

Thesis Title Model for Health Promotion Leadership Development of Nursing Students in Nursing College Under Praboromrajchanok Institute, the Ministry of Public Health

Author Mrs. Pimjai Aunban

Degree Doctor of Philosophy
(Research and Development in Education)

Thesis Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr. Choocheep Puthaprasert	Advisor
Assoc. Prof. Dr. Somsak Phuvipadawat	Co- advisor
Asst. Prof. Dr. Ruetinan Samuttai	Co- advisor

ABSTRACT

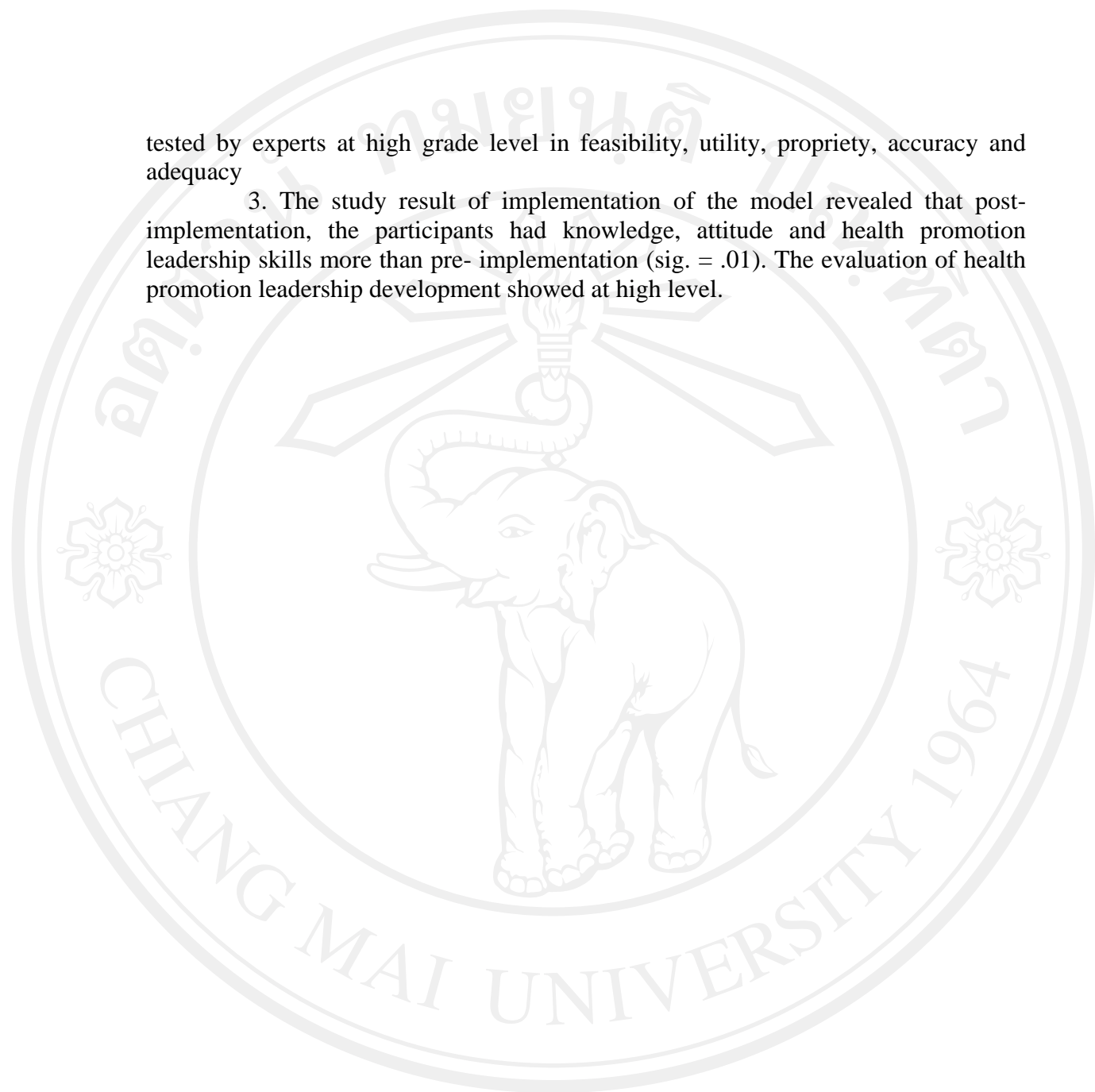
This research was used the research & development process. The objectives of this research were (1) Factors analysis in health promotion leadership, (2) Create and develop a model for the development of health promotion leadership, and (3) Study the result of implementation of the model. The methodology was divided into 3 phases. Phase 1st was studied of the factors on health promotion leadership. The samples were 411 nurses that working at the primary care unit in 17 Northern Provinces and 108 nursing instructors in 5 northern Boromarajonani Nursing Colleges. The data were collected by questionnaire, Exploratory Factor Analysis. Phase 2nd was created and developed a model for the development of health promotion leadership. The data analysis & synthesis, review literatures and quality testing of the model were approved by 9 experts on the form of the model factor quality testing. Phase 3rd the researcher studied the result of implementation of the model by testing with the 30, fourth year nursing students in Chiang Mai Boromarajonani Nursing College. The research tools were the evaluating form of the health promotion leadership and the evaluating form of the leadership development project. The data were analyzed by mean, standard deviation and t-test.

The Results of research are shown as the followings.

1. The factors in health promotion leadership were 6 factors; (1) Individual Consideration, (2) Intellectual Stimulation, (3) Moral, (4) Knowledge of Nursing and Health Promotion, (5) Inspiration motivation, and (6) Personality. There were 50 health promotion performance criteria to explain the character of factors in each part. .
2. The model for development of health promotion leadership was 7 factors, (1) The goal of development, (2) The scope of development, (3) The structure of administration, (4) The development of strategies, (5) The development of structure, (6) The development unit, and (7) Target of output. The quality of the model was

tested by experts at high grade level in feasibility, utility, propriety, accuracy and adequacy

3. The study result of implementation of the model revealed that post-implementation, the participants had knowledge, attitude and health promotion leadership skills more than pre- implementation (sig. = .01). The evaluation of health promotion leadership development showed at high level.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

รูปแบบการพัฒนภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ
ของนักศึกษาพยาบาล วิทยาลัยพยาบาล สังกัด
สถาบันพระบรมราชชนก กระทรวงสาธารณสุข

ผู้เขียน

นางพิมพ์ใจ อุ่นบ้าน

ปริญญา

ศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การวิจัยและพัฒนาการศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รศ. ดร. ชูชีพ พุทธประเสริฐ

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ. ดร. สมศักดิ์ ภู่วิภาคารวรรณ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

ผศ. ดร. ฤตินันท์ สมุทรทัย

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1) วิเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ 2) สร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ และ 3) ศึกษาผลการใช้รูปแบบการพัฒนภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ วิธีดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะคือ ระยะที่ 1 วิเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ ศึกษาในกลุ่มพยาบาลวิชาชีพที่ปฏิบัติงานสร้างเสริมสุขภาพในหน่วยบริการปฐมภูมิในเขตภาคเหนือ 17 จังหวัด จำนวน 411 คน และอาจารย์พยาบาลในวิทยาลัยพยาบาล สังกัดกระทรวงสาธารณสุขในเขตภาคเหนือ 5 แห่ง จำนวน 108 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ มีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) ระยะที่ 2 สร้างและพัฒนารูปแบบภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ โดยการวิเคราะห์และสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และตรวจสอบคุณภาพของรูปแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 9 คน โดยใช้แบบประเมินคุณภาพขององค์ประกอบรูปแบบ ระยะที่ 3 ศึกษาผลการใช้รูปแบบการพัฒนภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ โดยทดลองใช้รูปแบบกับ

นักศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 4 วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี เชียงใหม่ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการทดลองประกอบด้วยแบบประเมินภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ แบบประเมินโครงการการพัฒนาภาวะผู้นำ วิเคราะห์ข้อมูลโดย หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t-test

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ มีจำนวนทั้งหมด 6 องค์ประกอบ คือ 1) ด้านการคำนึงถึงความแตกต่างของบุคคล 2) ด้านกระตุ้นปัญญา 3) ด้านคุณธรรม 4) ด้านความรู้การพยาบาลและการสร้างเสริมสุขภาพ 5) การสร้างแรงบันดาลใจ และ 6) ด้านบุคลิกภาพ โดยมีเกณฑ์การปฏิบัติงานด้านการสร้างเสริมสุขภาพทั้งหมด 50 ข้อ ที่สามารถอธิบายลักษณะขององค์ประกอบในแต่ละด้าน

2. รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 7 องค์ประกอบ คือ 1) เป้าหมายการพัฒนา 2) ขอบเขตการพัฒนา 3) โครงสร้างการบริหารจัดการ 4) ยุทธศาสตร์การพัฒนา 5) โครงสร้างการพัฒนา ประกอบด้วย การเตรียมการ การประเมินก่อนดำเนินการ การดำเนินการพัฒนา การประเมินหลังดำเนินการ และการปรับปรุง 6) หน่วยงานพัฒนา และ 7) เป้าหมายสำคัญปลายทาง ผลการตรวจสอบคุณภาพของรูปแบบจากผู้ทรงคุณวุฒิในประเด็นเกี่ยวกับมาตรฐานด้าน 1) ความเป็นไปได้ 2) ความเป็นประโยชน์ 3) ความเหมาะสม 4) ความถูกต้อง และ 5) ความเพียงพอ พบว่ารูปแบบที่พัฒนาขึ้นในภาพรวมมีคุณภาพ อยู่ในระดับมาก

3. ผลการใช้รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพ พบว่าหลังการพัฒนาผู้เข้ารับการพัฒนามีความรู้ เจตคติ และทักษะเกี่ยวกับภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพมากกว่าก่อนการพัฒนาย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และผลการประเมินการพัฒนาภาวะผู้นำด้านการสร้างเสริมสุขภาพในภาพรวมผ่านเกณฑ์ในระดับดีมาก