

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Study) เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุเชียงใหม่ โรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่ เก็บข้อมูลวันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2545

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษา ได้แก่ ผู้สูงอายุที่เป็นสมาชิกอยู่ในชมรมผู้สูงอายุเชียงใหม่ โรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่ ทั้งเพศหญิงและชาย จำนวน 160 คน (รายชื่อสมาชิกชมรมผู้สูงอายุเชียงใหม่, 2545) เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 100 คน โดยมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. เป็นผู้มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป
2. ไม่จำกัดเพศ
3. เป็นผู้ที่เคยบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
4. สามารถสื่อ และเข้าใจภาษาไทย
5. ยินดีให้ความร่วมมือในการศึกษา

#### เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้เป็นแบบสัมภาษณ์ ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นโดยดัดแปลงจากแนวคิดพฤติกรรมของ Green et al. (1999) ร่วมกับการค้นคว้าจากตำรา บทความ งานวิจัยและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ หลักสุดท้าย ภาวะสุขภาพและสภาพความเป็นอยู่ของครอบครัว ตลอดจนที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม จำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 2. เป็นแบบสัมภาษณ์พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ข้อคำถามจะครอบคลุมลักษณะการบริโภค ปริมาณ ความถี่ที่บริโภค ชนิดของผลิตภัณฑ์ ผลของการบริโภค และแนวโน้มการบริโภคในอนาคต 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ได้แก่ ปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ และปัจจัยเสริม มีรายละเอียดดังนี้

3.1 ปัจจัยนำด้านความรู้และความเชื่อเป็นข้อคำถามแบบถูกผิด 7 ข้อ และปัจจัยนำด้านแรงจูงใจในการบริโภค 1 ข้อ

3.2 ปัจจัยเอื้อ คำถามจะครอบคลุมเรื่องความสะดวกในการการซื้อและทักษะการซื้อ จำนวน 6 ข้อ

3.3 ปัจจัยเสริม คำถามจะครอบคลุมถึงการได้รับรู้ข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ อิทธิพลจากกลุ่มอ้างอิง และการได้รับแรงเสริมจากคำชมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพหลังบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำนวน 3 ข้อ

#### เกณฑ์การให้คะแนน

1. ปัจจัยนำด้านความรู้ ให้คะแนนผู้ตอบถูก 1 คะแนน ผู้ตอบผิดหรือไม่ทราบ 0 คะแนน
2. ปัจจัยนำด้านความเชื่อ ให้คะแนนผู้มีความเชื่อ 1 คะแนน ไม่เชื่อหรือไม่แน่ใจ 0 คะแนน
3. ปัจจัยเอื้อด้านทักษะการซื้อ ให้คะแนนการปฏิบัติทุกครั้ง 2 คะแนน ปฏิบัติบางครั้ง 1 คะแนน และไม่เคยปฏิบัติ 0 คะแนน

#### การแปลผลคะแนน

ระดับความรู้ ความเชื่อ และทักษะการซื้อ กำหนดจากค่าร้อยละ ดังนี้ (กานดา พูนลาภทวี, 2539)

ร้อยละ 0.00-33.33 หมายถึง มีความรู้ ความเชื่อ หรือทักษะการปฏิบัติ ระดับน้อย

ร้อยละ 33.34-66.37 หมายถึง มีความรู้ ความเชื่อ หรือทักษะการปฏิบัติ ระดับปานกลาง

ร้อยละ 66.68-100.00 หมายถึง มีความรู้ ความเชื่อ หรือทักษะการปฏิบัติ ระดับมาก

### การหาคุณภาพของเครื่องมือ

#### การหาความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาของเครื่องมือ (Content validity)

ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ มีความเชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน แล้วนำเครื่องมือมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ก่อนนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์และนำไปใช้จริง

#### การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability)

นำเครื่องมือที่ผ่านการหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหาแล้วไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นกับผู้สูงอายุที่เป็นสมาชิกชมรมผู้สูงอายุบ้านปิยะมัลย์ จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำมาคำนวณค่าความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์ปัจจัยนำด้านความรู้ ความเชื่อ ด้วยสูตร KR-20 (Kuder-Richardson) ด้านความรู้ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .87 และด้านความเชื่อได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .73 และปัจจัยเอื้อด้านทักษะการซื้อคำนวณได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .97 โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ทำหนังสือจากบัณฑิตศึกษาสถาน สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถึงผู้อำนวยการโรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่ เพื่อขอความร่วมมือเก็บข้อมูลและนัดหมายผู้สูงอายุ
2. อบรมผู้ช่วยเก็บข้อมูลซึ่งเป็นนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 4 คน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกันในการเก็บข้อมูล
3. เก็บข้อมูลในชมรมผู้สูงอายุเชียงใหม่โดยการสัมภาษณ์ ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2545
4. ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์ผลการศึกษาต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและปัจจัยนำ ปัจจัยเอื้อ และปัจจัยเสริมในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ร้อยละและหาค่าเฉลี่ย
2. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ด้วยการทดสอบด้วยไคสแควร์ ( $\chi^2$ -test)