

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจศิลปะ : กรณีศึกษาโครงการจิตรกรรม 12 ปี	
ผู้เขียน	นาย อังกฤช อัจฉริยโสภณ	
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รศ. เกศ ชวนะลิขิกร ผศ.อรพิน สันติธีรากุล	ประธานกรรมการ กรรมการ

บทคัดย่อ

การทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการทดลองใช้กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ และ การตลาดกับโครงการการสร้างสรรค์สื่อศิลปะเพื่อพัฒนาศักยภาพของศิลปิน 2) เพื่อผลิตองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะผ่านแนวคิดการบูรณาการศาสตร์และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแบบจำลองธุรกิจศิลปะในอนาคต โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มของผู้อุปถัมภ์ศิลปะในประเทศไทย จำนวนทั้งหมด 12 ท่าน ช่วงอายุ 28 – 50 ปี เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบจำลองธุรกิจศิลปะในรูปแบบสัญญาแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของสัญญาว่าจะซื้องานจิตรกรรมเป็นเวลา 12 ปี และผลงานจิตรกรรมจำนวน 12 ชิ้น

ผลการศึกษาพบว่า การทดลองใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ กับ แบบจำลองธุรกิจศิลปะนั้นมีความเป็นไปได้ แต่ต้องนำไปปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม โดย ต้องคำนึงถึงปัจจัยสำคัญได้แก่ ตัวผู้ประกอบการ(ศิลปิน) ซึ่งเป็นผู้ออกแบบแบบจำลองให้สอดคล้องกับสถานะความเป็นจริงที่ประสบอยู่ ซึ่งการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านการบริหารจัดการนี้ นับได้ว่าเป็นการบูรณาการความรู้ และได้สร้างความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์ทางศิลปะเพื่อส่งเสริมศักยภาพของศิลปิน ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นตัวอย่งของการสร้างสรรค์แบบจำลองธุรกิจศิลปะในรูปแบบอื่นๆที่แตกต่างออกไป ส่วนที่จะบ่งชี้ความผิดพลาดของแบบจำลองธุรกิจศิลปะนี้ คือการล่าช้าเรื่องของการชำระเงินของผู้อุปถัมภ์ และคุณภาพของงานจิตรกรรม แก้ไขได้ด้วย การพัฒนาทักษะทางด้านจิตรกรรม และการออกแบบสัญญาให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาแบบจำลองธุรกิจศิลปะ ของวิทยานิพนธ์นี้ยังคงเป็นเพียงก้าวแรกของการบุกเบิกการศึกษาแบบจำลองธุรกิจศิลปะสำหรับศิลปิน โดยเฉพาะด้านทัศนศิลป์ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาเพิ่มเติม และต้องอาศัยระยะเวลาในการทดสอบแบบจำลองธุรกิจศิลปะ เพื่อหาความเหมาะสมในด้านเงื่อนไขของสัญญาและค่าตอบแทนที่ศิลปินจะได้รับ ในขณะเดียวกัน การศึกษานี้ยังได้สะท้อนสถานการณ์ของศิลปินและศิลปะร่วมสมัยในสังคมไทยด้วย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title	Development of Art Business Model : A Case Study of the 12-Year Painting Project	
Author	Mr. Angkrit Ajcharyasophon	
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)	
Thesis Advisory Committee	Assoc. Prof. Kade Javanalikhorn	Chairperson
	Asst. Prof. Orapin Santidhirakul	Member

ABSTRACT

This thesis study has 2 main objectives, which are 1) to study the possibility of experimental to use the modern management strategies and marketing strategies with creative project for development the artist's potential. 2) to develop a guideline for the art business model in the future. 12 research participants are patrons, interested and involved in art, both male and female, aged between 28-50 years old. The research tool for this study is mainly a art business model, divided into 2 parts: 1) to buy 12 paintings in 12 years contracts ; 2) 12 paintings, sized 100x100 cm.

The results of this study imply that the experimentary of using modern management with art business model is possible if it would be used in properly adapted context of entrepreneur(artist). The entrepreneurs need to design the art business model under their individual surrounding condtions; the real environment which they are confronting. This blending use of modern management and art is a knowledge integrated that make a new possible way of art creation and beneficial to promote artists potential. The problems of this art business model are; patrons late payment and the paintings quality. The solutions are; write the contract more carefulness and develop painting skill.

Finally, the development of the art business model is the first step for the visual artist. It necessarily require more study and time to test the model. This study is also the reflection of the contemporary artist's situation in Thailand.