

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูปภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินความต้องการ	6
โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค	8
แนวคิดส่วนประสมการตลาด	11
โมเดลความเชื่อด้านสุขภาพ	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	26
ลักษณะประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	27
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	31
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	81
สรุป	81
อภิปรายผลการศึกษา	85
ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	96
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	96
เอกสารอ้างอิง	97
ภาคผนวก	100
ภาคผนวก ก ข้อมูลสภาพทั่วไปของตำบลทุ่งยั้ง	101
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์	104
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม	112
ภาคผนวก ง รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ	119
ประวัติผู้เขียน	120

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา	33
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามตามประวัติ การเจ็บป่วยและปัญหาสุขภาพและการไปใช้บริการอื่นเมื่อไม่เจ็บป่วยที่ สถานบริการสาธารณสุขในรอบปีที่ผ่านมา	35
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชนจำแนกตามการได้รับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพจากสื่อต่าง ๆ	36
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับของสื่อ ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ	37
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นที่ มีต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ	38
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามความเข้าใจ เกี่ยวกับความหมายของบริการส่งเสริมสุขภาพของสถานบริการสาธารณสุข	38
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชนจำแนกตามประวัติการร่วม กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ	39
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามระดับความ สนใจ ในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพที่ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ	40
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามสถานที่ที่คิดว่า เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ	41
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามสถานที่ที่คิดว่า เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ	42
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อ การเสียเวลาในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ	43

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
12	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามระยะเวลาที่คิดว่าเหมาะสมในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในแต่ละครั้ง	43
13	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามรูปแบบการเรียนรู้ที่สนใจ	44
14	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับของรูปแบบการเรียนรู้ที่สนใจ	45
15	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการเลือกสื่อที่ควรจัดบริการ	46
16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับของสื่อที่เลือกควรจัดบริการ	47
17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่สนใจ	48
18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับของเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่สนใจ	49
19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามเหตุผลที่สนใจเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ	50
20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการรับรู้ความรุนแรงของโรคหรือปัญหาสุขภาพ	50
21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการรับรู้ประโยชน์ของการมีความรู้ในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ	51
22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามความสนใจกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ	51
23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการประชาสัมพันธ์ที่เลือก	52

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับการ ประชาสัมพันธที่เลือก	53
25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามบริการ ที่เลือกว่าควรมีเพื่อส่งเสริมการใช้บริการที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการ ส่งเสริมสุขภาพ	54
26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการรู้จัก ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน	55
27	จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามเพศ อายุ อายุการทำงานทางสาธารณสุข จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ใน ศูนย์สุขภาพชุมชน	56
28	จำนวนและร้อยละของลักษณะการปฏิบัติงานในศูนย์สุขภาพชุมชน ของบุคลากรสาธารณสุข	58
29	จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุขจำแนกตามกิจกรรมใน การให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการป้องกันโรคที่มีประสพการณ์ และสามารถทำได้	59
30	จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามระดับการมี ส่วน ร่วมในศูนย์การเรียนรู้ที่คิดว่าควรมี	60
31	จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามสถานที่ที่คิด ว่าเหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ	61
32	จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามช่วงเวลาที่คิด ว่าเหมาะสมในการให้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ	62
33	จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามความคิดเห็น ต่อการเสียเวลาในการไปให้ บริการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพที่ศูนย์ การเรียนรู้	62

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
34 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามระยะเวลาที่คิดว่าเหมาะสมในการบริการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในแต่ละครั้ง	63
35 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามรูปแบบการเรียนรู้ที่คิดว่าเหมาะสม	63
36 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามอันดับของรูปแบบการเรียนรู้ที่คิดว่าเหมาะสม	64
37 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามสื่อที่คิดว่าควรจัดบริการ	65
38 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามอันดับของสื่อที่คิดว่าควรจัดบริการ	66
39 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่คิดว่าควรจัดบริการ	67
40 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามอันดับของเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่คิดว่าควรจัดบริการ	68
41 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่คิดว่าควรจัดบริการ	70
42 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามการประชาสัมพันธ์ที่เลือก	71
43 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามอันดับการประชาสัมพันธ์ที่เลือก	72
44 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามความคิดเห็นต่อบริการที่สามารถจัดเพื่อส่งเสริมการใช้บริการที่ศูนย์การเรียนรู้	73
45 ความต้องการสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ	74

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
46	ความต้องการช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ	74
47	ความต้องการระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ	75
48	ความต้องการรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพตามอันดับของรูปแบบการเรียนรู้ที่สนใจเป็นอันดับ 1	75
49	ความต้องการสื่อที่คิดว่าควรจัดบริการตามอันดับของสื่อที่สนใจเป็นอันดับ 1	76
50	ความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่ควรจัดบริการตามอันดับของเนื้อหาที่เลือกเป็นอันดับ 1	76
51	ความต้องการกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพที่ควรจัดบริการ	77
52	ความต้องการสื่อในการประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ตามอันดับของสื่อที่เลือกเป็นอันดับ 1	77
53	ความต้องการลักษณะบริการเพื่อส่งเสริมการใช้บริการศูนย์การเรียนรู้	78
54	สรุปความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้	79

## สารบัญรูปภาพ

รูปภาพ		หน้า
1	รูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ (ผู้บริโภคร) และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค	13
2	ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบของโมเดลความเชื่อด้านสุขภาพ	15
3	กรอบแนวคิดในการศึกษาความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ	25
4	เมตริกซ์การประเมินความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ	30