

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาความสัมพันธ์ของความรู้พื้นฐานด้านโภชนาการของครูในจังหวัดเชียงใหม่กับการเลือกซื้ออาหาร กลุ่มตัวอย่าง คือ ครูประจำสังกัดโรงเรียนเทศบาลนครเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 209 ชุด ได้รับข้อมูลกลับมาและสามารถใช้ในการศึกษาได้ จำนวน 181 ชุด คิดเป็นร้อยละ 86.60 ผลการศึกษาข้อมูลนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความรู้พื้นฐานทางโภชนาการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภค

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตาราง 4.1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	30	16.6
หญิง	151	83.4
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.1 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 181 คน เป็นเพศหญิงร้อยละ 83.4 และเพศชายร้อยละ 16.6

ตาราง 4.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	6	3.3
ระหว่าง 25 – 29 ปี	15	8.3
ระหว่าง 30 – 34 ปี	11	6.1
ระหว่าง 35 – 39 ปี	27	14.9
ระหว่าง 40 – 44 ปี	41	22.7
ระหว่าง 45 – 49 ปี	45	24.9
ระหว่าง 50 – 54 ปี	27	14.9
มากกว่า 54 ปี	9	5.0
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.2 สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่าง มีอายุระหว่าง 35-49 ปี ร้อยละ 62.5 ส่วนอายุต่ำกว่า 25 ปี และมากกว่า 54 ปี ร้อยละ 3.3 และร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตาราง 4.3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	เพศ		ร้อยละ
	ชาย	หญิง	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3	11	7.7
ปริญญาตรี	27	128	85.7
ปริญญาโท	-	12	6.6
สูงกว่าปริญญาโท	-	-	-
รวม	30	151	100.0

จากตาราง 4.3 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ต่ำกว่าปริญญาตรี และปริญญาโทตามลำดับ

ตาราง 4.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ (บาท/เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	24	13.3
ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท	64	35.4
ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท	50	27.6
ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท	29	16.0
สูงกว่า 40,000 บาท	14	7.7
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.4 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ระหว่าง 10,001-30,000 บาท ร้อยละ 63 ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 ร้อยละ 13.3 และมีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท ร้อยละ 7.7

ตาราง 4.5 กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว

จำนวนสมาชิก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 คน	13	7.1
2 คน	18	9.9
3 คน	47	26.0
4 คน	57	31.5
มากกว่า 4 คน	46	25.5
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.5 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่ง มีสมาชิกในบ้านระหว่าง 3-4 คน ร้อยละ 57.5 มีสมาชิกจำนวน 1 คน ร้อยละ 7.1 และมีสมาชิกในบ้าน มากกว่า 4 คน ร้อยละ 25.5

ตาราง 4.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มอายุของสมาชิกในบ้าน

กลุ่มอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ต่ำกว่า 12 ปี	68	34.6	4
13 – 20 ปี	69	38.1	3
21 – 49 ปี	171	94.5	1
มากกว่า 49 ปี	90	49.7	2

จากตาราง 4.6 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสมาชิกในบ้านอายุระหว่าง 21–49 ปี มากที่สุด รองลงมาอายุมากกว่า 49 ปี อายุระหว่าง 13–20 ปี และอายุน้อยกว่า 12 ปี ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ความรู้พื้นฐานทางโภชนาการ

พื้นฐานความรู้ทางโภชนาการ แบ่งเป็น 3 เรื่อง คือ

1. เรื่อง สารอาหาร มีคำถาม จำนวน 12 ข้อ
2. เรื่อง การเลือกซื้อและการหุงต้ม มีคำถาม จำนวน 8 ข้อ
3. เรื่อง โภชนาการ มีคำถาม จำนวน 15 ข้อ

คำถามแต่ละข้อให้เลือกตอบถูกหรือผิด

ถ้าตอบถูก ได้คะแนน 1 คะแนน

ตอบผิด ได้คะแนน 0 คะแนน

รวมคะแนนแต่ละเรื่องดังนี้

1. เรื่อง สารอาหาร คะแนนระหว่าง 7 ถึง 25 คะแนน
2. เรื่อง การเลือกซื้อและการหุงต้ม คะแนนระหว่าง 0 ถึง 8 คะแนน
3. เรื่อง โภชนาการ คะแนนระหว่าง 9 ถึง 15 คะแนน

ตาราง 4.7 แสดงคะแนนความรู้พื้นฐานทางโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง

ความรู้เกี่ยวกับ	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด
สารอาหาร	7	25
การเลือกซื้อและการหุงต้ม	0	8
โภชนาการ	9	15

จากตาราง 4.7 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 181 คน มีคะแนนความรู้ทางด้านสารอาหารสูงสุด 25 คะแนน รองลงมาคือความรู้ในเรื่องโภชนาการ 15 คะแนน ส่วนคะแนนน้อยที่สุดคือการเลือกซื้อและการหุงต้ม

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภค

ตาราง 4.8 แสดงความถี่ของกลุ่มตัวอย่างในการซื้ออาหารพร้อมบริโภค

ความถี่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้ง / สัปดาห์	28	15.5
2 ครั้ง / สัปดาห์	25	13.8
3 ครั้ง / สัปดาห์	28	15.5
4 ครั้ง / สัปดาห์	10	5.5
5 ครั้ง / สัปดาห์	28	15.5
6 ครั้ง / สัปดาห์	4	2.0
7 ครั้ง / สัปดาห์	36	19.9
ไม่ค่อยซื้อ, ญาติแบ่งให้	22	12.2
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.8 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการซื้ออาหารพร้อมบริโภค คือ 1-3 ครั้ง / สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 44.8 และ 5-7 ครั้ง / สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 37.4

ตาราง 4.9 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ซื้อต่อครั้ง

จำนวนเงิน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50 บาท	28	15.5
ระหว่าง 50 – 75 บาท	33	18.2
ระหว่าง 76 – 100 บาท	61	33.7
มากกว่า 100 บาท	59	32.6
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.9 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เงินซื้ออาหารพร้อมบริโภค ต่ำกว่า 100 บาท/ครั้ง ร้อยละ 67.4 และมากกว่า 100 บาท/ครั้ง ร้อยละ 32.6

ตาราง 4.10 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่ซื้อเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1)

แหล่งที่ซื้อเป็นประจำ	จำนวน	ลำดับที่
ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่(ห้างเซ็นทรัล โลตัส โอชอง)	104	2
ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก (ริมปิงซูเปอร์มาร์เก็ต)	48	3
มินิมาร์เก็ต (ตามปั้มน้ำมัน)	25	5
ตลาดทั่ว ๆ ไป	140	1
อื่น ๆ	27	4

จากตาราง 4.10 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแหล่งที่ซื้อเป็นประจำคือตลาดทั่ว ๆ ไป ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ และซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก ตามลำดับ

ส่วนอื่น ๆ กลุ่มตัวอย่างระบุว่า ซื้อข้างทาง, ซื้อจากบ้านเพื่อนและซื้อที่ทำงาน

ตาราง 4.11 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ซื้อสถานที่ดังกล่าวเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1)

เหตุผล	จำนวน	ลำดับที่
สะดวกใกล้บ้าน	140	1
ผู้ชายมีสุขภาพที่ดี	38	8
ไม่มีเวลาประกอบอาหาร	83	4
ปรุงอาหารใหม่ๆ	60	6
แหล่งขายสะอาด	88	3
บริการรวดเร็ว ทันใจ	54	7
ราคาถูก	62	5
มีอาหารให้เลือกหลายชนิด	116	2

จากตาราง 4.11 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ซื้อมากที่สุดคือ สะดวกใกล้บ้านรองลงมาคือ มีอาหารให้เลือกหลายชนิด และแหล่งขายสะอาดตามลำดับ

ตาราง 4.12 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวเลือกที่ตัดสินใจเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1)

ตัวเลือกที่ตัดสินใจ	จำนวน	ลำดับที่
รสชาติอร่อย สมาชิกในบ้านชอบ	140	1
ความทันสมัย	54	7
ประเภทอาหารที่ปรุงไม่ซ้ำกัน	62	5
สะดวกใกล้บ้าน	116	2
จัดสวยงาม	38	8
มีที่จอดรถสะดวก	88	3
คนขายแต่งตัวสะอาด	83	4
เพื่อน ๆ แนะนำ	60	6

จากตาราง 4.12 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีตัวเลือกที่ตัดสินใจซื้อมากที่สุดคือ รสชาติอร่อย สมาชิกในบ้านชอบ รองลงมาคือ สะดวกใกล้บ้าน และมีที่จอดรถสะดวกตามลำดับ

ตาราง 4.13 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเลือกซื้ออาหารสำหรับเด็กวัยก่อนเรียน

รายการอาหาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
แกงเผ็ดไก่ใส่หน่อไม้ ผัดผักคะน้ากับหมู ขนมหั้ว	1	0.6
ผัดพริกขิงใส่ถั่วฝักยาว แกงจืดวุ้นเส้น ขนมน้ำลอย	3	1.6
ไข่พะโล้ใส่เต้าหู้ แกงจืดตำลึงหมูสับ ถั่วดำแกงบวด	176	97.2
แกงส้มผักกะเจต ไข่เจียว ก๋วยเตี๋ยว	1	0.6
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.13 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดเลือกซื้ออาหารให้เด็กวัยก่อนเรียน คือ ไข่พะโล้ใส่เต้าหู้ แกงจืดตำลึงหมูสับ และถั่วดำแกงบวด ร้อยละ 97.2



ตาราง 4.14 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเลือกซื้ออาหารสำหรับเด็กวัยรุ่น

รายการอาหาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ส้มตำอีสาน พักทองแกงบวด	9	5.0
แฮมเบอร์เกอร์ และมันฝรั่งทอด	36	19.9
ต้มยำกุ้ง ปลาหมึก ผักดอกกะหล่ำใส่ไก่	82	45.3
ก๋วยเตี๋ยวผัดไทยใส่ไข่ ส้มเขียวหวาน	54	29.8
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.14 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งเลือกซื้ออาหารให้เด็กวัยรุ่นคือ ต้มยำกุ้ง ปลาหมึก ผักดอกกะหล่ำใส่ไก่ ร้อยละ 45.3 และเลือกก๋วยเตี๋ยวผัดไทยใส่ไข่ และส้มเขียวหวาน ร้อยละ 29.8

ตาราง 4.15 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเลือกซื้ออาหาร สำหรับวัยทำงาน

รายการอาหาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ข้าวต้มกุ้ง มะละกอสุก	12	6.6
โจ๊กใส่ไข่ ไข่พะโล้	7	3.9
แกงเขียวหวานไก่ ผัดผักคะน้า น้ำมันหอย ไข่พะโล้	128	70.7
ส้มตำสามรส ไก่ทอด ข้าวเหนียว	34	18.8
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.15 สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารให้วัยทำงาน คือ แกงเขียวหวานไก่ ผัดผักคะน้า น้ำมันหอย ไข่พะโล้ ร้อยละ 70.7 และเลือกส้มตำสามรส ไก่ทอด ข้าวเหนียว ร้อยละ 18.8

ตาราง 4.16 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเลือกซื้ออาหารสำหรับผู้สูงอายุ

รายการอาหาร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
แกงจืดกุ้งเห็ดฟาง ปลาหนึ่ง	172	95.0
แกงส้มผักรวม ไข่เจียว	4	2.2
ผัดเปรี้ยวหวานไก่ ผัดผักคะน้าหมูกรอบ	4	2.2
ส้มตำสามรส ไก่ทอด	1	0.6
รวม	181	100.0

จากตาราง 4.16 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกซื้ออาหารให้ผู้สูงอายุ คือ แกงจืดกุ้งเห็ดฟาง ปลาหนึ่ง ร้อยละ 95

ตาราง 4.17 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมของผู้ปรุงอาหารที่คิดว่าทำให้อาหารสกปรก (ตอบได้มากกว่า 1)

พฤติกรรมของผู้ปรุงอาหาร	จำนวน	ลำดับที่
ใช้มือหยิบจับอาหาร	161	2
ไม่ปกปิดอาหาร มีแมลงวันตอม	172	1
ไม่ล้างมือก่อนปรุงอาหาร	150	5
ไม่ใส่ผ้ากันเปื้อนและหมวกคลุมผม	140	7
ไม่ปิดปาก จมุกเวลาไอหรือจาม	157	3
ทำอาหารบนพื้น	141	6
ใช้ผ้าเช็ดทุกอย่างรวมกัน (มือ, จาน)	153	4

จากตาราง 4.17 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า พฤติกรรมของผู้ปรุงอาหารที่ทำให้อาหารสกปรกคือ ไม่ปกปิดอาหาร มีแมลงวันตอม เป็นอันดับ1 รองลงมาคือ ใช้มือหยิบจับอาหาร และไม่ปิดปาก จมุก เวลาไอหรือจาม ตามลำดับ

ตาราง 4.18 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร (เรียงลำดับ 1-5)

สิ่งที่คำนึงถึง	จำนวน	ลำดับที่
ปริมาณ	40	9
ความสะอาด	54	7
ราคา	121	4
ความสะดวก	175	1
ความชอบ	65	6
รสชาติ	128	3
คุณค่าอาหาร	170	2
วัยของผู้รับประทาน	105	5
มื้ออาหาร	45	8

จากตาราง 4.18 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก คุณค่าอาหาร รสชาติ ราคา และวัยของผู้รับประทาน ตามลำดับ

ตาราง 4.19 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้พื้นฐานด้านโภชนาการกับการเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภค

ความรู้	การเลือกซื้ออาหารพร้อมบริโภคสำหรับ			
	วัยก่อนเรียน	วัยรุ่น	วัยทำงาน	ผู้สูงอายุ
สารอาหาร	-0.073	0.049	-0.018	-0.077
การเลือกซื้อและการหุงต้ม	0.026	-0.052	0.002	-0.035
โภชนาการ	-0.008	-0.128	0.063	-0.120

Correlation is significant at the 0.01 level.

จากตาราง 4.19 สรุปได้ว่า ความรู้ในด้านสารอาหาร การเลือกซื้อและการหุงต้ม และโภชนาการไม่มีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้ออาหารให้กับเด็กวัยก่อนเรียน วัยรุ่น วัยทำงาน และผู้สูงอายุ

ตาราง 4.20 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศกับความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร

สิ่งที่คำนึงถึง	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
ปริมาณ	11 (36.7)	29 (19.2)	40 (22.1)
ความสะดวก	12 (40.0)	42 (27.8)	54 (29.8)
ราคา	17 (56.7)	104 (68.9)	121 (66.9)
ความสะดวก	30 (100.0)	145 (96.0)	175 (96.7)
ความชอบ	8 (26.7)	57 (37.7)	65 (35.9)
รสชาติ	21 (70.0)	107 (70.9)	128 (70.7)
คุณค่าอาหาร	29 (96.7)	141 (93.4)	170 (93.9)
วัยของผู้รับประทาน	14 (46.7)	91 (60.3)	105 (58.0)
มื้ออาหาร	11 (36.7)	34 (22.5)	45 (24.9)

จากตาราง 4.20 สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือความสะดวก คุณค่าอาหาร รสชาติ ราคาและวัยของผู้รับประทานตามลำดับ

ตาราง 4.21 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มอายุกับความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร

สิ่งที่คำนึงถึง	กลุ่มอายุ (ปี)								รวม
	ต่ำกว่า 25	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	มากกว่า 54	
ปริมาณ	4 (66.7)	5 (33.3)	4 (36.4)	9 (33.3)	6 (14.6)	6 (13.3)	5 (18.5)	1 (11.1)	40 (22.1)
ความสะดวก	1 (16.7)	2 (13.3)	7 (63.6)	9 (33.3)	15 (36.6)	10 (22.2)	7 (25.9)	3 (33.3)	54 (29.8)
ราคา	6 (100.0)	10 (66.7)	8 (72.7)	18 (66.7)	24 (58.5)	30 (66.7)	19 (70.4)	6 (66.7)	121 (66.9)
ความสะดวก	6 (100.0)	15 (100.0)	11 (100.0)	25 (92.6)	40 (97.6)	42 (93.3)	27 (100.0)	9 (100.0)	175 (96.7)
ความชอบ	1 (16.7)	6 (40.0)	3 (27.3)	9 (33.3)	13 (31.7)	17 (37.8)	10 (37.0)	6 (66.7)	65 (35.9)
รสชาติ	3 (50.0)	13 (86.7)	7 (63.6)	18 (66.7)	29 (70.7)	32 (71.1)	19 (70.4)	7 (77.8)	128 (70.7)
คุณค่าอาหาร	6 (100.0)	15 (100.0)	10 (90.9)	23 (85.2)	41 (100.0)	43 (95.6)	24 (88.9)	8 (88.9)	170 (93.9)
วัยของผู้รับประทาน	2 (33.3)	7 (46.7)	4 (36.4)	15 (55.6)	25 (61.0)	31 (68.9)	17 (63.0)	4 (44.4)	105 (58.0)
มื้ออาหาร	1 (16.7)	2 (13.3)	1 (9.1)	4 (14.8)	15 (36.6)	14 (31.1)	7 (25.9)	1 (11.1)	45 (24.9)

