

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตในการศึกษา	4
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดการวัดมูลค่าสิ่งแวดลอม	5
2.2 การวัดสวัสดิการสำหรับการเปลี่ยนแปลงในราคา	7
2.3 วิธีการประเมินมูลค่าสิ่งแวดลอม	11
2.4 การประมาณค่าสมการถดถอยด้วยแบบจำลองโลจิต	19
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	30
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	30
3.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	31
3.3 วิธีการศึกษา	34

บทที่ 4 ผลการศึกษา	44
4.1 ข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทย	44
4.2 ข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	48
4.3 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวไทย	53
4.4 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าของ นักท่องเที่ยวไทย	68
4.5 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ	83
4.6 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ	96
บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	109
5.1 สรุปผลการศึกษา	109
5.2 ข้อเสนอแนะ	113
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	114
เอกสารอ้างอิง	115
ภาคผนวก	118
ภาคผนวก ก แบบสอบถามภาษาไทย	119
ภาคผนวก ข แบบสอบถามภาษาอังกฤษ	123
ภาคผนวก ค การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ	127
ประวัติผู้เขียน	128

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 รายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวสวนสัตว์เชียงใหม่ในช่วงปีงบประมาณ 2540 ถึง มี.ย.2547	2
2.1 พัฒนาการที่สำคัญของการวิเคราะห์ CVM	23
2.2 ตัวอย่างการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อมโดยวิธี CVM ในประเทศ	25
2.3 ตัวอย่างการประเมินมูลค่าสิ่งแวดล้อมโดยวิธี CVM ในต่างประเทศ	28
4.1 เพศ อายุ และสถานภาพการสมรสของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	45
4.2 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	46
4.3 อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	47
4.4 รายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	48
4.5 เพศ อายุ และสถานภาพการสมรสของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง	49
4.6 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง	50
4.7 อาชีพของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง	50
4.8 รายได้ของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง	51
4.9 เชื้อชาติของนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มตัวอย่าง	52
4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างค่าเข้าชมหมีแพนด้ากับค่าความเต็มใจที่จะจ่าย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	54
4.11 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวไทย จำแนกตามเพศ	55
4.12 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวไทย จำแนกตามอายุ	56
4.13 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวไทย จำแนกตามสถานภาพการสมรส	57
4.14 มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา	58

4.15	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหิมิแพนด้าของนักท่องเที่ยวไทย จำแนกตามอาชีพ	59
4.16	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหิมิแพนด้าของนักท่องเที่ยวไทย จำแนกตามรายได้	60
4.17	ผลการประมาณการแบบจำลองโลจิสต์เพื่อหาค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเข้าชม หิมิแพนด้าของนักท่องเที่ยวชาวไทย	63
4.18	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่า เข้าชมหิมิแพนด้าของนักท่องเที่ยวชาวไทย	65
4.19	ผลการประมาณการแบบจำลองโลจิสต์ โดยใช้เฉพาะตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความ เต็มใจที่จะจ่ายค่าเข้าชมหิมิแพนด้าของนักท่องเที่ยวชาวไทย	66
4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินบริจาคสมทบกองทุนอนุรักษ์หิมิแพนด้ากับค่า ความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย	69
4.21	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หิมิแพนด้าของ นักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามเพศ	70
4.22	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หิมิแพนด้าของ นักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามอายุ	71
4.23	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หิมิแพนด้าของ นักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามสถานภาพการสมรส	72
4.24	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หิมิแพนด้าของ นักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามระดับการศึกษา	73
4.25	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หิมิแพนด้าของ นักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามอาชีพ	74
4.26	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หิมิแพนด้าของ นักท่องเที่ยวไทยจำแนกตามรายได้	75
4.27	ผลการประมาณการแบบจำลองโลจิสต์เพื่อหาค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับ กองทุนอนุรักษ์หิมิแพนด้าของนักท่องเที่ยวไทย	78
4.28	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อ สนับสนุนกองทุนหิมิแพนด้าของนักท่องเที่ยวชาวไทย	80
4.29	ผลการประมาณการแบบจำลองโลจิสต์ โดยใช้เฉพาะตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อ ความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หิมิแพนด้าของนักท่องเที่ยวไทย	81

4.30	ความสัมพันธ์ระหว่างค่าเข้าชมหมีแพนด้ากับค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	84
4.31	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามเพศ	85
4.32	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามสถานภาพการสมรส	86
4.33	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา	87
4.34	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามอาชีพ	88
4.35	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามรายได้	89
4.36	ผลการประมาณการแบบจำลองโลจิตเพื่อหาค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	92
4.37	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับค่าความเต็มใจที่จะจ่ายค่าเข้าชมหมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	93
4.38	ผลการประมาณการแบบจำลองโลจิต โดยใช้เฉพาะตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อค่าความเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับการเข้าชมหมีแพนด้าและตัวแปร PRICE	94
4.39	ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินบริจาคสมทบกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้ากับค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	97
4.40	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามเพศ	98
4.41	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามสถานภาพการสมรส	99
4.42	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา	100
4.43	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามอาชีพ	101
4.44	มูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามรายได้	102

- 4.45 ผลการประมาณการแบบจำลองโลจิสต์เพื่อหามูลค่าความเต็มใจที่จะจ่าย
สำหรับกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 105
- 4.46 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับค่าความเต็มใจที่จะจ่าย
เพื่อสนับสนุนกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้าของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 106
- 4.47 ผลการประมาณการแบบจำลองโลจิสต์โดยใช้เฉพาะตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพล
ต่อความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อสมทบกองทุนอนุรักษ์หมีแพนด้า 107



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	ประเภทของมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากสิ่งแวดล้อม	7
2.2	The compensating variation, the Hick - compensated demand and Marshallian demand	10

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved