

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการวิเคราะห์และพัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบเพื่อนำเสนอสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบล ภูมิศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้แบ่งการวิจัยออกเป็น การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัยดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่าง
2. การดำเนินการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้เลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ องค์การบริหารส่วนตำบลภาคเหนือ ได้แบ่งตามขั้นตอนการศึกษา 3 ขั้นตอน ได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

เป็นการสำรวจความต้องการของการนำเสนอสารสนเทศในเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งเป็นนายก กรรมการและเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีเว็บไซต์แล้ว จำนวน 20 แห่งๆ ละ 2 คน รวม 40 คน

องค์การบริหารส่วนตำบลที่มีเว็บไซต์เป็นของตัวเองมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- 1) องค์การบริหารส่วนตำบลเชิงดอย
- 2) องค์การบริหารส่วนตำบลสันปูเลย
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลป่าป้อง
- 4) องค์การบริหารส่วนตำบลสง่าบ้าน
- 5) องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดขวัญ
- 6) องค์การบริหารส่วนตำบลสำราญราษฎร์
- 7) องค์การบริหารส่วนตำบลแม่คือ
- 8) องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดใหญ่
- 9) องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ฮ้อยเงิน

- 10) องค์การบริหารส่วนตำบลเทพเสด็จ
- 11) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองหาร
- 12) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองผึ้ง
- 13) องค์การบริหารส่วนตำบล ดอนแก้ว
- 14) องค์การบริหารส่วนตำบลสารภี
- 15) องค์การบริหารส่วนตำบลขี้เหล็ก
- 16) องค์การบริหารส่วนตำบลสันพระเนตร
- 17) องค์การบริหารส่วนตำบลป่าไผ่
- 18) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองแฝก
- 19) องค์การบริหารส่วนตำบลป่าเมี่ยง
- 20) องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง

และสำรวจความต้องการสารสนเทศในเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบลของบุคคลทั่วไปที่เคยเข้าใช้บริการหรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยการสุ่มอย่างง่าย เลือกจากประชาชนที่อยู่ในองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 125 คน

ขั้นตอนที่ 2

เป็นการศึกษาระบบและรูปแบบของเว็บไซต์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในต่างประเทศจำนวน 15 แห่ง ที่ได้รับการจัดอันดับเว็บไซต์ที่ดีเด่นประจำปี 2548 และ 2549 ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศสหรัฐอเมริกา โดย Center for Digital Government, <http://www.centerdigitalgov.com> เป็นผู้จัดอันดับ ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

เว็บไซต์ดีเด่นประจำปี 2548

- 1) <http://www.acgov.org> - Alameda County, California
- 2) <http://www.hennepin.us> - Hennepin County, Minnesota
- 3) <http://www.fairfaxcounty.gov> - Fairfax County, Virginia
- 4) <http://www.orangecountyfl.net> - Orange County, Florida
- 5) <http://www.montgomerycountymd.gov> - Montgomery County, Maryland
- 6) <http://www.aacounty.org> - Anne Arundel County, Maryland
- 7) <http://www.saccounty.net> - Sacramento County, California
- 8) <http://www.wakegov.com> - Wake County, North Carolina

เว็บไซต์ดีเด่นประจำปี 2549

- 1) <http://www.seminolecountyfl.gov> - Seminole County, Florida
- 2) <http://www.myfultoncountyga.us> - Fulton County, Georgia
- 3) <http://www.martin.fl.us> - Martin County, Florida
- 4) <http://www.monroecounty.gov> - Monroe County, New York
- 5) <http://www.douglas.co.us> - Douglas County, Colorado
- 6) <http://www.oakgov.com> - Oakland County, Michigan
- 7) <http://www.mynevadacounty.com> - Nevada County, California

ขั้นตอนที่ 3

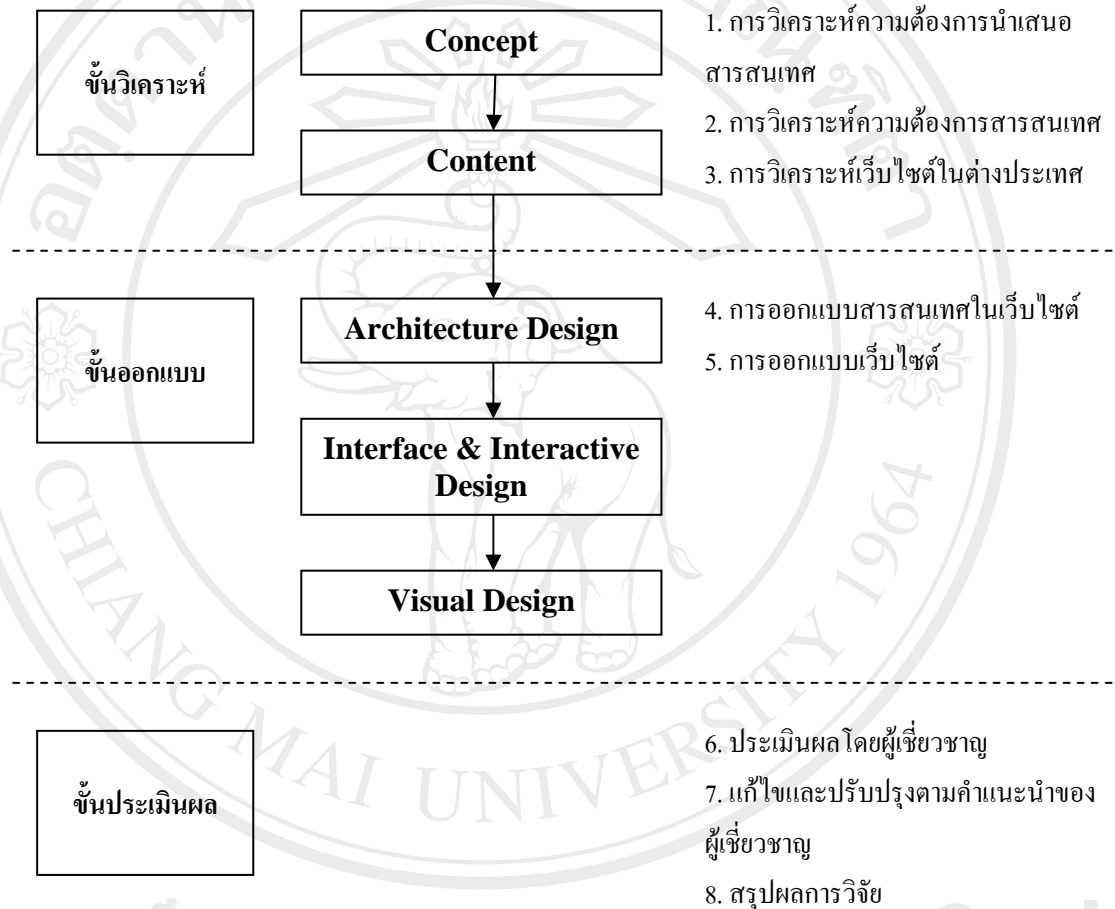
เป็นขั้นตอนการศึกษาระบบและรูปแบบของเว็บไซต์ต้นแบบจากการจัดทำของผู้วิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ รวม 6 คน จำแนกเป็น

- 1) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 1 คน
- 2) ด้านการออกแบบสารสนเทศ จำนวน 2 คน
- 3) ด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 3 คน

การดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา(Research and Development) โดยดำเนินการดังนี้

ภาพ 5 แสดงขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและพัฒนาในครั้งนี้



เครื่องมือและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ขั้นตอนที่ 1

เป็นขั้นตอนในการสำรวจความต้องการนำเสนอสารสนเทศและความต้องการใช้สารสนเทศในเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating scale) จำนวน 2 ฉบับ

ฉบับที่ 1 ใช้สำหรับนายคฯ กรรมการหรือเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล แบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว เป็นแบบตรวจสอบรายการจำนวน 15 ข้อ

ตอนที่ 2 ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบรม. แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับจำนวน 22 ข้อ

ตอนที่ 3 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ อบรม. จำนวน 16 ข้อ

ฉบับที่ 2 ใช้สำหรับบุคคลทั่วไป แบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว จำนวน 15 ข้อ

ตอนที่ 2 ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ อบรม. จำนวน 19 ข้อ

ตอนที่ 3 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ อบรม. จำนวน 16 ข้อ

วิธีการสร้างแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาในขั้นตอนที่ 1 ได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัย ได้ศึกษาเอกสารแนวคิด ทฤษฎีและสาระสำคัญเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ (ชัยมงคล เทพวงษ์, 2550) และการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ (รัชชชัย ศรีสุเทพ, 2544) เพื่อสรุปแนวคิดแล้วจัดทำเป็นแบบสอบถามภายใต้กรอบของสารสนเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการขององค์การบริหารส่วนตำบล
2. ศึกษาการสร้างที่ใช้เป็นเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า
3. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์และการออกแบบสารสนเทศ (ถนอมพร เลหาจรัสแสง, 2543) แล้วนำมาสร้างแบบสอบถาม
4. สร้างเป็นแบบสอบถามปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) แล้วนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจพิจารณา พบว่าการตั้งคำถามยังไม่ครอบคลุมบริการขององค์การบริหารส่วนตำบล และนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
5. นำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขและปรับปรุงแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์และการออกแบบสารสนเทศตรวจสอบ(ดูรายชื่อผู้เชี่ยวชาญในภาคผนวก) เพื่อพิจารณาความถูกต้อง ประเมินความเที่ยงตรงและครอบคลุมตามเนื้อหาของคำถามแต่ละข้อ โดยใช้เทคนิคของ Hemphill and Westie (1950) ตามเกณฑ์ที่กำหนดคือ มากกว่าหรือเท่ากับ 0.50 ขึ้นไป ถือว่าใช้ได้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ให้	+1	เมื่อแน่ใจว่าข้อสอบนั้นวัดได้ตามจุดประสงค์ข้อนั้น
ให้	0	เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อสอบนั้นวัดได้ตามวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
ให้	-1	เมื่อแน่ใจว่าข้อสอบนั้นไม่วัดตามวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

6. ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ ได้ค่าเฉลี่ย 0.82 แสดงว่าความเหมาะสมของแบบสอบถามอยู่ในระดับดี

7. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่ผู้เชี่ยวชาญ และนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบอีกครั้งหนึ่ง แล้วจัดพิมพ์แบบสอบถามเพื่อนำไปเก็บข้อมูลต่อไป

ขั้นตอนที่ 2

เป็นขั้นตอนการศึกษาระบบและรูปแบบของเว็บไซต์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในต่างประเทศ ที่ได้รับการจัดอันดับยอดเยี่ยม ในปี 2548 และ ปี 2549 โดย Center for Digital Government, <http://www.centerdigitalgov.com> เป็นผู้จัดอันดับ โดยประเมินจากการแจกแจงค่าความถี่ของการใช้สารสนเทศ ซึ่งเป็นนำมาเป็นส่วนประกอบต่างๆ ในเว็บไซต์ และองค์ประกอบที่ปรากฏบนหน้าแรกของเว็บไซต์กลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 3

ในขั้นตอนนี้มีกระบวนการทำงานอยู่ 2 ขั้นตอน ได้แก่

1. การออกแบบต้นแบบเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังขั้นตอนต่อไปนี้

1.1 นำผลการวิเคราะห์ความต้องการนำเสนอสารสนเทศเว็บไซต์ในขั้นตอนที่ 1 และผลการประเมินเว็บไซต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในต่างประเทศในขั้นตอนที่ 2 มาสังเคราะห์เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบล

1.2 ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบสารสนเทศเว็บไซต์จากหนังสือ ตำราและเอกสารของชัยมงคล เทพวงษ์(2550) เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างต้นแบบเว็บไซต์

1.3 สร้างต้นแบบเว็บไซต์ตามข้อมูลในขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 ที่ได้สังเคราะห์เรียบร้อยแล้ว

1.4 นำต้นแบบเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและครอบคลุมสารสนเทศในเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น พบว่ามีสารสนเทศเหมาะสม แก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แล้วนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ต้นแบบต่อไป

2. ขั้นตอนการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ต้นแบบที่จัดทำโดยผู้วิจัย ซึ่งใช้หลักการออกแบบเว็บไซต์ และการออกแบบสารสนเทศนั้น ผู้วิจัยใช้แบบประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับจำนวน 1 ฉบับ โดยดำเนินการสร้างดังนี้

2.1 ศึกษาเกณฑ์การประเมินต้นแบบเว็บไซต์จากหนังสือ ตำราและเอกสารต่างๆ

2.2 สร้างแบบประเมินต้นแบบเว็บไซต์ โดยการประยุกต์แบบประเมินในขั้นตอนที่ 2

2.3 นำแบบประเมินต้นแบบเว็บไซต์เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาความเหมาะสม แก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2.4 นำแบบประเมินที่ผ่านการแก้ไขและปรับปรุงแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาความถูกต้อง ประเมินความเที่ยงตรงและครอบคลุมตามเนื้อหาแต่ละข้อ โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญและเกณฑ์การประเมินเดียวกันกับเครื่องมือที่ใช้ในขั้นตอนที่ 1

2.5 ปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินตามที่ผู้เชี่ยวชาญ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เสนอแนะ แล้วจัดพิมพ์นำไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษารุ่นนี้ ได้แบ่งตามขั้นตอนการศึกษา 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

เป็นขั้นตอนในการสำรวจความต้องการนำเสนอสารสนเทศและความต้องการใช้สารสนเทศในเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 ฉบับคือ

ฉบับที่ 1 แบบสอบถามนายกององค์การบริหารส่วนตำบล กรรมการหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. นำหนังสือจากสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำไปขอความร่วมมือจากองค์การบริหารส่วนตำบลทั้ง 20 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เป็นกลุ่มประชากรในการศึกษาค้นคว้าตอบแบบสอบถามที่เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาค้นคว้าต่อไป

2. นำแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม จากสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปขอความร่วมมือด้วยตนเอง

3. การเก็บข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

3.1 เก็บด้วยตนเอง ได้ดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม 2550

3.2 จัดส่งเอกสารให้องค์การบริหารส่วนตำบลและส่งกลับมายังผู้วิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป ด้วยการให้บริการส่งพัสดุของไปรษณีย์

4. ในกรณีที่ผู้วิจัยไม่ได้รับแบบสอบถามคืนมาภายในกำหนด ระยะเวลา 2 สัปดาห์ ผู้วิจัย ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองใหม่อีกครั้งจนกระทั่งได้แบบสอบถามกลับคืนมาครบตามจำนวน กลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

ฉบับที่ 2 แบบสอบถามบุคคลทั่วไปที่เคยใช้บริการในเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูล ดังนี้

1. เก็บด้วยตนเองได้ดำเนินการระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม 2550
2. มอบให้ผู้แทนของผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม 2550 ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานที่ต่างๆ เพราะเป็นสถานที่ที่มีอุปกรณ์พร้อมในการใช้อินเตอร์เน็ต และกลุ่มตัวอย่างมีความคุ้นเคยกับการใช้อินเตอร์เน็ตหรือเคยเข้าใช้บริการเว็บไซต์ของ อบต. มีดังต่อไปนี้

- 2.1 ห้องสมุดคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
- 2.3 ภาควิชาปรสตีวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2.4 สถานบริการสุขภาพอนามัยชุมชนแม่และเด็ก จังหวัดเชียงใหม่
- 2.5 สถานที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดและองค์การบริหารส่วนตำบลใน เขตอำเภอเมือง

ขั้นตอนที่ 2

เป็นขั้นตอนการศึกษาเว็บไซต์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในต่างประเทศ ซึ่งผู้วิจัยได้ ทำการศึกษาระบบและรูปแบบเว็บไซต์โดยใช้การแจกแจงความถี่ของส่วนประกอบบนเว็บไซต์ และองค์ประกอบในหน้าแรก ได้ดำเนินการดังนี้

1. เลือกเว็บไซต์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในต่างประเทศที่ได้รับรางวัลเว็บไซต์ดีเด่น ใน ปี พ.ศ. 2548 จำนวน 8 เว็บไซต์ และปี พ.ศ. 2549 จำนวน 7 เว็บไซต์ รวมทั้งสิ้น 15 เว็บไซต์ โดย Center for Digital Government, <http://www.centerdigitalgov.com> เป็นผู้จัดอันดับ

