

บรรณานุกรม

- กรรมการ ภูประเสริฐ. (2538). จิตวิทยาผู้บริโภค. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. (2540). จิตวิทยาทั่วไป. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์. (2542). ปรากฏการณ์ชีวิตบอกอะไรแก่สังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : มุลนิธิโกมลคีมทอง.
- เครือวัลย์ พงษ์ประเสริฐชัย, ประเสริฐ ก้องพานิชกุล, และพิทักษ์ วังวรารงกูร. (2539). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับอาหารปลอดสารเคมี. วารสารบริหารธุรกิจ. 19(72), 81-96.
- จิรพล สินธุนาวา. (2537). การตลาดที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม (Green Marketing). ชัยพฤกษ์ วิทยาศาสตร์, 41(292), 14-15.
- ชุติมา อึ้งภากรณ์. (2539). การยอมรับการใช้สินค้าที่ผลิตจากวัสดุที่ใช้แล้วประเภทกระดาษของแม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ครุพันธ์ แสนศิริพันธ์. (2537). ความตระหนักเกี่ยวกับพิษภัยของสารป้องกันกำจัดศัตรูพืชของเกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ผู้ปลูกหัวหอมใหญ่ล้านป่าตอง กิ่งอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คารา เรือนเบ็ง. (2540). ความรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นงนุช อิ่มพิทักษ์. (2540). การยอมรับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาล สังกัดกระทรวงสาธารณสุข : กรณีศึกษาวิทยาลัยพยาบาลในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นฤมล แก่อินทร์. (2542). อิทธิพลของปัจจัยทางจิตวิทยาและสังคมที่มีต่อการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นිරินัย. (2542). ปรากฏการณ์เรือนกระจก. ม.ป.พ.

- นุชนาถ แสงเสนห์. (2543). พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตเมือง
สงขลา. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2531). เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย.
กรุงเทพมหานคร : ศรีอนันท์.
- _____. (2543). สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์เรือนแก้ว
การพิมพ์.
- ประสาน ดังสิทกบุตร. (2527). ปัจจัยทางสังคมจิตวิทยาที่กำหนดการใช้วัตถุมีพิษป้องกันและกำจัดแมลง
ในสวนผักของเกษตรกรบริเวณชานเมือง. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาสังแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปรารธนา ชุกติรัตน์. (2539). ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์จากระบบเกษตรกรรมทางเลือกของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังแวดล้อม บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิทยา ว่องกุล. (2537). สถานการณ์สิ่งแวดล้อมไทย 2537. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้ง.
- พิบูล ทีปะपाल. (2537). หลักการตลาด (ปรับปรุงใหม่). กรุงเทพมหานคร : อมรการพิมพ์.
- เพ็ญแข แสงแก้ว. (2541). การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มนัส สุวรรณ. (2532). ระเบียบวิธีการวิจัยภูมิศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- _____. (2539). นิเวศวิทยาของมนุษย์. (ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พริ้นติ้งเฮาส์.
- _____. (2541). เทคนิคเชิงปริมาณสำหรับวิชาภูมิศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- วราพร ศรีสุพรรณ. (2539). การปฏิรูปการผลิตและการบริโภคเพื่อการอยู่รอดของมนุษยชาติ.
สิ่งแวดล้อมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พริ้นติ้งเฮาส์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และปริญ ลักขิตานนท์. (2534). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : วิสิทธิ์พัฒนา.
- _____. (2539). การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมในทัศนะของนิสิต/นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตในสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. กรุงเทพมหานคร :
วิสิทธิ์พัฒนา.

- สมัย อากาภิรม. (2537). **มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพมหานคร : อมรินทร์พริ้นติ้ง.
- สราวุธ เดชารัตน์. (2538). **พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อสินค้าฉลากเขียวของผู้ที่อยู่อาศัยในบ้านใหม่ กรณีศึกษาในตำบลข้างเฝือก เขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปมหาบัณฑิต สาขาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- สลักจิต ศิรินันท์. (2539). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคผักปลอดสารพิษของแม่บ้านใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.**
- สิ่งแวดล้อมไทย. (2538). **คู่มือแนะนำโครงการฉลากเขียว**. กรุงเทพมหานคร : เอส. พี. เอ็น. การพิมพ์.
- สุชา จันทน์เอม. (2540). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- สุริศา วงศ์สว่าง. (2536). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับน้ำมันไร้สารตะกั่วของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเฉพาะที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้านจัดสรรในเขตวังทอง กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- สัญญา เทพสิงห์. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพจากระบบขายตรงในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- สุรางค์ ไคว้ตระกูล. (2533). **จิตวิทยาเพื่อการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิชัย พันธเสน. (2541). **พัฒนาชนบทไทย. สมุทัย และมรรค แนวคิด ทฤษฎีและภาพรวมของการพัฒนา. (ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิภูมิปัญญา.**
- อุทิศ เกิดเพียร. (2536). **ความเป็นไปได้ในการยอมรับที่กรองน้ำอามัยสำหรับชนบท. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.**
- Engel, J.F., Blackwell, R.d. & Miniard, P.W. (1995). **Consumer Behavior**. Fort Worth Texas : Dryden Press.
- Finger, M. (1994). From knowledge to action ? Exploring the relationships between environmental experience, learning and behavior. **Journal of Social Issues**, 50(3) 141-160. (CD-ROM) Available : Sociofile: Accession Number: 9507279 (1998, December 2).

- Heischmidt, K.A. (1994). Decision styles and information source preferences. **Dissertation Abstracts Internation**, 54(10), 3813-A.
- Jackson, G. & Wasnich, W. (1997). Consumer choice in an ecological context: A course description. **The Journal of Environmental Education**, 28(3), 20-23.
- Kotler, P. (1991). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. Engel Wood Cliffs. New Jersey : Prentice Hall International.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1991). **Consumer Behavior**. Englewood Cliff, New Jersey : Prentice Hall International.
- Shrum, L.J., McCarty, J.A & Lowrey, T.M. (1995). Buyer characteristics of the green Consumer and their implications for advertising strategy. Special issue : Green advertising. **Journal of Advertising**, 24(2), 71-82 (CD-ROM) Available : Sociofile : Accession Number : 8313159 (1997, November 18).
- Simmons, D. & Widmar, R. (1990). Motivations and barriers to recycling : Toward a strategy for public education. **The Journal of Environmental Education**, 22(1), 13-18.
- Sinith Sittirak. (2535) **Daughters of Development : The Stores of Women and the Changing Environment in Thailand (Part 2)**.