

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	แนวทางการจัดการอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายเอกพิงค์ วงษ์แก้วจันทร์
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาอาชีวศึกษา
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. กัญญา กำศิริพิมาน ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เปรมฤดี ทะคำสอน กรรมการ รองศาสตราจารย์อัญชลี เศรษฐเสถียร กรรมการ อาจารย์ ดร.แสนย์ สายสุภลักษณ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการอาชีพตลอดจนหาแนวทางในการประกอบอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการสังเกต สัมภาษณ์ และแบบสอบถามจากแหล่งข้อมูล ได้แก่ผู้ประกอบอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวจำนวน 3 คน เจ้าหน้าที่หน่วยงานทางภาครัฐที่ให้การสนับสนุนจำนวน 3 คน และผู้จัดจำหน่ายสินค้าจากกะลามะพร้าวจำนวน 20 คนจากนั้นนำข้อมูลมาตรวจสอบความถูกต้อง ความสอดคล้องและความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการพรรณนา

สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ความเป็นมาของอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว เริ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มขึ้นครั้งแรกในระหว่างปี พ.ศ. 2533 โดยได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งวัตถุดิบที่ใช้เป็นกะลามะพร้าวส่วนใหญ่จะรับซื้อจากพ่อค้าในตลาดเมืองใหม่ โดยเป็นมะพร้าวจากทางภาคใต้ของประเทศ สภาพพื้นฐานของผู้ประกอบอาชีพต้อง

เป็นผู้ที่มี พื้นความรู้ ทักษะทางด้านงานช่าง มีความสนใจและความคิดสร้างสรรค์ในงานหัตถกรรม จากกะลามะพร้าว

ในด้านการจัดการผู้ประกอบการอาชีพต้องมีการวางแผนในการดำเนินการจัดการอาชีพ หัตถกรรมจากกะลามะพร้าว โดยแผนงานที่ใช้เป็นประจำตลอดทั้ง ปีในการผลิต เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องประดับ เครื่องดนตรีอีกทั้งแผนงานที่ใช้ผลิตตามคำสั่งซื้อเป็นพิเศษจำพวกของระลึก ของตกแต่งบ้าน ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์นั้น ผู้ประกอบการอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวจะเป็นผู้กำหนดราคาโดยคิดจาก ค่าวัสดุ + ค่าแรง+ กำไรที่ต้องการ ส่วนช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าที่นิยมมากที่สุดได้แก่ จากผู้ผลิต ไปยังผู้ค้าส่งผู้ค้าปลีกและสุดท้ายถึงมือผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวมีความคิดเห็นว่าผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวมีความสวยงามมีคุณภาพที่ดีและราคาไม่แพง หน่วยงานทางภาครัฐ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนตำบล พัฒนาการประจำอำเภอ ให้การส่งเสริมด้านจัดการฝึกอาชีพหัตถกรรม สนับสนุนด้านวิทยากรในการฝึกอบรม ให้เงินทุน กู้ยืม จัดตลาดให้แก่ผู้ประกอบการอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว

2. แนวทางในการประกอบอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว

แนวทางของการประกอบอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวมี ลักษณะธุรกิจเป็น เจ้าของคนเดียวผู้ประกอบการต้องมีความรู้ในอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว และมีทักษะพื้นฐานในด้านการผลิต มีเงินทุน มีการวางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบ สามารถประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทางภาครัฐในการพัฒนาการจัดการอาชีพหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว

Thesis Title	Guidelines on Occupation Management of Coconut Shell Handicrafts in Chiang Mai Province	
Author	Mr. Eakkaping Wongkaewjan	
M.Ed.	Vocational Education	
Examining Committee	Assoc. Prof.Dr. Kanya Kumsiripiman	Chairman
	Asst. Prof. Premruedee Tacomson	Member
	Assos. Prof. Unchalee Sethasathien	Member
	Lect. Dr. San Saisuphaluck	Member

Abstract

This research aimed at studying the occupation management of coconut shell handicrafts and finding out the guidelines on coconut shell handicrafts occupation enterprises. The interviewing ,questionnaires and observation techniques were used as mean of data collection. There were 3 persons of the supplier group, 3 officers from the agencies concerning on the handicrafts occupation enterprises promotion,and 20 wholesalers on the coconut shell handicraft consumer goods. The data collection were checked its harmoized with the aims of this research. Then, the data were analyzed by statistical and descriptive analysis.

The finding were as follows

1. The back ground of the coconut shell handicrafts occupation was found that the first coconut shell handicrafts had been established during 1990 which was supported by the Industrial Promotion Department 1 of Chiang Mai province. The raw material were come from the south of Thailand, which could be purchased from merchants in Muang Mai market. The basic

characteristic of entrepreneurs had have knowledge and sculpture skill, also, had attention and creativity of coconut shell handicrafts.

In term of management, entrepreneurs had to have the annual production planing of producing household products. Decorations, and musical instrument. Moreover, the entrepreneur would had the plan for order made of specification product such as souvenir. For product pricing, the entrepreneurs quoted the price from raw materials, labor charges and profit. Moreover, the appropriated way to distribute into market was to sell through the wholesaler to retailer at last the end consumers. The coconut shell handicrafts entrepreneurs had opinion that their product in unique, beautiful, lower price, and best quality, so this differentiation would be enough for the expansion of the market.

By receiving support from every government unit in Chiang Mai province to popularize handicrafts to providing training about handicrafts techniques, fund for loan, appropriated market to sell for handicrafts entrepreneurs.

2. The guidelines on the coconut shell handicrafts occupation enterprises found that the entrepreneur should operated as one owner kind, having the readiness on the business, investment and skills on the operations, the marketing plan and the co-operation among the public agencies would be the main factors to support the operation.