

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การใช้เทคนิคซินเนคติกส์เพื่อพัฒนาความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ผู้เขียน นางสาวกณิศา ยานะ

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนภาษาไทย)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ศรีวิไล พลมณี อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รองศาสตราจารย์พัฒนา จันทนา อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการเขียนบทความโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ของนักเรียนที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์กับเกณฑ์ร้อยละ 60 และศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3/5 ที่เรียนอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 โรงเรียนท่าวังผาพิทยาคม อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน จำนวน 45 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แผนการจัดการเรียนรู้การเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์จำนวน 5 แผน 2) แบบทดสอบวัดความสามารถในการเขียน บทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ 3) เกณฑ์การประเมินความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ 4) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการเรียนการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์โดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า (1) นักเรียนที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ มีความสามารถในการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ คือ ร้อยละ 60 เป็นจำนวนถึง ร้อยละ 89 และ (2) นักเรียนที่เรียนโดยใช้เทคนิคซินเนคติกส์ มีความคิดเห็นต่อการเขียนบทโฆษณา สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

Thesis Title Use of Synectic Techniques to Develop the Advertising Writing Ability
in Printed Media of Mathayom Suksa 3 Students

Author Miss Panida Yana

Degree Master of Education (Teaching Thai)

Thesis Advisory Committee

Assoc. Prof. Sriwilai Ponmanee Advisor

Assoc. Prof. Pattana Chantana Co-advisor

Abstract

The objectives of this research were to study the ability in writing advertisement for printed media of students by using the synectics techniques, to compare the achievement with the set criterion of 60 percent, and, to study the students' opinion on synectics techniques. The subjects comprised 45 Mathayom Suksa 3/5 students at Thawangpha Phitthayacom, Thawangpha District, Nan Province, enrolled in the first semester of 2011 academic year. The research instruments consisted of (1) 5 learning plans on writing advertisement for printed media, (2) a test on writing advertisement for printed media, (3) rubrics for assessing advertisement writing ability, and (4) a students' opinion questionnaire on learning on advertisement writing usings synectics techniques. The obtained data were analyzed in terms of mean and percentage. The findings reveal that: (1) 89% of the students who had learned through synectics techniques had the advertisement writing for printed media ability passing the set criterion of 60 percent, and (2) the students learned through synectics techniques had agreed at high level with the use of synectics techniques learning about writing advertisement for printed media.