

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
<b>บทที่ 2 แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 กฎหมายและเทศบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการประกอบ กิจกรรมตลาด	6
2.2 แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมตลาดสด	14
2.3 บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานส่วนราชการส่วนท้องถิ่นในการ จัดการตลาดสด	21
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 วิธีการศึกษา	22
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	22
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	22
3.4 การรวบรวมข้อมูล	24
3.5 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	25

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ศึกษา	30
4.2 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรผู้ค้าขายสินค้าในตลาดสด	31
4.3 การปฏิบัติตามเทศบัญญัติของผู้ค้าขายในตลาดสด	35
4.4 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรผู้มาใช้บริการตลาดสด	48
4.5 ความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการตลาดสดต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม ตลาดสด	52
4.6 การกำกับดูแล ปัญหาและอุปสรรคในการบังคับใช้เทศบัญญัติของ เจ้าหน้าที่	62
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	65
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	68
5.3 ข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก กฎหมายและเทศบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการ- ประกอบกิจกรรมตลาด	77
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	97
ภาคผนวก ค แผนที่และแผนผังแสดงที่ตั้งตลาด	104
ประวัติผู้เขียน	109

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	เพศของกลุ่มประชากร	31
2	กลุ่มอายุของกลุ่มประชากร	32
3	ระดับการศึกษาของกลุ่มประชากร	32
4	ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย	33
5	ระยะเวลาที่จำหน่ายสินค้า	33
6	ช่วงเวลาที่จำหน่ายในแต่ละวัน	34
7	รายได้สุทธิจากการขายสินค้าเฉลี่ยต่อเดือน	34
8	ระดับการปฏิบัติของผู้ค้าขายในประเด็นการเก็บและการกำจัดขยะมูลฝอย	36
9	ระดับการปฏิบัติของผู้ค้าขายในประเด็นการกำจัดน้ำโสโครก	38
10	ระดับการปฏิบัติของผู้ค้าขายในประเด็นการระบายอากาศและแสงสว่าง	40
11	ระดับการปฏิบัติของผู้ค้าขายในประเด็นทางเดินในตลาด	42
12	ระดับการปฏิบัติของผู้ค้าขายในประเด็นการรักษาความสะอาดในตลาด	44
13	ระดับการปฏิบัติของผู้ค้าขายในประเด็นสุขลักษณะของผู้ค้าขาย	46
14	การปฏิบัติของผู้ค้าขายในตลาดสด	47
15	เพศของกลุ่มประชากร	48
16	กลุ่มอายุของกลุ่มประชากร	48
17	ระดับการศึกษาของกลุ่มประชากร	49
18	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มประชากร	50
19	ช่วงเวลาที่มาใช้บริการของกลุ่มประชากร	50
20	ความถี่ในการมาใช้บริการต่อสัปดาห์	51
21	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการมาใช้บริการ	52
22	ระดับความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการตลาดสดในประเด็นการจัดระเบียบ และความสะอาดของบริเวณภายในตลาด	53
23	ระดับความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการตลาดสดในประเด็นสินค้าที่จำหน่าย ในตลาด	56

ตาราง	หน้า
24 ระดับความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการตลาดสดในประเด็นสุขลักษณะของผู้ขาย	58
25 ระดับความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการตลาดสดในประเด็นความสะอาดปลอดภัยในการมาใช้บริการ	60
26 ความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมตลาดสด	61