

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมกับพฤติกรรมมนุษย์	5
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและวัฒนธรรม กับการเรียนรู้	8
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรบริโภคอาหารและปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กับพฤติกรรมกรบริโภค และความเป็นมาของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป กับชีวิตประจำวันของคนไทย	9
2.4 ผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	23
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
3.1 เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	33
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.3 สถานที่ทำการวิจัย	34
3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	34
บทที่ 4 ผลการวิจัย	35

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	49
5.1 สรุป	49
5.2 อภิปรายผล	51
5.3 ข้อเสนอแนะ	55
เอกสารอ้างอิง	58
ภาคผนวก	61
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	62
ภาคผนวก ข คู่มือการลงรหัส	69
ภาคผนวก ค รายชื่อบริษัทและจำนวนพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	73
ประวัติผู้เขียน	77

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ส่วนผสมพื้นฐานของบะหมี่ทั่วไป	25
2	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	35
3	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	35
4	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ	36
5	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	36
6	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาทำงาน	37
7	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการจ้างงาน	37
8	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มรายได้	38
9	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเดินทางไปทำงาน	39
10	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนมื้ออาหารที่รับประทานในหนึ่งวัน	39
11	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่พัก	40
12	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความชอบเครื่องหมายการค้าของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	40
13	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์	42
14	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านราคา	43
15	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านความสะดวกและรวดเร็วในการปรุง	44
16	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรสชาติ	45
17	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรายได้	45
18	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ	46
19	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านที่พัก	47
20	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านช่วงเวลาการทำงาน	48

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความหิว	12
2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความอยาก	13
3 สาเหตุและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการกินของคนไทย	19
4 การเปลี่ยนแปลงภาคอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็วจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	21
5 กระบวนการผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	24
6 แสดงยอดขายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปในประเทศไทยปี พ.ศ. 2540-พ.ศ. 2542	26
7 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	32