

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ระบบการจัดการอาชีพค้าขายในภาคจังหวัดพังงา อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	
ชื่อผู้เขียน	นางสาวชรีรา เกรือคำอ้าย	
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาอาชีวศึกษา	
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนิตย์ เจริญชัย	ประธานกรรมการ
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรปริญญา สุขวัฒนา	กรรมการ
	อาจารย์ ดร.แสนย์ สายสุภลักษณ์	กรรมการ
	อาจารย์สามารถ ศรีจ้านงค์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระบบการจัดการอาชีพค้าขายในภาคจังหวัดพังงา อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาถึงระบบการจัดการของพ่อค้าแม่ค้าในภาคจังหวัดพังงาในด้าน การจัดการเกี่ยวกับสินค้า การจัดการเกี่ยวกับการเงิน การจัดการเกี่ยวกับการบริหารงาน ตลอดจนศึกษาถึงประโยชน์และผลกระทบของภาคจังหวัดที่มีต่อชุมชน ในการวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลชั้นปฐมภูมิ จากเจ้าของภาคจังหวัด พ่อค้าแม่ค้า ผู้อาศัยบริเวณภาคจังหวัด และผู้ซื้อสินค้า โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและสังเกตที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จากนั้นนำข้อมูลมาจัดเป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและนำเสนอโดยการบรรยาย ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. สภาพโดยทั่วไปของภาคจังหวัดพังงา เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้ภาคจังหวัดสามารถดำรงอยู่ได้มาเป็นเวลายาวนานถึง 41 ปี และมีแนวโน้มที่จะขยายต่อไปในอนาคต โดยได้รับความนิยจากผู้ซื้อสินค้าและพ่อค้าแม่ค้าในภาคจังหวัด เนื่องจากมีทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชน และการคมนาคมขนส่งสะดวก รวมทั้งมีพื้นที่กว้างขวางสามารถขยายกิจการได้อีก ประกอบกับเจ้าของภาคจังหวัดเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการวางแผน ดำเนินงานและบริหารกิจการในภาคจังหวัดที่ดีด้วย รวมทั้งเจ้าของภาคจังหวัดมีแนวคิดในเรื่องของการอนุรักษ์ตลาดแบบชนบท และความเป็นเอกลักษณ์ของภาคจังหวัด

2. ระบบการจัดการอาชีพค้าขายของพ่อค้า แม่ค้าในภาคจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย การจัดการเกี่ยวกับสินค้า โดยพิจารณาจากปริมาณความต้องการสินค้าของผู้ซื้อ ส่วนคุณภาพของสินค้าจัดอยู่ในระดับปานกลางและมีการกำหนดราคาขายโดยใช้ราคาสินค้าบวกกำไรและค่าใช้จ่ายต่างๆ ในด้านการจัดการเกี่ยวกับการเงิน เงินทุนส่วนใหญ่มาจากการเล่นแชร์และเงินออม โดยลงทุนเริ่มต้นไม่มากแล้วจึงขยายกิจการในภายหลัง และมีการควบคุมการเงิน โดยใช้วิธีจัดสรรเงินทุนและสำรองเงินทุน และได้บันทึกบัญชีรายรับรายจ่าย ส่วนการจัดการเกี่ยวกับการบริหารงานและการจัดการ ส่วนใหญ่มีรูปแบบของการประกอบธุรกิจแบบเจ้าของคนเดียวและใช้วิธีการบริหารระบบเครือข่าย

3. ผลกระทบของภาคจังหวัดต่อชุมชน ได้แก่ ช่วยให้คนในชุมชนและชุมชนใกล้เคียง มีแหล่งซื้อสินค้าที่มีราคาถูก หลากหลายชนิด รวมทั้งช่วยสร้างอาชีพให้กับบุคคลในชุมชน และส่งเสริมสินค้าที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนทำให้เกิดการคงอยู่ของวัฒนธรรมการซื้อขายสินค้าในท้องถิ่นที่มีมานาน และสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมการค้าขาย ชีวิตความเป็นอยู่และความผูกพันทางสังคมของคนในชุมชน นอกจากนี้ยังมีผลกระทบที่เป็นปัญหา ได้แก่ เรื่องของปัญหาการจราจรในช่วงของการเปิดภาค

Thesis Title	Management System of Trading Occupation at Thung Fa Bot Cattle Market , San Pa Tong District, Chiang Mai Province	
Author	Miss Wachira Kruekamai	
M.Ed.	Vocational Education	
Examining Committee	Asst. Prof. Souwanit Charoenchai	Chairperson
	Asst. Prof. Pornprarinnya Sukawattana	Member
	Lect. Dr. San Saisuphaluck	Member
	Lect. Samart Srichamnong	Member

Abstract

The research was to study the trading occupation management at Kad Ngouw Thung Fa Bot Market, San Pa Tong District, Chiangmai Province. The focus was on the management of the merchants in the aspects of goods, finance, and organization. The research also studied the impact of the market on the community. Primary data were collected from the market owner, the vendors, and the customers using structured interview from. The collected information was classified and analyzed to satisfy the objectives. The findings are as follows:

1. Physical characteristics of the market were crucial factors in making the market successful having existed for 41 years and could continue growing. The market was located on the side of a highway which assured convenient transportation and had huge area which could absorb the expansion in the future. Its owner was a knowledgeable and competent in planning, operating, and managing the market. He had conserving idea to keep the market with rural flavor which had become the market's identity.

2. In regard to the management of the trading occupation, the vendors had managerial system of good. They ordered medium quality goods in the amount that suited the customers's demand. The marked up price was estimated after all cost were considered with very small margin. In finance management, the vendors mobilized capital through a credit union system known as "share" and their saving. They started first with small capital and gradually expanded. The financial control measures included accounting, distributing, and stocking. Most vendors were sole appropriators of their business or if necessary some close relatives were drawn in to help.

3. Concerning the impact on the community, the market had served as the sources of goods which were both cheap and various. It helped create employment and promoted local wisdom. The market had restored and maintained ways of life of the people at least when goods exchange was concerned. Such cultural enactment helped maintain the people social relationship. Some negative impact was observed such as the traffic congestion during the hours of trading.