

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ภาคผนวก**

## ภาคผนวก ก

## แบบสอบถาม

## เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกะหล่ำปลีสำเร็จรูปของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชา  
โภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลักษณะของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น  
2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบคำถาม

ลักษณะการตอบเป็นแบบเลือกตอบซึ่งในแบบสอบถามจะแบ่งเป็นข้อ ๆ หาก  
คำตอบของท่านแตกต่างจากข้อที่เลือกกรุณาเติมในช่องว่างของหัวข้ออื่น ๆ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกะหล่ำปลีสำเร็จรูป

เป็นการเลือกตอบตามความเห็นของท่านกรุณาตอบเพียงข้อเดียวที่ตรงกับความคิด  
เห็นของท่าน แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านตามหัวข้อของตารางช่องว่าง  
คำตอบที่ได้ทั้งหมดนี้จะนำไปเป็นตัวอย่างในการศึกษาเท่านั้น ข้อมูลของผู้ตอบจะเป็นความ  
ลับโดยไม่มีใครทราบว่าคุณเป็นผู้ตอบ จึงขอความร่วมมือมาช่วยท่านในการตอบแบบสอบถามมา ณ  
โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

นายประยูร ญาสมุทร

ผู้วิจัย

## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคพะหมี่กิ่งสำเร็จรูปของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

สำหรับผู้วิจัย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ( ) หรือเติมข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

(1) (2) (3)

2. อายุ.....ปี

<input type="checkbox"/>
--------------------------

(4)

3. สถานภาพ

( ) 1. โสด

( ) 2. แต่งงานแยกกันอยู่

( ) 3. แต่งงานอยู่ด้วยกัน

( ) 4. หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)

( ) 5. หม้าย (หย่า)

( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

(5) (6)

4. ระดับการศึกษา

( ) 1. ต่ำกว่า ป. 6

( ) 2. ม.3 หรือเทียบเท่า

( ) 3. ม.6, ปวช. หรือเทียบเท่า

( ) 4. ปวส., อนุปริญญาหรือเทียบเท่า

( ) 5. ปริญญาตรีขึ้นไป

( ) 6. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

<input type="checkbox"/>
--------------------------

(7)

5. ลักษณะเวลาทำงาน

( ) 1. ทำงานเป็นกะ

( ) 2. ทำงานกลางวันตลอด

( ) 3. ทำงานกลางคืนตลอด

( ) 4. เวลาทำงานไม่แน่นอน

( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

<input type="checkbox"/>
--------------------------

(8)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

<input type="checkbox"/>
--------------------------

(9)

7. ลักษณะการจ้างงาน

( ) 1. รายวัน

( ) 2. รายเดือน

( ) 3. ชั่วโมง

( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

(10)(11)(12)(13)(14)(15)

## 8. ลักษณะการเดินทางไปทำงาน

- ( ) 1. เดิน ( ) 2. รถจักรยาน  
 ( ) 3. รถจักรยานยนต์ ( ) 4. รถยนต์  
 ( ) 5. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

  
 (16)

## 9. จำนวนมื้ออาหารที่บริโภคต่อวัน

- ( ) 1. 1 มื้อต่อวัน ( ) 2. 2 มื้อต่อวัน  
 ( ) 3. 3 มื้อต่อวัน ( ) 4. มากกว่า 3 มื้อต่อวัน

  
 (17)

## 10. สถานที่พัก

- ( ) 1. หอพัก ( ) 2. บ้านเช่า  
 ( ) 3. บ้านของตนเอง  
 ( ) 4. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

  
 (18)

## 11. ชื่ออะไหล่ที่สำเร็จรูปที่ท่านรับประทานบ่อยที่สุดคือ.....

  
 (19)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลกับการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

ปัจจัย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	สำหรับผู้วิจัย
<b>ด้านตัวผลิตภัณฑ์</b>						
1. มีรสชาติให้เลือกหลายรสทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (20)
2. ภาชนะที่บรรจุทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (21)
3. ชื่อเสียง ตราผลิตภัณฑ์ทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (22)
4. การโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ ทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (23)
5. คุณภาพที่มีต่อประสาทสัมผัส (กลิ่น (รสชาติ) ทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (24)
<b>ด้านราคา</b>						
1. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีราคาถูกกว่าอาหารอื่นเมื่อเทียบด้านปริมาณ						<input type="checkbox"/> (25)
2. ราคาเทียบกับคุณภาพทำให้ท่านเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (26)
3. ราคาเทียบกับเวลาในการปรุงทำให้ท่านเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (27)
<b>ด้านความสะดวกและรวดเร็วในการปรุง</b>						
1. ความรวดเร็วในการปรุงทำให้ท่านเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (28)
2. เวลาที่รีบเร่งกับภาระกิจประจำวันทำให้ท่านเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (29)
3. การใช้อุปกรณ์ในการปรุงน้อยทำให้ท่านเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (30)

ปัจจัย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	สำหรับผู้วิจัย
4. ความสะดวกในการพกพาทำให้ท่าน เลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (31)
5. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปหาซื้อง่ายทำให้ท่าน เลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (32)
6. ท่านดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใช้เพียง ส่วนประกอบที่มีในซอง						<input type="checkbox"/> (33)
7. ท่านดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใช้เพียง ส่วนประกอบที่มีในซองและเติมผักกับ ไข่						<input type="checkbox"/> (34)
8. ท่านดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใช้เพียง ส่วนประกอบที่มีในซองและเติมผัก ไข่และเนื้อสัตว์						<input type="checkbox"/> (35)
9. ท่านดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและปรุงรส เองโดยไม่ใช้ส่วนประกอบที่มีในซอง และเติมผักอย่างเดียว						<input type="checkbox"/> (36)
<b>ด้านรสชาติ</b>						
1. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีรสชาติอร่อยกว่า อาหารอื่นที่ได้จากการปรุง						<input type="checkbox"/> (37)
2. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีรสชาติอร่อยกว่า อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ						<input type="checkbox"/> (38)
3. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีรสชาติที่เป็น มาตรฐานถูกปากคนทั่วไป						<input type="checkbox"/> (39)
4. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีรสชาติที่เหมาะสมกับ ความชอบของคนไทย						<input type="checkbox"/> (40)
<b>ด้านรายได้</b>						
1. รายได้มีส่วนในการตัดสินใจบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (41)

ปัจจัย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	สำหรับผู้วิจัย
2. ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้ตัดสินใจ บริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (42)
3. ต้องการประหยัดเงินจึงบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (43)
4. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเหมาะสำหรับคน รายได้น้อย						<input type="checkbox"/> (44)
<b>ด้านความรู้ความเข้าใจ</b>						
1. รับประทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไม่ได้เต็ม ทำให้ร่างกายขาดน้ำ						<input type="checkbox"/> (45)
2. รับประทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจะทำให้ ผมร่วง						<input type="checkbox"/> (46)
3. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไม่มีคุณค่าทาง อาหารเลย						<input type="checkbox"/> (47)
4. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีแต่สารปรุงแต่ง อาหารมาก						<input type="checkbox"/> (48)
5. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีคุณค่าอาหาร พอเพียง						<input type="checkbox"/> (49)
6. ควรเติมผักและสารอาหารที่มีคุณค่า ลงไปเพื่อให้มีคุณค่าอาหารเพิ่มขึ้นและ เป็นประโยชน์แก่ร่างกาย						<input type="checkbox"/> (50)
<b>ด้านที่พัก</b>						
1. เนื่องจากที่พักมีเนื้อที่จำกัดไม่สามารถ ปรุงอาหารได้ท่านจึงตัดสินใจเลือก บริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (51)
2. ที่พักใกล้ร้านค้าจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จ รูปทำให้ตัดสินใจเลือกบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (52)

ปัจจัย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	สำหรับผู้วิจัย
3. เห็นเพื่อนบ้านนิยมบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจึงบริโภคตาม						<input type="checkbox"/> (53)
4. บริเวณนั้นไม่มีอาหารใดที่เหมาะสมสำหรับ รับประทานเท่ากับบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (54)
5. เนื่องจากบริเวณที่พักมีอาหารที่ รับประทานจนเบื่อ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง						<input type="checkbox"/> (55)
6. เนื่องจากตลาดอยู่ใกล้จึงบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเพราะสามารถซื้อเก็บ ไว้ได้						<input type="checkbox"/> (56)
ช่วงเวลาการทำงาน						
1. การทำงานเป็นกะทำให้มีเวลาน้อยจึง เลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (57)
2. หลังจากเลิกทำงาน ไม่มีเวลาสำหรับ การปรุงอาหาร จึงเลือกบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป						<input type="checkbox"/> (58)
3. การทำงานปกติและต่อด้วยการทำงาน ล่วงเวลาจึงเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จ รูปเพราะสามารถซื้อเก็บไว้ได้						<input type="checkbox"/> (59)



## ภาคผนวก ข

## คู่มือการลงรหัสแบบสอบถาม

## เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคน้ำมันกึ่งสำเร็จรูปของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ช่องที่ 1-2-3 เป็นหมายเลขแบบสอบถาม

ตัวอย่างเช่นแบบสอบถามหมายเลข 1 ลงรหัสเป็น

0	0	1
---	---	---

(1) (2) (3)

ช่องที่ 4 เป็นถามเกี่ยวกับเพศ

1. ชาย

2. หญิง

เช่น ถ้าตัวอย่างเป็นหญิง ลง 2

2
---

(4)

ช่องที่ 5-6 อายุ.....ปี

เช่น อายุ 21 ปี ลงเป็น

2	1
---	---

(5) (6)

ช่องที่ 7 สถานภาพ

1. โสด

2. แต่งงานแยกกันอยู่

3. แต่งงานอยู่ด้วยกัน

4. หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)

5. หม้าย (หย่า)

6. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

เช่น แต่งงานแยกกันอยู่

ลงเป็น

2
---

(7)

## ช่องที่ 8 ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่า ป. 6
2. ม.3 หรือเทียบเท่า
3. ม.6,ปวช. หรือเทียบเท่า
4. ปวส., อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
5. ปริญญาตรีขึ้นไป
6. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

เช่น ม.3 หรือเทียบเท่า ลงเป็น

2
---

(8)

## ช่องที่ 9 ลักษณะการทำงาน

1. ทำงานเป็นกะ
2. ทำงานกลางวันตลอด
3. ทำงานกลางคืนตลอด
4. ทำงานเป็นเวลาไม่แน่นอน
5. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

เช่น ทำงานเป็นกะ ลงเป็น

1
---

(9)

## ช่องที่ 10-11-12-13-14-15 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

เช่น รายได้ 3,000 บาท/เดือน ลงเป็น

0	0	3	0	0	0
---	---	---	---	---	---

(10) (11) (12) (13) (14) (15)

## ช่องที่ 16 ลักษณะตำแหน่งงาน

1. รายวัน
2. รายเดือน
3. ชั่วโมง
4. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

เช่น รายเดือน ลงเป็น

2
---

(16)

ช่องที่ 17 ลักษณะการเดินทางมาทำงาน

1. เดิน
2. รถจักรยาน
3. รถจักรยานยนต์
4. รถยนต์
5. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

เช่น รถจักรยานยนต์ ลงเป็น

3

(17)

ช่องที่ 18 จำนวนมื้อที่รับประทานอาหารเช้าในแต่ละวัน

1. 1 มื้อต่อวัน
2. 2 มื้อต่อวัน
3. 3 มื้อต่อวัน
4. มากกว่า 3 มื้อต่อวัน

เช่น 3 มื้อต่อวัน ลงเป็น

3

(18)

ช่องที่ 19 สถานที่ที่อยู่อาศัย

1. หอพัก
2. บ้านเช่า
3. บ้านของตนเอง
4. อื่น ๆ โปรดระบุ (.....)

เช่น บ้านของตนเอง ลงเป็น

3

(19)

ข้อบ่งชี้ถึงสำเร็จรูปที่ท่านรับประทานน้อยที่สุดคือ .....

สามารถเลือกลงได้ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแล้วนำมาจับกลุ่มหาค่าเฉลี่ย

ช่องที่ 20 ถึง ช่องที่ 59 เป็นการเลือกตอบมีระดับคะแนน 5 ระดับ

คะแนน	5	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนน	4	เห็นด้วย
คะแนน	3	ไม่แน่ใจ
คะแนน	2	ไม่เห็นด้วย
คะแนน	1	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เช่น ถ้าเลือกไม่แน่ใจ ลงเป็น

3

(20) – (59)

## ภาคผนวก ก

## รายชื่อบริษัทและจำนวนพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

กลุ่มอาหาร (กลุ่ม ก)	รายชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
1	บจก. เจนธุรกิจอุตสาหกรรม	4
2	บจก. เลียนจีซีอ์ผิ่น	32
3	บมจ. ดับบลิว ที เอฟ	38
4	บจก. ไทยนิจิ อินดัสทรี	128
5	บจก. กรีนโกลด์	22
6	บจก. พี เอ็ม ฟีดมิลล์	74
7	บจก. ไพโอเนีย ไฮ-เบรค (ไทนแลนด์)	76
8	บจก. ญูฟิงค์ แครีโปรดักส์	134
9	บจก. ลานนาโปรดักส์	204
10	บจก. แอล พี ฟีดส์เทค (ประเทศไทย)	18
11	บจก. พริมา ไฮควอลิตี้	68
12	บจก. ไทยบุตริจูช	23
13	บจก. ไข่ฟง ผลิตภัณฑ์	7
14	บจก. พี เอ็ม แอล ฟู้ดส์เซอร์วิส	2
	รวม	830
<b>กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ (กลุ่ม ข)</b>		
1	บจก. แอลทีอีซี (1)	3,209
2	บจก. แอลทีอีซี (2)	0
3	บจก. ฟุจิคุระ พริซิชั่น เทคโนโลยี	369
4	บจก. เควี เทคโนโลยี	66
5	บจก. เค อี ซี (ประเทศไทย)	1,020
6	บจก. ลำพูน คัง เซ โด	12
7	บจก. เค เอส เอส อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	2,552
8	บจก. ซ้าฟเนอร์ อี เอ็ม ซี	928
9	บจก. โดเกียว คอยล์ เอ็นจิเนียร์ (ประเทศไทย)	650

	รายชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
10	บจก. โตเกียว ทริย์ (ประเทศไทย)	201
11	บจก. ทาคาโนะ (ประเทศไทย)	312
12	บจก. เทสซุ ฟริชิจัน (ประเทศไทย)	48
13	บจก. ไทยโจเอคซุ เอเลคตริก คอร์ปอเรชั่น	305
14	บจก. ไทยอาซาสี อิเล็กทรอนิกส์ ดีไวซ์	310
15	บจก. นามิกิ ฟริชิจัน (ประเทศไทย)	2,104
16	บจก. ไทย เอ็น เจ อาร์	409
17	บจก. ฟาร์โซนิค โซลิด สเตท (ประเทศไทย)	24
18	บจก. มูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)	3,129
19	บจก. ลำพูนชิงเดนเกิน	1,406
20	บจก. โอกิ ฟริชิจัน (ประเทศไทย)	352
21	บจก. ฮานาไมโครอิเล็กทรอนิกส์	1,669
22	บจก. อิเล็กโทร เซรามิกส์ (ไทยแลนด์)	551
23	บจก. อินโนเวกซ์ (ประเทศไทย)	979
	รวม	20,605
<b>กลุ่มเครื่องจักรเครื่องยนต์ (กลุ่ม ก)</b>		
1	บจก.เอฟแอนด์ อาร์ จิวเวลลี่	175
2	บจก. สเต็ป ๗ โดนต์	192
3	บจก. สยามไวร์ เน็ตติ้ง	61
4	บจก. โฮยา กลาสดีสค์ (ประเทศไทย)	1,509
5	บจก. โฮยา ออปติคส์ (ประเทศไทย)	966
6	บจก. อุตสาหกรรมพรหมเทส	21
7	บจก. เอ็สเปก้า (ไทยแลนด์)	734
8	บจก. ไทยเอช เค ดี	81
9	บจก. เบอร์นิน่า (ไทยแลนด์)	194
10	บจก. เคฮิน (ไทยแลนด์)	849
11	บจก. ทานากะ ฟริชิจัน (ประเทศไทย)	56
	รวม	4,838

กลุ่มของเครื่องใช้ตกแต่งบ้าน (กลุ่ม ง)	รายชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
1	บจก. พิธิฐอุตสาหกรรมการ	64
2	บจก. ไทยไปป์ภาคเหนือ	140
3	บจก. คริสเช่น แอร์กราฟ อินทีเรีย ซิสเทมส์ (ไทยแลนด์)	388
4	บจก. คริสเช่น ลำพูน	7
5	บจก. ไทยซีโนคะ	208
6	บจก. เทคโนโลยีคัล อินเตอร์เนชันแนล	278
7	บจก. ไทยยามาฮาคูระ คอร์ปอเรชั่น	182
8	บจก. ไทยอีโรคะ	357
9	บจก. พินนาเคิล เลทเธอร์ เฟอร์นิเจอร์	148
10	บจก. ฟิสบา (ประเทศไทย)	122
11	บจก. รีนาวน์ เลทเธอร์ แวร์ส	205
12	บจก. ลานนาเฟรม	373
13	บจก. เอฟ เอ็ม บริษัท (ประเทศไทย)	197
14	บจก. อาร์ เอ็ม แอล	160
	<b>รวม</b>	<b>2,829</b>
<b>เครื่องสำอาง (กลุ่ม จ)</b>		
1	บจก. แนทเจอร์ส คอสเมติกส์ รีเสิร์ช	7
2	บจก. คัง เซ โค	63
	<b>รวม</b>	<b>70</b>
<b>เครื่องประดับเครื่องตกแต่ง (กลุ่ม ฉ)</b>		
1	บจก. เอส เอ็ม วี (ไทยแลนด์)	323
2	บจก. อินเตอร์เนชันแนล เมทัล แอนด์ จิวเวลรี่	94
3	บจก. ไอวา พรินซ์ชั่น (ประเทศไทย)	228
4	บจก. ยูเท็กซ์ เอฟ เอ็ม	59
	<b>รวม</b>	<b>704</b>

ก่อสร้าง (กลุ่ม ช)	รายชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
1	บจก. อีเจ็ทอุตสาหกรรม	35
2	บจก. ระเบิดอั้งคั้งคั้งแพค	20
	รวม	55

ที่มา: สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ พ.ศ. 2543



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายประยูร ญาสมุทร
วัน เดือน ปีเกิด	24 ตุลาคม 2517
ประวัติการศึกษา	
2534	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม
2540	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร) สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์
ประวัติการทำงาน	
2535-2536	บริษัทไอวา พรินซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
2540-ปัจจุบัน	บริษัทไทยเพอร์ซิเดนทึฟูดส์ จำกัด (มหาชน)