

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
พฤติกรรมกรการบริโภคของวัยรุ่น	4
ปัญหาโภชนาการของวัยรุ่น	6
ปัจจัยในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของวัยรุ่น	9
ประเภทของผลิตภัณฑ์นมขบเคี้ยว	13
อันตรายสารปรุงแต่งอาหารต่อร่างกาย	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	19
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	33
สรุปผลการศึกษา	33
อภิปรายผล	34
ข้อเสนอแนะ	36
บรรณานุกรม	37
ภาคผนวก	39
รายนามผู้เชี่ยวชาญ	45
ประวัติผู้เขียน	46

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	21
2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	22
3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับชั้นการศึกษา	22
4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายจ่ายประจำตัว	23
5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามที่มาของรายจ่าย	24
6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่พักอาศัย	24
7 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเดินทางไปโรงเรียน	25
8 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์การรับประทานขนมขบเคี้ยว	26
9 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความชอบแต่ละผลิตภัณฑ์	27
10 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับประทาน	27
11 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเวลาที่รับประทานขนมขบเคี้ยว	28
12 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่ซื้อ	28
13 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามราคาที่ซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)	29
14 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อ	29
15 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นต่อราคา	30
16 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ 3 ลำดับ	30
17 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อคำนึงในการเลือกซื้อ 3 ลำดับ	31
18 ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับขนมขบเคี้ยว	32