2. ทำการศึกษาระบบและรูปแบบเว็บไซต์ทั้ง 15 เว็บไซต์ดังกล่าว โดยใช้การแจกแจงความถี่ ของส่วนประกอบบนเว็บไซต์และองค์ประกอบในหน้าแรก ได้ดำเนินการระหว่างเดือน มกราคม 2551

ขั้นตอนที่ 3

เป็นขั้นตอนการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ต้นแบบที่จัดทำ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. นำหนังสือจากสาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำไปขอความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านการออกแบบสารสนเทศและด้านเนื้อหาที่เกี่ยวกับองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 6 ท่าน ประเมินเว็บไซต์ต้นแบบที่ผู้วิจัยจัดทำเพื่อจัดทำเป็นผลสรุปในการศึกษาต่อไป
2. นำแบบประเมินเว็บไซต์ แบบจำลองเว็บไซต์ต้นแบบพร้อมหนังสือขอความร่วมมือตอบแบบสอบถาม จากสาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไปขอความร่วมมือประเมินเว็บไซต์ต้นแบบด้วยตนเอง โดยได้ดำเนินการระหว่างเดือนมีนาคม 2551
3. นำเสนอแบบจำลองเว็บไซต์แก่ผู้เชี่ยวชาญ และประเมินเว็บไซต์ต้นแบบที่ผู้วิจัยจัดทำโดยใช้แบบประเมินเว็บไซต์ และการสัมภาษณ์รายบุคคล

การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แบ่งตามขั้นตอนการวิจัย 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

เป็นขั้นตอนในการสำรวจความต้องการนำเสนอสารสนเทศและความต้องการใช้สารสนเทศในเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับคืนทุกฉบับ ทั้ง 2 ชุด คัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่สมบูรณ์เท่านั้น ซึ่งเป็นแบบสอบถามจากคณะกรรมการองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 40 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 และเป็นแบบสอบถามจากผู้ที่เคยเยี่ยมชมเว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 123 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 98.40

2. ตรวจสอบให้คะแนนแบบสอบถามทุกฉบับ ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนนการตอบแบบสอบถาม

ระดับของความคิดเห็น

มากที่สุด

คะแนน

5

มาก

4

ปานกลาง

3

น้อย

2

น้อยที่สุด

1

3. นำแบบสอบถามที่ได้ไปดำเนินการวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ (โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป) ดังนี้

3.1 วิเคราะห์คุณลักษณะประชากร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประเภทแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ รวมถึงอธิบายลักษณะการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและการเข้าใช้บริการในเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล

3.2 วิเคราะห์ความต้องการนำเสนอสารสนเทศเว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. แปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 111)

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ระดับความต้องการมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ระดับความต้องการมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ระดับความต้องการปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ระดับความต้องการน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ระดับความต้องการน้อยที่สุด

ขั้นตอนที่ 2

เป็นขั้นตอนการศึกษาระบบและรูปแบบของเว็บไซต์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในต่างประเทศ ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการประเมินเว็บไซต์ ซึ่งมี 2 ตอน ได้แก่

1. การวิเคราะห์ว่ามีคุณลักษณะที่กำหนดหรือไม่มี ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ความถี่และร้อยละ
2. การวิเคราะห์ผลประเมินเว็บไซต์ที่มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ความถี่และร้อยละ

ขั้นตอนที่ 3

เป็นขั้นตอนการประเมินเว็บไซต์ต้นแบบที่ผู้วิจัยจัดทำ ซึ่งประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้วยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผู้วิจัยได้กำหนดการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง ระดับความเหมาะสมมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง ระดับความเหมาะสมปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง ระดับความเหมาะสมน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยได้ใช้สถิติพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

1. ในขั้นตอนที่ 1

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสองฉบับ
ใช้ค่าร้อยละ

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย และ
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. ในขั้นตอนที่ 2 ใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. ในขั้นตอนที่ 3 ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน