิลจำกัด(มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มของบริษัทแปซิฟิเคอิลเลคทริกส์ไวร์แอนด์เคเบิล (PEWC) ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศไต้หวัน โดยมีธุรกิจหลัก คือผลิตสายเคเบิล ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจธนาคาร ธุรกิจก่อสร้าง และธุรกิจโทรคมนาคมในภูมิภาคเอเชีย และอเมริกาเหนือ และให้การสนับสนุนทางการเงิน และการตลาดแก่จรุงไทยมาตลอด

จรุงไทย, SFO, SPEWC, PTEWC และ Shanghai Yayang มีธุรกิจหลักคือผลิต และจำหน่ายสายไฟฟ้าอลูมิเนียม และทองแดง สายไฟฟ้าหุ้มฉนวนแรงดันต่ำ-แรงดันสูง สายโทรศัพท์ สายเคเบิล สายเคเบิลใยแก้วนำแสง และลวดทองแดงอาบนํ้า เพื่อจำหน่ายในประเทศ และส่งจำหน่ายยังต่างประเทศรวมทั้งรับจ้างทำการผลิต แลกเปลี่ยน แปรรูปสินค้าดังกล่าว บริษัทฯ เริ่มเปิดดำเนินการใน พ.ศ. 2510 และจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อปี 2518 ณ วันที่ 17 มกราคม 2546 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนที่ออก และเรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 1,781,823,560 บาท

บริษัทฯ ยังมีธุรกิจด้านจัดจำหน่าย คือบริษัทซีทีดับบลิวคอมจำกัดซึ่งเป็นผู้นำเข้า และจัดจำหน่ายสินค้าเฉพาะด้าน เช่นเครื่องทำความร้อนพลังแสงอาทิตย์ เครื่องย้อมสี เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะเลิกกิจการของบริษัทนี้ในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีธุรกิจเพื่อการลงทุน คือบริษัทซีทีดับบลิวฮ่องกงจำกัด บริษัทซีทีดับบลิวเอเพ็กซ์จำกัด (ปัจจุบันทั้งสองบริษัทนี้ไม่มีกิจกรรมการดำเนินงาน) และบริษัทซีทีดับบลิวเบต้าจำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ในการแสวงหากำไรจากการลงทุน อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีบริษัทร่วมอื่นๆ ในกลุ่มธุรกิจการสื่อสารและโทรคมนาคม เช่น LOXPAC, TPTN และ NGL ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มี

นโยบายในการลงทุนเพิ่ม นอกจากการลงทุนที่จะสามารถเกื้อหนุน หรือช่วยเหลือธุรกิจของบริษัทฯ ได้

จากงบการเงินรวมยอดขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมาระหว่างปี 2543 ถึง 2545 บริษัทมียอดขายเท่ากับ 1,443 ล้านบาท 1,756 ล้านบาท และ 3,594 ล้านบาทตามลำดับโดยยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2545 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 104.67 เมื่อเทียบกับยอดขายปี 2544 เนื่องจากในปี 2545 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่ม โดยการแลกเปลี่ยนหุ้นกับผู้ถือหุ้นเดิมของ SPEWC ทำให้ SPEWC, PTEWC และ Shanghai Yayang กลายมาเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2545 ทำให้ปี 2545 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิถึง 300.80 ล้านบาท จากปี 2544 มีกำไรสุทธิ 139.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 116.09

ตารางที่ 4.3 แสดงผลสรุปงบดุลรวมของบริษัทจรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิลจำกัด(มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท

รายละเอียด	พ.ศ. 2545	อัตราร้อยละต่อยอดรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,754.07	54.14%
เงินลงทุนอื่น	504.02	9.91%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,816.66	35.71%
สินทรัพย์อื่น	12.39	0.24%
รวมสินทรัพย์	5,087.14	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน	1,628.32	32.01%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,458.82	67.99%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,087.14	100.00%

4.4 บริษัทกันยงอีเลคทริกจำกัด(มหาชน)

สัญลักษณ์	KYE
ราคาพาร์	10.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	220 ล้านบาท
ที่อยู่	67 หมู่ 11 ถนน บางนา-ตราด ก.ม. 20 ตำบล บางโกล ลง อำเภอ บางพลี จังหวัด สมุทรปราการ 10540
โทรศัพท์	(02) 3372900

4.4.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ในปีงบประมาณ 2544 สถานะการแข่งขันที่รุนแรงสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านทั้งด้านราคาขายและความหลากหลายของการออกแบบรูปผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการเพิ่มฟังก์ชันต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่นตู้เย็นที่มีฝาประตูสแตนเลส พัดลมเบอร์ 5 เป็นต้น สำหรับการแข่งขันด้านราคาก็ยังมีสินค้าระดับล่างจากผู้ผลิตหลายรายรวมถึงสินค้าจากประเทศเกาหลีเข้ามามีส่วนแบ่งการขายในตลาดเพิ่มขึ้นอีกด้วย

อย่างไรก็ดีบริษัทกันยงอีเลคทริกจำกัด(มหาชน) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ” ก็ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้ง โดยเน้นหนักในด้านคุณภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงานไฟฟ้าส่งผลให้รอบระยะเวลาบัญชีปี 2544 สิ้นสุด ณ 31 มีนาคม 2545 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย และรับจ้างถึง 4,065 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 217 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 6 โดยมีอัตราส่วนการขายภายในประเทศ และต่างประเทศคิดเป็น 36:64 โดยเน้นการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นซึ่งถือเป็นตลาดหลักการส่งออกที่สำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้สามารถสรุปรายละเอียดโดยรวมในปีงบประมาณ 2544 ได้กล่าวคือ

ตลาดภายในประเทศในเดือนมกราคม 2545 ได้นำพัดลมตั้งโต๊ะรุ่นใหม่ที่มี 5 ใบพัดออกสู่ตลาด เดือนกุมภาพันธ์ 2545 ได้นำตู้เย็นรุ่นกดน้ำสำหรับรุ่น 1 ประตู และ 2 ประตูออกสู่ตลาด เดือนมีนาคม 2545 ได้นำเครื่องปั้มน้ำรุ่นอัตโนมัติออกสู่ตลาด จากการนำผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ดังกล่าวออกสู่ตลาดได้รับการตอบสนองจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

ตลาดต่างประเทศตลาดญี่ปุ่นผลิตภัณฑ์พัดลมประสิทธิภาพการแข่งขันด้านราคาเนื่องจากสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนได้เข้าวัน ญี่ปุ่นออกมาตีตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ตู้เย็นได้มีการนำรุ่น 2 ประตูขนาดเล็กรุ่นใหม่ออกสู่ตลาดทำให้ส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.4 เป็นร้อยละ 9.1 ส่วนรุ่น 3 ประตูไม่ค่อยได้รับความนิยมมากนัก เนื่องจากในตลาดญี่ปุ่นนิยมตู้เย็นรุ่นใหม่ที่มีช่องแช่แข็งอยู่ด้านล่าง (Bottom freezer)

ในด้านผลประกอบการบริษัทฯ มีผลกำไรลดลงจาก 274 ล้านบาทเป็น 156 ล้านบาท สาเหตุเกิดจากต้นทุนขายสูงขึ้นจากการลดราคาขายไม่ครอบคลุมต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น แต่ในสภาวะการเช่นนี้ผลประกอบการที่ได้อยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ซึ่งในปี 2545 บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินการหลายด้าน เช่นการลดต้นทุนวัตถุดิบ การปรับการผลิตในลักษณะที่ยืดหยุ่นตามความต้องการของลูกค้าและกิจกรรมลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเสริมศักยภาพบุคลากร ซึ่งการปรับปรุงต่าง ๆ ดังกล่าวจะเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจต่อไป

4.4.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทกันยงอิเล็กทรอนิกส์จำกัด(มหาชน)เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านภายใต้เครื่องหมาย “มิตซูบิชิ” ได้แก่พัดลม ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และปั้มน้ำที่ได้รับลิขสิทธิ์ และเทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัทผู้ร่วมทุน คือบริษัทมิตซูบิชิอิเล็กทรอนิกส์คอร์ปอเรชั่น โดยได้ส่งผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ จากประเทศญี่ปุ่นมาประจำเพื่อคอยให้คำแนะนำ และร่วมปรึกษากับทีมวิศวกร และผู้บริหารชาวไทยอย่างใกล้ชิด

ปัจจุบัน โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประกอบด้วยกลุ่มมิตซูบิชิอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มโพธิวรคุณ กลุ่มตัวแทน และอื่น ๆ ในอัตราส่วน 41.13: 24.72: 34.15 โดยบริษัทมิตซูบิชิอิเล็กทรอนิกส์คอร์ปอเรชั่นผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีสัดส่วนการถือหุ้น 40.49%

บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Mitsubishi” แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยโดยบริษัทมิตซูบิชิอิเล็กทรอนิกส์คอร์ปอเรชั่นประเทศญี่ปุ่น ซึ่งบริษัทฯจ่ายค่าสิทธิประโยชน์เป็นรายปี และมีอายุสัญญา 5 ปีซึ่งสัญญาจะต่ออัตโนมัติครั้งละ 5 ปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 3003/ว. /2543 ให้ไว้ ณ วันที่ 9 มีนาคม 2543 โดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุที่จำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิต และเพื่อส่งออกหรือส่งกลับออกไปในระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันที่น่าเข้าครั้งแรก ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 28 ธันวาคม 2542 เป็นต้นไป

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 สำหรับผลิตภัณฑ์พัดลมในปี 2540 มาตรฐาน ISO 9002 สำหรับผลิตภัณฑ์ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และปั้มน้ำ ในปี 2544 และยังได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ในปี 2544 เพื่อสร้างความมั่นใจต่อลูกค้าถึงมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ และปัจจุบันกำลังอยู่ในระหว่างการปรับเปลี่ยนระบบงานให้สอดคล้องกับ ISO 9001 Version 2000 ให้แล้วเสร็จภายในปี 2545

ตารางที่ 4.4 แสดงผลสรุปงบดุลรวมของบริษัทกันยงอิเล็กทรอนิกส์จำกัด(มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท

รายละเอียด	พ.ศ. 2545	อัตราร้อยละต่อยอดรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,455.90	45.97%
เงินลงทุนอื่น	198.54	6.27%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	1,454.83	45.93%
สินทรัพย์อื่น	58.08	1.83%
รวมสินทรัพย์	3,167.35	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน	1,452.21	45.85%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,715.14	54.15%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,167.35	100.00%

4.5 บริษัทบูรณาโมโตอีเล็กตรอนประเทศไทยจำกัด(มหาชน)

สัญลักษณ์	METCO
ราคาพาร์	10.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	250 ล้านบาท
ที่อยู่	85/3 หมู่ 5 ถนนรามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
โทรศัพท์	(02) 5181280

4.5.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

บริษัทบูรณาโมโตอีเล็กตรอนประเทศไทยจำกัด(มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2530 ในนามบริษัทบูรณาโมโตอีเล็กตรอนประเทศไทยจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 30 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิต และส่งออกชิ้นส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้รับส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และได้รับความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิต การตลาด และการจัดหาวัตถุดิบ และชิ้นส่วนต่าง ๆ จากบริษัทบูรณาโมโตอินดัสตรีจำกัดประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นบริษัทแม่ ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มากกว่า 60 ปี ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงาน 2 แห่ง คือ โรงงานรามอินทรา กม.12 และโรงงานบางนา - ตราด กม. 25 โดยมีทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 220 ล้านบาท

ในวันที่ 1 สิงหาคม 2535 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน และให้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2535 เป็นต้นไป โดยใช้ชื่อหลักทรัพย์ว่า “METCO” ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนแล้วเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2537

ในวันที่ 9 มิถุนายน 2538 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัทย่อย ชื่อบริษัทสิมาเทคโนโลยีจำกัดที่จังหวัดนครราชสีมา เพื่อประกอบกิจการประกอบชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ โดยได้รับส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทสิมาเทคโนโลยีจำกัดในอัตราร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ปัจจุบันบริษัทสิมาเทคโนโลยีจำกัด มีทุนจดทะเบียน 300 ล้านบาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วทั้งจำนวน

ภาวะเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมทั่วโลกในปีที่ผ่านมาเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ นับแต่เหตุการณ์วันที่ 11 กันยายน 2544 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการณ์ฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และกระแสโลกาภิวัตน์ การแข่งขันในโลกไร้พรมแดนทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ

ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกของสาธารณรัฐประชาชนจีน ในปี 2544

