

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

- ภาพสิ่งอำนวยความสะดวก ในพื้นที่ท่องเที่ยวล้านน้ำว่า
- ภาพพื้นที่ท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวในพื้นที่ล้านน้ำว่า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ท่องเที่ยวลำน้ำว้า



ที่พักใน ไร่กามแก้ว
(รีสอร์ทเอกชน)



บ้านพัก และร้านขายของ
ที่ระลึกในอุทยาน
แห่งชาติแม่จรม



ศาลาริมน้ำ และห้องน้ำ
หมู่บ้านน้ำว้า



ศาลาริมน้ำ หมู่บ้านน้ำวัว



ศาลาริมน้ำ หมู่บ้านน้ำญี่ปุ่น



ห้องน้ำ หมู่บ้านน้ำญี่ปุ่น

ลิขสิทธิ์
Copyright
All

เชียงใหม่
University
reserved



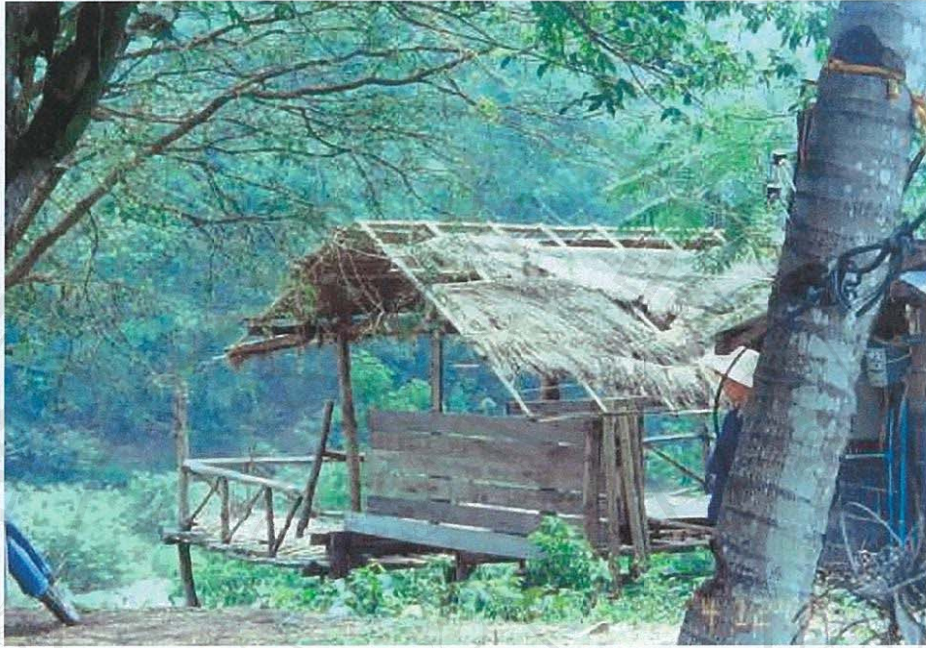
ร้านค้าในชุมชน
ลำน้ำว้า



สภาพถนน และการ
จอดรถในชุมชน
ลำน้ำว้า



สภาพหาดทรายพื้นที่
ชุมชนลำน้ำว้า
ในช่วงเทศกาล



ศาลาร้านอาหารที่ถูกทิ้งร้างบริเวณหาดทรายดำน้ำว่า



ขยะสิ่งปฏิกูลที่ชุมชนคูแฉะไม่ทั่วถึง บริเวณริมลำน้ำว่า

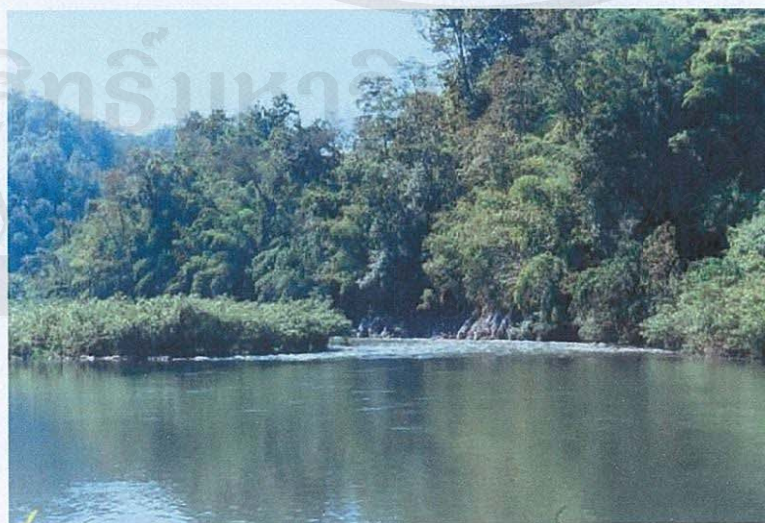
ภาพพื้นที่ท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวในพื้นที่ลำน้ำว้า



จุดล่องแพยางใน
อุทยานแห่งชาติแม่จirim



จุดล่องแพใน
หมู่บ้านน้ำว้า



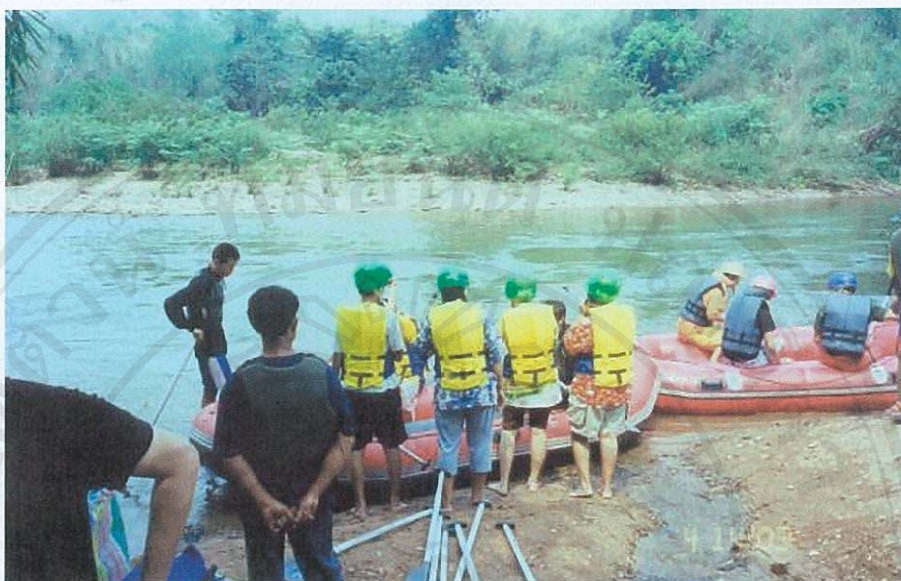
จุดล่องแพใน
หมู่บ้านน้ำปู

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัย

Copy
All

เชียงใหม่

University
reserved

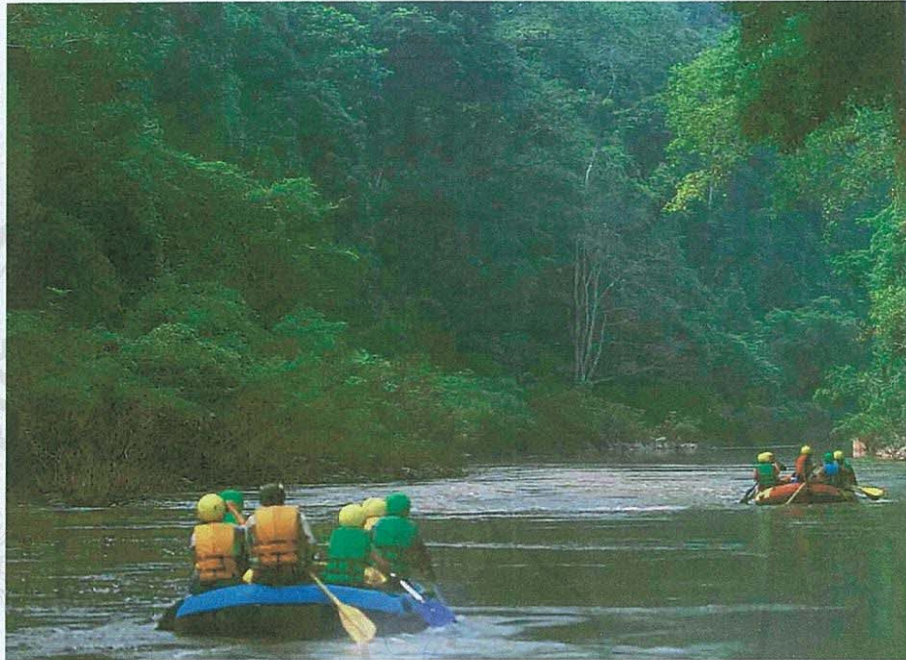


การแนะนำนักท่องเที่ยวก่อนลงแพยาง



การจอดแพให้นักท่องเที่ยวได้ลงเล่นน้ำ ระหว่างการล่องแพยาง

สภาพลำน้ำว่า และ ต้นไม้ พืชพรรณ ระหว่างเส้นทางล่องแพ



ลิขสิทธิ์

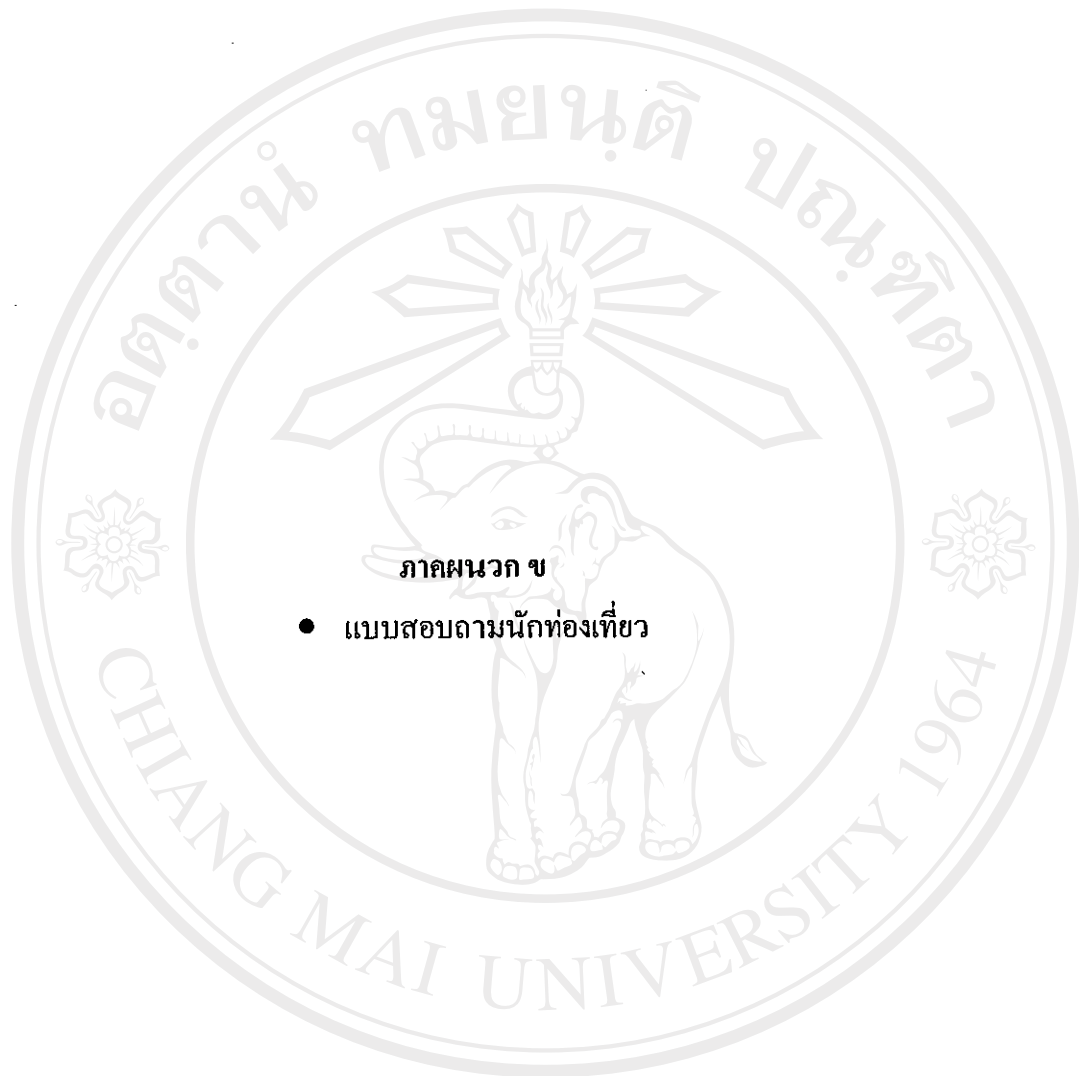
Copyright

All rights reserved

มหาวิทยาลัย

Chiang Mai

University



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามนักท่องเที่ยว
ที่เดินทางมาท่องเที่ยวแก่น้ำว้า อำเภอแม่จิม จังหวัดน่าน

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเพื่อทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาทางวิชาการ ซึ่งผลการศึกษาจะไม่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรง และทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด และข้อมูลที่ได้รับจะถือเป็นความลับ ดังนั้น คำตอบตามความเป็นจริงของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิเคราะห์ และวิจัย

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ 1) ต่ำกว่า 18 ปี 2) 18-25 ปี 3) 26-35 ปี
 4) 36-45 ปี 5) 46-55 ปี 6) 56 ปีขึ้นไป

3. ภูมิลำเนา 1) จังหวัดน่าน
 2) ต่างจังหวัด โปรดระบุ.....

4. อาชีพ 1) รับจ้าง 2) นักเรียน/นักศึกษา
 3) ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ 4) พนักงานบริษัทเอกชน
 5) ไม่ประกอบอาชีพ 6) ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ปัจจัยข้อใด **สำคัญที่สุด** ต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวของท่าน (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 1) ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว 2) ความสะดวกสบายในการเดินทางไปเที่ยว
 3) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 4) ความคุ้มค่าของเงินที่ใช้ในการเดินทางไปเที่ยว
 5) ความเหมาะสมของช่วงเวลาเดินทาง 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดึงดูดใจ
 6) ความคิดเห็นของผู้ร่วมเดินทาง 7) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ค่าใช้จ่าย ในแหล่งท่องเที่ยวล่องแก่งน้ำว้า ในครั้งนี้ของท่านโดยประมาณ

- 1) น้อยกว่า 1,000 บาท 2) 1,001 บาท – 2,000 บาท
 3) 2,001 บาท – 3,000 บาท 4) 3,001 บาท – 4,000 บาท
 5) 4,001 บาท – 5,000 บาท 6) มากกว่า 5,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเดินทางมาพื้นที่ท่องเที่ยวล่องแก่งน้ำว้า

7. จำนวนครั้งที่ท่านเคยเดินทางมาพื้นที่ท่องเที่ยวล่องแก่งน้ำว้า (นับรวมครั้งนี้ด้วย)

- 1) ครั้งแรก 2) ครั้งที่ 2 3) ครั้งที่.....

8. ท่านเดินทางมาพื้นที่ท่องเที่ยวล่องแก่งน้ำว้าอย่างไร

- 1) มีพาหนะเดินทางมาเอง 2) มาด้วยบริษัทนำเที่ยว
 3) นั่งรถประจำทางมา 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ลักษณะการเดินทางมาครั้งนี้

- 1) พักค้างคืน
 2) เข้าไป – เย็นกลับ

10. วัตถุประสงค์หลัก ของท่านในการเดินทางมาพื้นที่ท่องเที่ยวล่องแก่งน้ำว้า (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) เพื่อล่องแก่งน้ำว้า 2) เพื่อเดินป่า
 3) เพื่อพักผ่อนชมธรรมชาติ 4) เพื่อนั่งช้าง
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ท่านได้ข้อมูลข่าวสารพื้นที่ท่องเที่ยวล่องแก่งน้ำว้าจากไหน (ตอบได้หลายข้อ)

- 1) เพิ่งรู้จักเมื่อเดินทางผ่านมา
 2) จากสื่อประชาสัมพันธ์ (แผ่นพับ/ โปสเตอร์/ โทรทัศน์/ หนังสือพิมพ์)
 3) จากบริษัทนำเที่ยวแนะนำ
 4) จากเพื่อน/ คนรู้จักแนะนำ
 5) จากหน่วยงานรัฐ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ และความเหมาะสมของนักท่องเที่ยวต่อพื้นที่ท่องเที่ยวล่องแก่ง
น้ำว่า

รายการ	ระดับความพึงพอใจ และความเหมาะสม					หมายเหตุ
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	
ด้านสินค้า 1. การล่องแก่ง 2. การเดินป่า 3. การนั่งช้าง 4. การตั้งเต็นท์ (Camping)						
ด้านราคา 5. ค่าใช้บริการล่องแก่ง 6. ค่าใช้บริการนั่งช้าง 7. ค่าอาหาร 8. ค่าที่พัก						
ด้านการประชาสัมพันธ์ 9. ความหลากหลายของประเภทสื่อประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นป้าย - แผ่นพับ - หนังสือท่องเที่ยว - รายการสารคดี นำเที่ยว 10. ประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์ 11. ความถี่ของการประชาสัมพันธ์ต่อเดือน 12. เนื้อหาในสื่อประชาสัมพันธ์						
ด้านบุคลากร 13. ความพร้อมในการให้บริการ 14. อັชชาติยไมตรีในการต้อนรับ 15. ความกระตือรือร้นในการทำงาน 16. ความชำนาญในการให้บริการ						

รายการ	ระดับความพึงพอใจ และความเหมาะสม					หมายเหตุ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ด้านการให้บริการ 17. มาตรการในการป้องกันอุบัติเหตุ <ul style="list-style-type: none"> - การแนะนำก่อนล่องแก่ง - อุปกรณ์กู้ภัย - ขั้นตอนการกู้ภัย - ความพร้อมในการกู้ภัย 18. ความปลอดภัย <ul style="list-style-type: none"> - ชีวิต - ทรัพย์สิน 						
ด้านกายภาพทั่วไป 19. ทิวทัศน์บรรยากาศและความสวยงามตามธรรมชาติ 20. ความกลมกลืนของสิ่งปลูกสร้างกับสภาพแวดล้อม 21. การออกแบบตกแต่งสถานที่โดยรอบ (ภูมิทัศน์) 22. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 23. ร้านอาหาร 24. ความสะอาดของสถานที่ชายฝั่งน้ำโดยรอบ 25. ความสะอาดและเป็นธรรมชาติของลำน้ำว่า 26. ความเพียงพอของบริเวณที่ว่างสำหรับพักผ่อน 27. ความชัดเจนของป้ายสื่อความหมาย 28. ความสะอาดของห้องน้ำ 29. ความสะอาดของห้องน้ำ 30. ความสะอาดของถนนในการเดินทางมา 31. ความเพียงพอของป้ายบอกทาง 32. ความสะอาดของที่พักรับ 33. ความเพียงพอของที่จอดรถ 34. ความเพียงพอของถังขยะ						

12. ท่านให้ความสำคัญต่อพื้นที่ท่องเที่ยวล่องแก่งน้ำว้า ในประเด็นต่อไปนี้อย่างไรบ้าง

ความสำคัญ	ระดับความสำคัญ					หมายเหตุ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวล่องแก่ง						
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวเดินป่า						
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวนั่งช้าง						
4. ราคาค่าบริการท่องเที่ยว						
5. การประชาสัมพันธ์						
6. บุคลากรผู้ให้บริการ						
7. ขั้นตอนในการให้บริการ						
8. บรรยากาศของสถานที่โดยทั่วไป						
9. ความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวต่อวัน						

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นอื่นๆ ที่มีต่อพื้นที่ล่องแก่งน้ำว้า

13. ท่านคิดว่าจะกลับมายังพื้นที่ล่องแก่งน้ำว้าอีกหรือไม่

- 1) มาแน่นอน 2) ยังไม่แน่ใจ 3) ไม่มาแน่นอน

14. ท่านจะแนะนำเพื่อนฝูงญาติมิตร หรือผู้อื่นให้มาเที่ยวที่พื้นที่ล่องแก่งน้ำว้าหรือไม่

- 1) แนะนำแน่นอน 2) ยังไม่แน่ใจ 3) ไม่แนะนำแน่นอน

15. โดยภาพรวมแล้วท่านรู้สึกอย่างไรต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวยังพื้นที่ล่องแก่งน้ำว้าครั้งนี้

- 1) พอใจมาก 3) เฉยๆ 5) ไม่พอใจที่สุด

16. ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของท่านในการจัดการสภาพแวดล้อม และการท่องเที่ยวของพื้นที่
ท่องเที่ยวล่องแก่งน้ำว่า

1. ด้านสิ่งแวดล้อม

.....

2. ด้านสาธารณูปโภค (ที่จอดรถ, น้ำดื่ม – น้ำใช้, ห้องสุขา)

.....

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (ถนน, ป้าย, ม้านั่ง, ศาลาที่พัก, ที่ว่างสำหรับพักผ่อน, ถังขยะ)

.....

4. ด้านความหนาแน่นของนักท่องเที่ยว

.....

5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (การล่องแก่ง, เดินป่า, นั่งช้าง, การตั้งเต็นท์)

.....

6. ด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัย

.....

7. สิ่งที่ท่านเห็นว่าควรมีการปรับปรุง/แก้ไข

1).....

2).....

3).....

4).....

5).....

ขอขอบคุณที่สละเวลาในการร่วมมือตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ นางสาวอภิญา จิตรวงศ์นันท์
- วัน เดือน ปีเกิด 24 กุมภาพันธ์ 2521
- ประวัติการศึกษา
- สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสตรีศรีน่าน จังหวัดน่าน ปีการศึกษา 2539
 - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543
- ทุนการศึกษา
- ได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากโครงการพัฒนาองค์ความรู้ และศึกษานโยบายการจัดการทรัพยากรชีวภาพในประเทศไทย (BRT) ซึ่งร่วมจัดตั้งโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย และศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยี รหัสโครงการ BRT T_446002 ปี 2546
- ประวัติการทำงาน
- ฝึกงานตำแหน่งนักสังคมสงเคราะห์ แผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ มีนาคม-เมษายน 2542
 - ทำงานตำแหน่งผู้ช่วยนักวิจัย สถานีวิจัยลุ่มน้ำคอยเชียงดาว ปี พ.ศ. 2543-2544