

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามทั้งหมด 400 ชุด ได้รับกลับคืนมาและใช้ในการวิเคราะห์ได้จำนวน 379 ชุด คิดเป็นร้อยละ 94.7 ซึ่งมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตาราง 2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	95	25.1
หญิง	284	74.9
รวม	379	100.0

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 284 คน คิดเป็นร้อยละ 74.9 และเพศชาย จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1

ตาราง 3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-19 ปี	28	7.4
20-30 ปี	304	80.2
มากกว่า 30 ปี	47	12.4
รวม	379	100.0

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 304 คน มีอายุอยู่ระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 80.2 รองลงมาจำนวน 47 คน อายุมากกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.4 และน้อยที่สุดคือจำนวน 28 คน อายุระหว่าง 18-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.4

ตาราง 4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	239	63.1
แต่งงานแยกกันอยู่	8	2.1
แต่งงานอยู่ด้วยกัน	126	33.2
หม้าย (หย่า)	6	1.6
รวม	379	100.0

จากตาราง 4 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 239 คน มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 63.1 รองลงมาจำนวน 126 คน แต่งงานอยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 33.2 จำนวน 8 คน แต่งงานแยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 2.1 และน้อยที่สุดจำนวน 6 คน เป็นหม้ายเนื่องจากการหย่า คิดเป็นร้อยละ 1.6

ตาราง 5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ป. 6	6	1.6
ม. 3 หรือเทียบเท่า	92	24.3
ม. 6, ปวช. หรือเทียบเท่า	185	48.8
ปวส., อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	63	16.6
ปริญญาตรีขึ้นไป	26	6.9
อื่นๆ	7	1.8
รวม	379	100.0

จากตาราง 5 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 185 คน จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาจำนวน 92 คน จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 24.3 และน้อยที่สุดจำนวน 6 คน จบการศึกษาด้านต่ำกว่าประถมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 1.6

ตาราง 6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาทำงาน

เวลาทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ทำงานเป็นกะ	249	65.7
ทำงานกลางวันตลอด	120	31.7
ทำงานกลางคืนตลอด	3	0.8
เวลาทำงานไม่แน่นอน	7	1.8
รวม	379	100.0

จากตาราง 6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 249 คน ทำงานเป็นกะ คือทำงานทั้งภาคกลางวันและภาคกลางคืนสลับเปลี่ยนกัน คิดเป็นร้อยละ 65.7 รองลงมาจำนวน 120 คน ทำงานกลางวันตลอด คิดเป็นร้อยละ 31.7 จำนวน 7 คน มีเวลาทำงานไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และน้อยที่สุดจำนวน 3 คน ทำงานกลางคืนตลอด คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตาราง 7 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการจ้างงาน

การจ้างงาน	จำนวน	ร้อยละ
รายวัน	286	75.5
รายเดือน	76	20.0
ชั่วคราว	17	4.5
รวม	379	100.0

จากตาราง 7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 286 คน เป็นพนักงานรายวัน คิดเป็นร้อยละ 75.5 รองลงมาจำนวน 76 คน เป็นพนักงานรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 20 และน้อยที่สุดคือจำนวน 17 คน เป็นพนักงานชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตาราง 8 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มรายได้

กลุ่มรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่าง 1,000 บาท - 3,999 บาท	83	21.8
ระหว่าง 4,000 บาท - 6,999 บาท	218	57.5
ระหว่าง 7,000 บาท - 9,999 บาท	56	14.8
ระหว่าง 10,000 บาท - 19,999 บาท	19	5.0
ระหว่าง 20,000 บาท - 29,999 บาท	0	0.0
ระหว่าง 30,000 บาท - 39,999 บาท	1	0.3
ระหว่าง 40,000 บาท - 50,000 บาท	1	0.3
มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป	1	0.3
รวม	379	100.0

จากตาราง 8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 218 คน รายได้อยู่ระหว่าง 4,000 บาท ถึง 6,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมาจำนวน 83 คน รายได้ระหว่าง 1,000 บาท ถึง 3,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 และน้อยที่สุดจำนวน 1 คน มีรายได้ระหว่าง 30,000 บาท ถึง 39,999 บาท ซึ่งเท่ากับจำนวนที่มีรายได้ระหว่าง 40,000 บาท ถึง 50,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตาราง 9 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเดินทางไปทำงาน

การเดินทางไปทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
เดิน	1	0.3
รถจักรยาน	15	3.9
รถจักรยานยนต์	259	68.3
รถยนต์	86	22.7
รถประจำ	14	3.7
รถบริษัท	3	0.8
ไปกับเพื่อน	1	0.3
รวม	379	100.0

จากตาราง 9 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 259 คน เดินทางไปทำงาน โดยใช้รถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 68.3 รองลงมาจำนวน 86 คน เดินทางโดยใช้รถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 22.7 และน้อยที่สุด จำนวน 1 คน เดินไปทำงานซึ่งเท่ากับจำนวนที่ไปกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตาราง 10 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนมื้ออาหารที่รับประทานในหนึ่งวัน

จำนวนมื้ออาหารต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
1 มื้อต่อวัน	1	0.3
2 มื้อต่อวัน	57	15.0
3 มื้อต่อวัน	248	65.4
มากกว่า 3 มื้อต่อวัน	73	19.3
รวม	379	100.0

จากตาราง 10 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 248 คน รับประทานอาหาร 3 มื้อต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 65.4 รองลงมาจำนวน 73 คน รับประทานอาหารมากกว่า 3 มื้อต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 19.3 จำนวน 57 คน รับประทาน 2 มื้อต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และน้อยที่สุด จำนวน 1 คน รับประทานอาหาร 1 มื้อต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตาราง 11 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่พัก

สถานที่พัก	จำนวน	ร้อยละ
หอพัก	173	45.6
บ้านเช่า	18	4.8
บ้านของตนเอง	182	48.0
อยู่บ้านพ่อแม่	3	0.8
อยู่บ้านญาติ	2	0.5
อยู่บ้านเพื่อน	1	0.3
รวม	379	100.0

จากตาราง 11 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 182 คน พักที่บ้านของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาจำนวน 173 คน พักอยู่หอพัก คิดเป็นร้อยละ 45.6 และน้อยที่สุดจำนวน 1 คน พักอยู่บ้านเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 0.3

ตาราง 12 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความชอบเครื่องหมายการค้าของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

เครื่องหมายการค้า	จำนวน	ร้อยละ
มาม่า	284	74.9
ไวไว	38	10.0
ยำยำ	30	7.9
ตราอื่นๆ	27	7.2
	379	100.0

จากตาราง 12 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จำนวน 284 คน นิยมเครื่องหมายการค้ามาม่า คิดเป็นร้อยละ 74.9 รองลงมาจำนวน 38 คน นิยมเครื่องหมายการค้าไวไว คิดเป็นร้อยละ 10 จำนวน 30 คน นิยมเครื่องหมายการค้ายำยำ คิดเป็นร้อยละ 10 และน้อยที่สุดคือจำนวน 27 คน นิยมเครื่องหมายการค้าอื่นๆ นอกเหนือจากเครื่องหมายการค้าทั้งสาม คิดเป็นร้อยละ 7.2

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับประทานขนมปังสำเร็จรูป

ลักษณะแบบสอบถามส่วนที่ 2 มีให้เลือก 5 ระดับ ตามวิธีของ Likert Scale โดยกำหนดคะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

  

เกณฑ์ในการวัดความเห็น		หมายถึง	หมายถึง
ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง	เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมแบบสอบถามสามารถนำมาวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตาราง 13 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านตัวผลิตภัณฑ์	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
1. มีรสชาติให้เลือกหลายรสทำให้ต้องการบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	84	244	43	8	0	3.98
2. ภาชนะที่บรรจุทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่ กึ่งสำเร็จรูป	18	197	104	58	2	3.38
3. ชื่อเสียง ตราผลิตภัณฑ์ทำให้ต้องการบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	28	219	84	42	6	3.51
4. การโฆษณาจากสื่อต่างๆทำให้ต้องการบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	35	231	77	34	2	3.62
5. คุณภาพที่มีต่อประสาทสัมผัส (กลิ่น รสชาติ) ทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	64	189	110	24	0	3.76

จากตาราง 13 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับการมีรสชาติให้เลือกหลายรส ทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป คะแนนเฉลี่ย 3.98 ส่วนคุณภาพที่มีต่อประสาทสัมผัส (กลิ่น รสชาติ) การโฆษณาจากสื่อต่าง ๆ และด้านชื่อเสียง ตราผลิตภัณฑ์ทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย มีคะแนนเฉลี่ย 3.76, 3.62, 3.51 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจกับภาชนะที่บรรจุทำให้ต้องการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีคะแนนเฉลี่ย 3.38



ตาราง 14 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
1. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีราคาถูกกว่าอาหารอื่นเมื่อเทียบ ด้านปริมาณ	38	220	76	45	0	3.59
2. ราคาเทียบกับคุณภาพทำให้ท่านเลือกบริโภคบะหมี่ กึ่งสำเร็จรูป	25	177	123	53	1	3.38
3. ราคาเทียบกับเวลาในการปรุงทำให้ท่านเลือก บริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	62	257	48	12	0	3.89

จากตาราง 14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับปัจจัยด้านราคาเทียบกับเวลาในการปรุงทำให้เลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป คะแนนเฉลี่ย 3.89 รองลงมาเห็นด้วยกับบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีราคาถูกกว่าอาหารอื่นเมื่อเทียบด้านปริมาณ คะแนนเฉลี่ย 3.59 และกลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจด้านราคาเทียบกับคุณภาพทำให้เลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป คะแนนเฉลี่ย คือ 3.38

ตาราง 15 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านความสะดวกและรวดเร็วในการปรุง

ปัจจัยด้านความสะดวกและรวดเร็วในการปรุง	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
1. ความรวดเร็วในการปรุงทำให้ท่านเลือกบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	105	235	27	12	0	4.06
2. เวลาที่รีบเร่งกับภาระกิจประจำวันทำให้ท่านเลือก บริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	86	215	56	22	0	3.88
3. การใช้อุปกรณ์ในการปรุงน้อยทำให้ท่านเลือก บริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	56	254	47	22	0	3.83
4. ความสะดวกในการพกพาทำให้ท่านเลือกบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	67	218	80	14	0	3.81
5. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปหาซื้อง่ายทำให้ท่านเลือกบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	63	256	45	14	1	3.88
6. ท่านดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใช้เพียงส่วนประกอบที่มี ในซอง	29	157	97	83	13	3.21
7. ท่านดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใช้เพียงส่วนประกอบที่มี ในซองและเติมผักกับไข่	87	227	53	11	1	3.94
8. ท่านดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใช้เพียงส่วนประกอบที่มี ในซองและเติมผัก, ไข่และเนื้อสัตว์	99	185	76	17	2	3.87
9. ท่านดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและปรุงรสเองโดยไม่ใช้ ส่วนประกอบที่มีในซองและเติมผักอย่างเดียว	18	91	119	135	16	2.83

จากตาราง 15 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับความรวดเร็วในการปรุง การดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใช้เพียงส่วนประกอบที่มีในซอง และเติมผักกับไข่ เวลาที่รีบเร่งกับการกิจประจำวัน บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปหาซื้อง่าย และการดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใช้เพียงส่วนประกอบที่มีในซองเติมผัก ไข่และเนื้อ การใช้อุปกรณ์ในการปรุงน้อยและความสะดวกในการพกพา คะแนนเฉลี่ย 4.06, 3.94, 3.88, 3.88, 3.87, 3.83 และ 3.81 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจเรื่องการดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใช้เพียงส่วนประกอบที่มีในซองและการดื่มบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปโดยปรุงรสเองซึ่งไม่ใช้ส่วนประกอบที่มีในซองและเติมผักอย่างเดียว โดยมีระดับค่าคะแนนเฉลี่ย 3.21 และ 2.83 ตามลำดับ

ตาราง 16 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรสชาติ

ปัจจัยด้านรสชาติ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
1. ะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีรสชาติอร่อยกว่าอาหารอื่น ที่ได้จากการปรุง	10	87	157	114	11	2.86
2. ะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีรสชาติอร่อยกว่าอาหาร สำเร็จรูปอื่นๆ	10	103	150	104	12	2.93
3. ะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีรสชาติที่เป็นมาตรฐาน ถูกปากคนทั่วไป	26	167	151	29	6	3.40
4. ะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีรสชาติที่เหมาะสมกับความชอบ ของคนไทย	19	155	174	27	4	3.35

จากตาราง 16 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจกับการที่ะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีรสชาติที่เป็นมาตรฐานถูกปากคนทั่วไป รสชาติที่เหมาะสมกับความชอบของคนไทย รสชาติที่อร่อยกว่าอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ และรสชาติที่อร่อยกว่าอาหารอื่นที่ได้จากการปรุงมีคะแนนเฉลี่ย 3.40, 3.35, 2.93 และ 2.86 ตามลำดับ

ตาราง 17 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านรายได้

ปัจจัยด้านรายได้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
1. รายได้มีส่วนในการตัดสินใจบริโภคะหมี่ กึ่งสำเร็จรูป	38	195	77	63	6	3.44
2. ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้ตัดสินใจบริโภค ะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	33	180	103	54	9	3.39
3. ต้องการประหยัดเงินจึงบริโภคะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	41	175	81	67	15	3.35
4. ะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเหมาะสำหรับคนรายได้น้อย	44	116	116	75	28	3.13

จากตาราง 17 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจกับการที่รายได้ มีส่วนในการตัดสินใจบริโภคะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้ตัดสินใจบริโภคะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ถ้าต้องการประหยัดเงินจึงบริโภคะหมี่กึ่งสำเร็จรูปและะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเหมาะสำหรับคนรายได้น้อย ซึ่งมีคะแนนเฉลี่ย 3.44, 3.39, 3.35 และ 3.13 ตามลำดับ

ตาราง 18 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ

ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
1. รับประทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไม่ได้ต้มทำให้ ร่างกายขาดน้ำ	59	128	156	26	10	3.45
2. รับประทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจะทำให้ผมร่วง	27	86	208	52	6	3.13
3. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไม่มีคุณค่าทางอาหารเลย	13	56	181	121	8	2.80
4. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีแต่สารปรุงแต่งอาหารมาก	29	120	178	51	1	3.26
5. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีคุณค่าอาหารพอเพียง	11	81	178	98	11	2.89
6. ควรเติมผักและสารอาหารที่มีคุณค่าลงไปเพื่อให้มี คุณค่าอาหารเพิ่มขึ้นและเป็นประโยชน์แก่ร่างกาย	162	176	37	4	0	4.22

จากตาราง 18 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าควรเติมผักและสารอาหารที่มีคุณค่าลงไปเพื่อให้มีคุณค่าอาหารเพิ่มขึ้นและเป็นประโยชน์แก่ร่างกาย มีคะแนนเฉลี่ย 4.22 และกลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจเกี่ยวกับการรับประทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่ไม่ได้ต้มจะทำให้ร่างกายขาดน้ำ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีแต่สารปรุงแต่งอาหารมาก รับประทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจะทำให้ผมร่วง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมีคุณค่าอาหารพอเพียงและบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไม่มีคุณค่าทางอาหารเลย มีคะแนนเฉลี่ย 3.45, 3.26, 3.13, 2.89 และ 2.80 ตามลำดับ

ตาราง 19 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านที่พัก

ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
1. เนื่องจากที่พักมีเนื้อที่จำกัดไม่สามารถปรุงอาหารได้ ท่านจึงตัดสินใจเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	29	178	84	73	15	3.28
2. ที่พักใกล้ร้านค้าจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปทำให้ ตัดสินใจเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	19	172	93	84	11	3.21
3. เห็นเพื่อนบ้านนิยมบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจึง บริโภคตาม	4	44	121	176	34	2.44
4. บริเวณนั้นไม่มีอาหารใดที่เหมาะสมสำหรับ รับประทานเท่ากับบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	6	73	128	140	32	2.63
5. เนื่องจากบริเวณที่พักมีอาหารที่รับประทานจนเบื่อ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง	20	187	90	72	10	3.29
6. เนื่องจากตลาดอยู่ใกล้จึงบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เพราะสามารถซื้อเก็บไว้ได้	35	184	79	65	16	3.34

จากตาราง 19 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจ ในเรื่องของตลาดที่อยู่ใกล้จึงบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเพราะสามารถซื้อเก็บไว้ได้ บริเวณที่พักมีอาหารที่รับประทานจนเบื่อ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่พักมีเนื้อที่จำกัดไม่สามารถปรุงอาหารได้ ที่พักใกล้ร้านค้าจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป บริเวณนั้นไม่มีอาหารใดที่เหมาะสมสำหรับรับประทานเท่ากับบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และเห็นเพื่อนบ้านนิยมบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจึงบริโภคตาม มีคะแนนเฉลี่ย 3.34, 3.29, 3.28, 3.21, 2.63 และ 2.44 ตามลำดับ

ตาราง 20 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยด้านช่วงเวลาการทำงาน

ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	คะแนน เฉลี่ย
1. การทำงานเป็นกะทำให้มีเวลาน้อยจึงเลือกบริโภค บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	47	205	74	46	7	3.56
2. หลังจากเลิกทำงานไม่มีเวลาสำหรับการปรุงอาหาร จึงเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	31	217	68	56	7	3.48
3. การทำงานปกติและต่อด้วยการทำงานล่วงเวลา จึงเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเพราะสามารถ ซื้อเก็บไว้ได้	48	255	44	24	8	3.74

จากตาราง 20 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับปัจจัยด้านช่วงเวลาการทำงานที่การทำงานปกติและต่อด้วยการทำงานล่วงเวลาจึงเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปเพราะสามารถซื้อเก็บไว้ได้ คะแนนเฉลี่ย 3.74 เห็นด้วยกับการทำงานเป็นกะทำให้มีเวลาน้อยจึงเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป คะแนนเฉลี่ย 3.56 และไม่แน่ใจว่าหลังจากเลิกทำงานไม่มีเวลาสำหรับการปรุงอาหารจึงเลือกบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปคะแนนเฉลี่ย คือ 3.48