จากตารางที่ 4.21 กลุ่มตัวอย่างอายุต่ำกว่า 25 ปี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ราคา ความสะดวก และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 25-29 ปี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่า

กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 30-34 ปี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก คุณค่าอาหาร และราคา

กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 35-39 ปี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 40-44 ปี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ คุณค่าอาหาร และความสะอาด

กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 45-49 ปี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะอาด และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 50-54 ปี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะอาด และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างอายุมากกว่า 54 ปี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะอาด และคุณค่าอาหาร

ตาราง 4.22 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มรายได้กับความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร

สิ่งที่คำนึงถึง	รายได้ (บาท/เดือน)					รวม
	ต่ำกว่า 10,000	10,001-20,000	20,001-30,000	30,001-40,000	สูงกว่า 40,000	
ปริมาณ	11 (45.8)	16 (25.0)	7 (14.0)	3 (10.3)	3 (21.4)	40 (22.1)
ความสะดวก	6 (25.0)	21 (32.8)	16 (32.0)	7 (24.1)	4 (28.6)	54 (29.8)
ราคา	19 (79.2)	38 (59.4)	34 (68.0)	20 (69.0)	10 (71.4)	121 (66.9)
ความสะดวก	24 (100.0)	62 (96.9)	46 (92.0)	29 (100.0)	14 (100.0)	175 (96.7)
ความชอบ	7 (29.2)	22 (34.4)	16 (32.0)	11 (37.9)	9 (64.3)	65 (35.9)
รสชาติ	18 (75.0)	44 (68.8)	35 (70.0)	20 (69.0)	11 (78.6)	128 (70.7)
คุณค่าอาหาร	23 (95.8)	60 (93.8)	48 (96.0)	27 (93.1)	12 (85.7)	170 (93.9)
วัยของผู้รับประทาน	9 (37.5)	37 (57.8)	35 (70.0)	19 (65.5)	5 (35.7)	105 (58.0)
มื้ออาหาร	3 (12.5)	18 (28.1)	13 (26.0)	9 (31.0)	2 (14.3)	45 (24.9)

จากตาราง 4.22 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 30,001-40,000 บาท คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่า 40,000 บาท คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่าอาหาร

ตาราง 4.23 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษากับความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร

สิ่งที่คำนึงถึง	ระดับการศึกษา			รวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
ปริมาณ	6 (42.9)	31 (20.0)	3 (25.0)	40 (22.1)
ความสะดวก	2 (14.3)	48 (31.0)	4 (33.3)	54 (29.8)
ราคา	12 (85.7)	101 (65.2)	8 (66.7)	121 (66.9)
ความสะดวก	14 (100.0)	149 (96.1)	12 (100.0)	175 (96.7)
ความชอบ	5 (35.7)	53 (34.2)	7 (58.3)	65 (35.9)
รสชาติ	10 (71.4)	108 (69.7)	10 (83.3)	128 (70.7)
คุณค่าอาหาร	14 (100.0)	146 (94.2)	10 (83.3)	170 (93.9)
วัยของผู้รับประทาน	6 (42.9)	94 (60.6)	5 (41.7)	105 (58.0)
มืออาหาร	1 (7.1)	43 (27.7)	1 (8.3)	45 (24.9)

ตารางที่ 4.23 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่าอาหาร

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท คำนึงถึงความสำคัญในการเลือกซื้ออาหาร คือ ความสะดวก และคุณค่าอาหาร เท่ากับรสชาติ