

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การนำแนวความคิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชมรมผู้เลี้ยงนกกระจอกเทศแห่งประเทศไทย

ผู้เขียน นายมนต์ศักดิ์ ไชยรังสินันท์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการนำแนวความคิดการรวมกลุ่มวิสาหกิจมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชมรมผู้เลี้ยงนกกระจอกเทศแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงรูปแบบการรวมตัวของชมรม วัตถุประสงค์การรวมกลุ่ม และปัญหาของกลุ่มชมรมผู้เลี้ยงนกกระจอกเทศแห่งประเทศไทยในการรวมกลุ่มวิสาหกิจ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้รวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์สมาชิกชมรมผู้เลี้ยงนกกระจอกเทศแห่งประเทศไทย 5 ราย เจ้าหน้าที่เกษตร 1 ราย เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ 1 ราย และผู้เลี้ยงนกกระจอกเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิกชมรม 1 ราย และการศึกษาเอกสารประกอบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่า ชมรมผู้เลี้ยงนกกระจอกเทศแห่งประเทศไทยมีรูปแบบการรวมตัวกัน โดยมีแกนนำในการจัดการคือกลุ่มผู้เลี้ยงนกกระจอกเทศ และมีผู้เกี่ยวข้องในการรวมกลุ่มในแนวตั้งหรือเป็นการรวมกลุ่มเป็นแบบห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้เพาะเลี้ยงนกกระจอกเทศ ตัวแทนจำหน่ายพันธุ์นก ผู้ส่งอาหารและยา ฟาร์มเลี้ยง ผู้ทำการเชือด ผู้แปรรูป และตัวแทนการขาย

วัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มของชมรม คือ เพื่อสนับสนุนการเลี้ยงนกกระจอกเทศให้กับเกษตรกร เป็นที่ศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้อง สร้างความเข้มแข็งในกลุ่ม สร้างความน่าเชื่อถือในการเจรจาต่อรองกับองค์กรหน่วยงานต่างๆ เพื่อรับความช่วยเหลือ

ผลการวิเคราะห์ชมรมโดยอาศัยเครื่องมือต่างๆ ทำให้ได้ทราบถึงปัญหา ความไม่สมบูรณ์ของการพัฒนาชมรมซึ่งได้แก่ ขาดการจัดหมวดสมาชิก ความชัดเจนในเป้าหมาย การกระจายของสมาชิก ขาดการเตรียมความพร้อมในด้านต่อไปนี้คือ ด้านข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค ระบบจัดการข้อมูล ระบบการจัดการมาตรฐานฟาร์ม ผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรี โรคระบาดภัยธรรมชาติ ด้านการบริหารการเงินของสมาชิก ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ขาดประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขาดการศึกษาเรื่องการนำเทคโนโลยีมาใช้ และขาดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการแข่งขัน โดยปัญหา และความไม่สมบูรณ์ที่เกิดขึ้นนี้สามารถนำมาเป็นข้อมูลในการเป็นแนวการวางแผนพัฒนาชมรมผู้เลี้ยงนกกระจอกเทศแห่งประเทศไทยในอนาคต

ข้อได้เปรียบของชมรมที่ได้จากการวิเคราะห์ได้แก่ ความมีประสบการณ์ มีผู้จัดส่งวัตถุดิบที่ดี มีพื้นที่เหมาะสม บริหารแบบมีส่วนร่วม มีการแลกเปลี่ยนรู้ระหว่างสมาชิก มีโอกาสในการยกระดับกลุ่ม มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีโอกาสทางการตลาดที่ดี

แนวทางที่แนะนำในการพัฒนาชมรมตามการหลักการพัฒนาคัลสเตอร์ ได้เสนอแนะถึงวิธีการและแผนการปฏิบัติ ในการดำเนินการพัฒนาการรวมกลุ่มตามแนวคิดการพัฒนาคัลสเตอร์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ระยะคือ ข้อเสนอแนะระยะเริ่มต้นการพัฒนา ข้อเสนอแนะในระยะบ่มเพาะ ข้อเสนอแนะในระยะการสร้างคัลสเตอร์ และในระยะการพัฒนาคัลสเตอร์ ที่มีกระบวนการประกอบด้วย การกำหนดขอบเขต การรวบรวมข้อมูล การสร้างองค์ประกอบ การรวมตัวและสร้างภาระความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างความต่อเนื่องในการรวมตัวและสร้างภาระความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์คัลสเตอร์ การพัฒนาภาวะความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ การทำให้เกิดความเชื่อใจและสร้างเอกลักษณ์ การวางแผนปฏิบัติ การพัฒนาโอกาสทางการตลาด การทำคัลสเตอร์ให้สมบูรณ์ การพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การสร้างนวัตกรรมทางการตลาดและผู้นำตลาด

| | |
|----------------------------------|--|
| Independent Study Title | Application of Industrial Cluster Concept in Developing Thailand's Ostrich Association |
| Author | Mr. Monsak Chairangsinant |
| Degree | Master of Business Administration (Agro-Industry Management) |
| Independent Study Advisor | Assistant Professor Dr. Chirawan Chaisuwan |

ABSTRACT

Independent study on the subject of the application of the industrial cluster concept in developing Thailand's Ostrich Association has the objective of discovering the structure of the association, the objective of the gathering and the problems of the association.

This study has gathered information by interviewing five members of the Association of Thailand's Ostrich Association, an agricultural officer, a livestock officer and an ostrich farmer who was not a member of the association and also by the study of relevant documents.

The results of the study found that the Thailand's Ostrich Association had formed their cluster, having the ostrich farmers of Thailand as the heads of management as well as the involved associates in the cluster who were known as a gathering group of vertical pattern or supply chain pattern. These associates include the ostrich raisers, distributors, food and medicine providers, owners of fanning areas, butchers, processing parties and sales representatives.

The objectives of the association's gathering were to support ostrich farming, to study the interchange of knowledge between farmers and interested parties, to build strength in the group and to build trust in negotiating with various organizations to receive assistance.

The results of the analysis in the association through various tools showed that there were some problems and incomplete development of the association, such as the insufficient

classification of members, the unclear targets and the wide distribution of members the insufficient preparation in the following aspects: consumer behavior information, data management system, standard farm management system, cause and effect of the free trade area, epidemics, natural disasters, financial management of the member, lack of support from other organization, inefficiency in operational procedures, insufficient education about the use of technology and incorrect strategy suitable for competition. Considering these problems and the incomplete development that had occurred, it was a valuable information to develop a future plan for the Thailand's Ostrich Association.

However there were advantages of the association which were experience, good suppliers of raw materials, suitable area, management that has a say in proceedings, interchanging knowledge between members, opportunities to improve the groups, development of production, and the opportunities for marketing.

The ways introduced here in the development of the association follow the foundation of the cluster development which suggests methods and functions of the operation. The methods for the development of the association following the cluster development can be divided in to four stage which were, initiation, incubation, implementation, and improvement. These stages had the processes of scoping, gathering data, building a quorum, mobilizing and engaging stakeholders, building continuity in the mobilization and engaging of stakeholders, cluster analysis, developing strategic agenda, building trust and identity, action planning, developing market opportunities, completing the cluster project, developing a strategic partnership for the economic development process and finally building market innovation and market leadership.