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภาวะเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมโลกในครั้งนี้ด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้า VTR และ CRT ที่ผ่านช่องทางการขายในรูปแบบเดิม รวมทั้งบริษัทฯ ได้ถอนตัวจากรธุรกิจ Electron Gun ด้วย แต่ในทางกลับกันเครื่องเล่นซีดีในรถยนต์ได้รับการตอบสนองอย่างดียิ่งจากผู้บริโภคทั่วโลก อันเป็นผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขายและกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างน่าพอใจในสภาวะเศรษฐกิจเช่นนี้

บริษัทฯ คาดว่าในปี 2546 จะเป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในตลาด และความต้องการของลูกค้าที่ต้องการการตอบสนองที่รวดเร็ว และเพิ่มขึ้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงจะทำการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งจะส่งผลถึงการตลาด ระดับคุณภาพของสินค้า และลดต้นทุนการดำเนินงานด้วย บริษัทฯ จะเพิ่มความพยายามในส่วนของ การเริ่มต้นการขายสายการผลิตสินค้าใหม่ และการเพิ่มความสามารถทางเทคโนโลยี และการยกระดับความสามารถของทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งหวังสร้างความแตกต่างกับคู่แข่งอื่น โดยคาดหวังความพอใจสูงสุด และแรงสนับสนุนจากลูกค้า

4.5.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทมูราโม ได้อิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทยจำกัด(มหาชน) และบริษัทสิมาเทคโนโลยีจำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยประกอบธุรกิจการผลิต และส่งออกชิ้นส่วนส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็คทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์รถยนต์ และชิ้นส่วนอื่น ๆ อีกหลากหลายชนิด

จำนวนพนักงาน กำลังการผลิต เครื่องจักรอุปกรณ์ และเทคโนโลยีการผลิต ล้วนเป็นเกณฑ์ในการแบ่งงานระหว่างบริษัทมูราโม ได้อิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทยจำกัด(มหาชน) และบริษัทสิมาเทคโนโลยีจำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทมูราโม ได้อิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทยจำกัด(มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทมูราโม ได้อิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทยจำกัด(มหาชน) สามารถจำแนกเป็นกลุ่มได้ดังนี้

1. ชิ้นส่วนประกอบเครื่องเล่นวีดีโอ (Video Tape Recorder parts: VTR) ชิ้นส่วนกล้องถ่ายวีดีโอขนาด 8 มม. ชิ้นส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ และชิ้นส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็คทรอนิกส์อื่น เช่น ชิ้นส่วนหลอดภาพสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ (Electron Gun) ชิ้นส่วนอ่านและเขียนข้อมูลจากจานแม่เหล็กชนิดอ่อน (Floppy Disk Drive) ชิ้นส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์รวมทั้ง Magnetron อันเป็นชิ้นส่วนประกอบเตาอบไมโครเวฟ เป็นต้น

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2. ชิ้นส่วนหลอดภาพโทรทัศน์ (Cathode Ray Tube parts: CRT) ได้แก่ Frame, Inner Magnetic Shield และ Shrink Band เป็นต้น

3. ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ เช่น In Dashboard Compact Disc Changers: IDC เป็นต้น

ตารางที่ 4.5 แสดงผลสรุปงบดุลรวมของบริษัทมูราโม ได้อิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทยจำกัด(มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท

รายละเอียด	พ.ศ. 2545	อัตราร้อยละต่อยอดรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,177.53	64.58%
เงินลงทุนอื่น		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,291.24	35.42%
สินทรัพย์อื่น		
รวมสินทรัพย์	6,468.77	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน	3,343.28	51.68%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,125.49	48.32%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,468.77	100.00%

4.6 บริษัทซิงเกอร์ประเทศไทยจำกัด(มหาชน)

สัญลักษณ์	SINGER
ราคาพาร์	10.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	270 ล้านบาท
ที่อยู่	เลขที่ 321 ถนนสีพระยา แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	(02) 2360138

4.6.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ในปี พ.ศ. 2433 บริษัทซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา ได้แต่งตั้งบริษัทเคียมฮัวเฮงจำกัดเป็นผู้จัดจำหน่ายจักรเย็บผ้าซิงเกอร์ในประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ. 2448 บริษัทซิงเกอร์แห่งสหรัฐอเมริกา จึงได้ตั้งสาขารุ่นในประเทศไทย ใช้ชื่อว่าบริษัทซิงเกอร์โซอิ่งแมชชีนจำกัด วัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจักรเย็บผ้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ บริษัทได้ริเริ่มนำเอาบริการเช่าซื้อ โดยผ่อนชำระเป็นงวดมาใช้ครั้งแรกในปี 2468 และบริการดังกล่าวนี้ได้กลายเป็นลักษณะประจำของซิงเกอร์ทั้งใน และต่างประเทศ นับแต่นั้นมาตลอดระยะเวลา 50 ปีเศษ บริษัทลงจำหน่ายเฉพาะจักรเย็บผ้า และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับจักรเย็บผ้าเท่านั้น จนกระทั่งปี 2500 บริษัทจึงได้เริ่มจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนโดยเริ่มจากตู้เย็นเป็นอันดับแรก ต่อมาเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2512 จึงได้มีการจดทะเบียนก่อตั้ง “บริษัทซิงเกอร์ประเทศไทยจำกัด” เป็นบริษัทจำกัดภายใต้กฎหมายไทยเพื่อเข้ารับช่วงธุรกิจของ “บริษัทซิงเกอร์โซอิ่งแมชชีนจำกัด” ซึ่งหยุดดำเนินการในระยะเวลาต่อมาโดยมีทุนจดทะเบียนแรกเริ่ม 60 ล้านบาท ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 270 ล้านบาท เป็นทุนที่เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว และบริษัทได้รับอนุญาตให้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2527 ในวันที่ 4 มกราคม 2537 บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด”

4.6.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทซิงเกอร์ประเทศไทยจำกัด(มหาชน) (“บริษัทซิงเกอร์”) ประกอบธุรกิจเป็นบริษัทผู้ค้า (Trading Company) โดยเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” สำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ชูชุกิ ยามาฮ่า และไทเกอร์สำหรับรถจักรยานยนต์ โนเกีย อิริกสัน และโมโตโรล่าสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล่านี้ผ่านร้านซิงเกอร์ไคเร็กซ์ นอกจากนี้แล้วบริษัทยังมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟ

ฟ้ายี่ห้ออื่น ๆ ผ่านร้านซิงเกอร์พลาสต์ที่บริษัทได้เริ่มดำเนินการมาในรูปแบบการจำหน่ายแบบ MODERN TRADE ที่พร้อมจะให้บริการทั้งระบบเงินสด และระบบเงินผ่อนกับลูกค้าที่อยู่ในหัวเมืองใหญ่ ๆ

ในปีนี้ซิงเกอร์ได้กำหนดการดำเนินธุรกิจออกตามวิธีการจำหน่าย และประเภทของผลิตภัณฑ์ออกเป็นธุรกิจซิงเกอร์ไคเร็กซ์ ธุรกิจซิงเกอร์พลาสต์ และธุรกิจจักรเย็บผ้า เพื่อให้สามารถที่จะกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

ปัจจุบันบริษัทซิงเกอร์จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อซิงเกอร์ และอื่น ๆ ด้วยการให้บริการทั้งในระบบเงินสด และระบบเงินผ่อน สำหรับสินค้าซิงเกอร์สามารถแบ่งแยกได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ซิงเกอร์ ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์จักรเย็บผ้า เช่น จักรเย็บผ้า เครื่องรีดผ้า เข็ม น้ำมันหล่อลื่นอเนกประสงค์ กรรไกร เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เช่น ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เตาแก๊ส เครื่องปรับอากาศ เตาอบไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว พัดลม เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มออดิโอ และวิดีโอ เช่น โทรทัศน์สี วีซีดี ดีวีดี และเครื่องเสียงระบบสเตอริโอ เป็นต้น
- รถจักรยานยนต์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใต้อุปกรณ์การค้ำที่หลากหลาย
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนยี่ห้ออื่น ๆ

ภายใต้อุปกรณ์การค้ำ “ซิงเกอร์” บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในระบบเงินสด และระบบเงินผ่อนในรูปแบบการขายตรง ผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท และผ่านผู้แทนจำหน่ายซึ่งกระจายอยู่ทั่วประเทศ สินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทซิงเกอร์จำหน่ายบริษัทจะใช้วิธีแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) โดยการสั่งให้ผู้ผลิตภายในประเทศผลิตให้เป็นส่วนใหญ่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ซิงเกอร์” เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจบริษัทซิงเกอร์ได้จัดตั้งบริษัทขึ้น 4 บริษัทโดยบริษัทซิงเกอร์เข้าถือหุ้นกว่าร้อยละ 99 ได้แก่บริษัทอุตสาหกรรมซิงเกอร์ประเทศไทยจำกัด บริษัทซิงเกอร์โบรคเกอร์จำกัด บริษัทซิงเกอร์เทรดดิ้งประเทศไทยจำกัด และบริษัทเอสทีแอลอิเล็กทรอนิกส์จำกัด สำหรับบริษัทซิงเกอร์ชอปปิงประเทศไทยจำกัด บริษัทซิงเกอร์เข้าถือหุ้นร้อยละ 50.86 (ปัจจุบันยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ)

บริษัทอุตสาหกรรมซิงเกอร์ประเทศไทยจำกัด

บริษัทอุตสาหกรรมซิงเกอร์ประเทศไทยจำกัด จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นโรงงานประกอบจักรเย็บผ้า เตาแก๊ส มอเตอร์จักรอุตสาหกรรมเบา และน้ำมันจักรเพื่อให้บริษัทซิงเกอร์นำไปจำหน่าย

นอกจากนี้บริษัทอุตสาหกรรมซิงเกอร์ยังเป็นผู้ผลิตเครื่องวัดค่า และกรอด้าย พร้อมทั้งจัดจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศมาโดยตลอดจนถึงกลางปี 2545 บริษัทมีนโยบายให้หยุดการผลิต และประกอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น แล้วใช้วิธีนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากต่างประเทศโดยตรงแทน ทั้งนี้เนื่องจากต้นทุนของการนำเข้าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปต่ำกว่าต้นทุนการผลิต และประกอบภายในประเทศ

บริษัทซิงเกอร์โบรคเกอร์จำกัด

บริษัทซิงเกอร์โบรคเกอร์จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทนขายกรมธรรม์ประกันชีวิตให้แก่บริษัทประกันภัยในปัจจุบัน ได้แก่บริษัทเมืองไทยประกันชีวิตจำกัด โดยให้พนักงานขายของบริษัทซิงเกอร์เฉพาะที่มีใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิตเป็นผู้ขายกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้า การดำเนินธุรกิจของบริษัทมิได้มีนโยบายแข่งขันกับผู้อื่น แต่เป็นการดำเนินธุรกิจเพื่อที่จะใช้ประโยชน์จากบุคลากรของบริษัทซิงเกอร์ โดยเฉพาะพนักงานขายอย่างเต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากพนักงานขายของบริษัทซิงเกอร์ จะต้องพบปะลูกค้าเพื่อเสนอขายสินค้าให้บริการหลังการขาย และเก็บค่าเช่าซื้ออย่างสม่ำเสมออยู่แล้วทำให้รู้จักลูกค้าเป็นอย่างดี เมื่อเห็นว่าลูกค้ารายใดเหมาะสมก็จะขายกรมธรรม์ให้กรมธรรม์ประกันชีวิตที่ขายโดยพนักงานขายของบริษัทซิงเกอร์จึงเป็นการขายให้แก่กลุ่มที่พิจารณาแล้วว่าเป็นลูกค้าที่ดี โดยบริษัทจัดให้มีการอบรมพนักงานขาย ให้มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจประกันชีวิต เพื่อสอรับใบอนุญาตขายกรมธรรม์ประกันชีวิต

บริษัทซิงเกอร์เทรดดิ้งประเทศไทยจำกัด

ประกอบธุรกิจตัวแทนส่งผลิตสินค้าจากผู้ผลิตในประเทศ ให้กับบริษัทในเครือของซิงเกอร์ในต่างประเทศ

บริษัทเอสทีแอลอิเล็กทรอนิกส์จำกัด

ประกอบธุรกิจขายส่งสินค้าประเภท เครื่องใช้ไฟฟ้า

ตารางที่ 4.6 แสดงผลสรุปงบดุลรวมของบริษัทชิงเกอร์ประเทศไทยจำกัด(มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท

รายละเอียด	พ.ศ. 2545	อัตราร้อยละต่อยอดรวม
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,950.43	82.91%
เงินลงทุนอื่น		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	608.31	17.09%
สินทรัพย์อื่น		
รวมสินทรัพย์	3,558.74	100.00%
หนี้สินหมุนเวียน	1,405.08	45.85%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,153.66	54.15%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,558.74	100.00%