

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ บัญชีด้านสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อการบริโภคอาหาร
ของคนไทยที่ทำงานในบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด
ประเทศฟิลิปปินส์

ผู้เขียน

นางเกษร มาน้อย

ปริญญา

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (โภชนศาสตร์ศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.นันท

อัศภาภรณ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รองศาสตราจารย์ประหยัด สายวิเชียร

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบัญชีด้านสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อการบริโภคอาหารของคนไทยที่ทำงานในบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด ประเทศฟิลิปปินส์ประชากรที่ศึกษา คือ พนักงานคนไทย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด ซึ่งทำงานในประเทศฟิลิปปินส์ จำนวน 36 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (ข้อมูลส่วนบุคคล การบริโภคอาหาร บัญชีด้านสังคม และบัญชีด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการบริโภคอาหาร) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ประชากรมีการบริโภคอาหารโดยรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ย 1.64 บัญชีด้านสังคมที่มีผลต่อการบริโภคอาหารของประชากรคือครอบครัวและวัฒนธรรม ซึ่งรวมถึงที่พักอาศัย วัตถุประสงค์และการปรุงอาหาร ส่วนบัญชีด้านเศรษฐกิจไม่มีผลต่อการบริโภคอาหารของประชากร แม้ว่าประชากรมีรายจ่ายเพิ่มขึ้นแต่มีรายได้เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Social and Economic Factors Affecting Food Consumption of Thai Expatriate in Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation

Author Mrs. Kasorn Manoi

Degree Master of Science (Nutrition Education)

Independent Study Advisory Committee

Lect. Dr. Natad Assapaporn Advisor

Assoc. Prof. Prayad Saiwichian Co-advisor

ABSTRACT

The objectives of this study were to study social and economic factors affecting food consumption of Thai expatriate in Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation. The populations were 36 Thai employees of Charoen Pokphand Foods Philippines Corporation. Questionnaires were used to collect data (personal data, food consumption, social and economic factors affecting food consumption), which analyzed by using frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results showed that the population had food consumption at good level ($\mu = 1.64$). Social factors affecting food consumption were family and culture including accommodation, raw material and food cooking. In term of economic factors, it did not affect food consumption of the population, although the expenses were increased but their income had increased too.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved