

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ เปรียบเทียบการบริโภคขนมขบเคี้ยวของนักเรียนระดับชั้น
 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน นางอัจฉรา ชัดขาว
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ประหยัด	สายวิเชียร	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ยุพา	สุภากุล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราภา	कुमारพร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบการบริโภคขนมขบเคี้ยวของนักเรียนสาขา
 คหกรรมศาสตร์และสาขาพาณิชยกรรมในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 ที่กำลังศึกษาอยู่
 ในปีการศึกษา 2543 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 242 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า ขนมขบเคี้ยวที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มชอบบริโภคคือขนมพองกรอบ
 และถั่วชนิดต่าง ๆ โดยกลุ่มคหกรรมศาสตร์ชอบบริโภคร้อยละ 67.0 และพาณิชยกรรมร้อยละ 58.4
 ตามลำดับ จำนวนที่ซื้อต่อครั้งพบว่ากลุ่มคหกรรมศาสตร์ซื้อน้อยกว่า 2 ห่อ ร้อยละ 44.3 ส่วนกลุ่ม
 พาณิชยกรรมซื้อระหว่าง 2-3 ห่อต่อครั้ง ร้อยละ 53.9 ความถี่ในการซื้อต่อสัปดาห์ พบว่าทั้ง 2 กลุ่ม
 ซื้อระหว่าง 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ แหล่งที่กลุ่มตัวอย่างซื้อขนมขบเคี้ยวคือร้านขายขนมทั่ว ๆ ไป
 จำนวนเงินที่ใช้ซื้อในแต่ละครั้ง กลุ่มคหกรรมศาสตร์ใช้เงินซื้อระหว่าง 20 - 25 บาทต่อครั้ง ส่วน
 กลุ่มพาณิชยกรรมใช้เงินซื้อน้อยกว่า 20 บาทต่อครั้ง การเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง
 2 กลุ่มคำนึงถึงรสชาติร้อยละ 84.1 และ 91.6 ตามลำดับ ในการเลือกซื้อนั้นกลุ่มตัวอย่างได้นำ
 ความรู้ด้านโภชนาการไปใช้ในการอ่านข้อมูลทางโภชนาการคือ กลุ่มคหกรรมศาสตร์ร้อยละ 85.2
 และกลุ่มพาณิชยกรรมร้อยละ 83.1 ตามลำดับ ด้านความรู้ทางโภชนาการกลุ่มคหกรรมศาสตร์มี
 ความรู้ด้านโภชนาการมากกว่ากลุ่มพาณิชยกรรม ทั้ง 2 กลุ่มเคยรับประทานขนมขบเคี้ยวแทน
 อาหารมื้อกลางวัน

Independent Study Title	The Comparative Study of Crispy Snack Consumption of Certificate Level Students, Chiang Mai Vocational College		
Author	Mrs. Achara Kudkaow		
Master of Science	Nutrition Education		
Examining Committee	Assoc. Prof. Prayad	Saiwichain	Chairman
	Assoc. Prof. Yupa	Supakul	Member
	Assit. Prof. Varapa	Kunaporn	Member

ABSTRACT

The study aimed at comparing crispy snack consumption of 3rd year students between Business Administration and Home Economics majors of the 2000 academic year. The questionnaire instrument was used to collect the data form 242 samples.

The results showed that the snack consumed by both groups was crispy puffed snack and fried nut; 67.0% and 58.4% were found among Home Economics and Business Administration students respectively. When the number of packages was considered, 44.3% of Home Economics bought less than 2 packages at a time while 53.9% of Business Administration students bought 2 – 3 packages at a time. The respondent always bought their snacks from general food stores. In terms of money, Home Economics students spent 20 – 25 Baht at a time while Business Administration students spent less than 20 Baht at a time. Both groups considered the flavor as the first factor affecting their selective buying; 84.1% and 91.6% of those Home Economics and Business Administration students respectively. Moreover, the respondents also agreed that they used their nutritional knowledge in buying a snack products which Home Economics students were 85.2% and 83.1% of those Business Administration students. Both groups used to have snack for lunch instead of lunch meal.