

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

มายาคติจากเครื่องรางของขลังไทย

ผู้เขียน

นายทินกร นุกูล

ปริญญา

ศิลปมหาบัณฑิต (ทัศนศิลป์)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์รสลิน กาศดี

บทคัดย่อ

ผลงานศิลปกรรมวิทยานิพนธ์ชุด “มายาคติจากเครื่องรางของขลังไทย” มีที่มาจากข้อสงสัยและข้อคำถามของข้าพเจ้าในวิถีความเชื่อเกี่ยวกับเครื่องรางในปัจจุบัน ที่อ้างอิงศาสนาในการผลิต โดยเรียกว่า “วัตถุมงคล” ซึ่งขัดแย้งกับหลักธรรมะ จากการศึกษาพบว่า กุศโลบายในการสร้างเครื่องรางเพื่อแจกให้ผู้คนในอดีตไว้เป็นเครื่องป้องกันภัยนั้น ได้เปิดช่องทางให้ผู้ผลิตเครื่องรางใช้คำว่า “ไม่เชื่ออย่าลบหลู่” เพื่อปิดกั้นการต่อต้านและหวังผลในการจำหน่าย ซึ่งใช้อูบายและวิธีการโฆษณาชวนเชื่อที่เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆจนถึงระบบออนไลน์จนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อว่าเครื่องรางของขลังสามารถดลบันดาลให้เกิดอำนาจวาสนาและความร่ำรวยเพิ่มขึ้นได้ ทั้งหมดนี้นำไปสู่การสร้างสรรคผลงานในลักษณะภาพถ่ายอินสตอลเลชั่น โดยผลงานลัทธิรูปแบบของงานเชิงพาณิชยศิลป์ มีสาระเกี่ยวกับเครื่องรางของขลังที่ผลิตขึ้นจำนวนมากและสร้างรูปลักษณ์ใหม่ๆขึ้น พร้อมทั้งการแทรกถ้อยคำว่า “รวย หลง งมงาย ที่พึง หลอก ลวง สรรพยา และ มายา” ด้วยการควบคุมไฟกระพริบเป็นจังหวะ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมได้เกิดประเด็นคิด พิจารณาถึงทัศนคติต่างๆของตนเองและมองเห็นมายาคติที่อยู่ภายใต้วิถีความเชื่อเหล่านี้ ผลปรากฏของงานสร้างสรรค์ชุดนี้ถือว่าบรรลุแนวความคิด รวมทั้งให้ประสบการณ์ใหม่ของการสร้างสรรค์ที่ใช้ภาพถ่ายร่วมกับถ้อยคำและได้จุดประกายให้ข้าพเจ้าพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ต่อไป นอกจากนี้ทำให้ข้าพเจ้าได้ตอบข้อสงสัยในคำถามของตนเองและเชื่อว่าผลงานชุดนี้สามารถเป็นตัวช่วยย้ำเตือนให้ผู้ชมได้มองเห็นถึงเล่ห์กลในการใช้มายาคติเป็นเครื่องมือในการทำธุรกิจมอมเมาสังคม

Thesis Title	Mythologies of the Thai Amulet
Author	Mr.Tinnakorn Nukul
Degree	Master of Fine Arts (Visual Arts)
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Rossalin Garst

ABSTRACT

The background of the thesis entitled ‘Mythologies of the Thai Amulet’ stems from suspicions and questions I had on the faith people have in amulets nowadays that are produced as Buddhist “sacred objects” yet contradict dharmic principles. This study found that the strategy of producing amulets in the past was to protect the wearer against danger, and this enabled producers to say “If you are not a believer, you cannot disparage them” to stop any criticism while expecting to make a profit from the sales. This includes using diversions and encouraging people to believe in the amulets’ powers by advertising in various print media, as well as online media. This leads people to believe that amulets are capable of improving ones’ destiny and financial status. All of this led to the creation of a visual representation in the form of a photography installation that mimics commercial art, the substance of which is the over-production of amulets, including the creation of new versions, displayed along with the expression texts “wealth, infatuation, credulity, protection, deception, chicanery, faith and illusions” with different photographs being lit up at regular intervals. This is to encourage viewers to reflect on and consider their own attitudes and to see the deception that this kind of belief is based on. The result of this creative piece was to share a concept and to gain new experience in creating a piece that uses photography and texts for expression, and it has inspired me to develop this concept. In addition, it has enabled me to answer my own suspicions and I believe this piece can help to warn viewers about the ruse of using deception as a tool for a business that leads society astray.