

## บรรณานุกรม

- เกรือมาส มันทราภรณ์. 2547. กลยุทธ์และประสิทธิผลของการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการรับรู้และพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการใช้บริการบนเว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ. วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชมัยพร ฉัตรศิริ. 2533. การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับการจัดทำระบบสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: ศูนย์การศึกษาระบบสารสนเทศ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ. 2545. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ชัยมงคล เทพวงษ์. 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chaiwbi.com/501/5101.html>  
[1 ธันวาคม 2550]
- ถนอมพร เลหาจรัสแสง. 2543. การวิเคราะห์ความต้องการและการทดสอบการใช้งานของเว็บไซต์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. งานวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่:  
..... 2545. หลักการออกแบบและการสร้างเว็บเพื่อการเรียนการสอน.  
เชียงใหม่:  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. 2544. คัมภีร์เว็บไซต์. กรุงเทพฯ: โปรวีชั่น.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประสิทธิ์ วรรณตราวิช. 2543. Marketing dotcom. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.
- ปริญสรณ์ อาศรัยราษฎร์. 2543. กลยุทธ์การสร้างตราอินเทอร์เน็ตของเว็บทำที่นำเสนอด้วย ภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ โฆษณา จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ปิ่น กุวรรณ. 2544. การดำเนินงานอิเล็กทรอนิกส์ในหน่วยงานรัฐ: บทบาทความสำคัญในสำนักงานคณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซนเตอร์.  
..... 2540. มองไปข้างหน้า WWW. Internet Magazine. 10 (กุมภาพันธ์ – มีนาคม) : 47-48.
- วุฒิพงษ์ พงศ์สุวรรณ. 2544. รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์. ใน สำนักงานคณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ. กรุงเทพฯ: ฟิสิกส์เซนเตอร์.

- วุฒินันท์ สุวิมลพันธุ์. 2539. การตระหนักรู้และพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการเครือข่ายฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน และ ณิชฌิชา ช่อโพธิ์ทอง. 2545. **Unveiling the next generation of e-government: เอกสารประกอบการสัมมนา.** สมาคมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ณ ห้องประชุมสหประชาชาติ (UNCC).
- ศรีหญิง ศรีรักษา. 2544. การเปิดรับ และการแสวงหาข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุจิกา ดวงมณี. 2539. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สารานุกรมเสรี. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/องค์การบริหารส่วนตำบล> [2006, December 12]
- สุพรรณิ วิศยทักษิณ. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์.**งานวิจัยเฉพาะกรณี สาขาบริหารเทคโนโลยี หมวดวิชาการจัดการเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา.
- โสภารวรรณ รัตนจิตรกร. 2542. **ทัศนคติ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อป้ายแบนเนอร์ในระบบเว็บไซต์ ไซด์ เร็บ ของผู้ให้บริการในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2545. **กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะพ.ศ. 2544-2553 ของประเทศไทย.** กรุงเทพฯ: ธนาเพรส แอนด์ กราฟฟิก.
- ศูนย์รวบรวมข้อมูลองค์การบริหารส่วนตำบลทั่วประเทศ. 2545. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tambol.com/tambol/> [2006, December 9]
- Arnold, E, Price,L, & Zinkhan , G . 2002 . **Consumers** . Boston : McGraw – Hill.
- Assael, H. 1994. “Consumer behavior and ,marketing action (5th ed.)”. Cincinnati, OH: South-Western College.
- Bennett, R. 2003. “Communication in services marketing”. In R. M. Janet (Eds.), **Services marketing: A managerial approach.** Milton, Qld: John Willey & Sons Australia.

- Covi, Lisa Martina. "How University Researchers Use Digital Libraries for Scholarly Communication," **Material Mastery Dissertation Abstracts International**. 57 (09) : 3727 – A ; March,1997.
- Drennan, J. 2003. **Services Marketing: A managerial approach**. Milton Qld: John Willey & Sons Australia.
- Duncan, T. 2002. **IMC: Using advertising & promotion to build brands**. Boston, MA: McGraw-Hill/Irwin.
- E-government.(n.d.). [online]. Available <http://egov.thaigov.net/intro/egovernment/> [2003, October 7]
- Esrock, Stuart L. and Leichty, Greg B. "Corporate World Wide Web pages : Servicing the news media and other public," **Journal of Mass Communication Quarterly**. 76(3) (Autumn 1999) : 456-467.
- Fisher, J et al. (2004) "Web Site Information Design: What Small Business Needs to Know." **Proceedings of the 12th European Conference on Information Systems**, Turku School of Economics and Business Administration, Finland
- Foo, Schubert. "Online Library Guide on the World Wide Web," **Asia Library News**. 1(1) : 21-29,1995.
- Hanna, N. & Wozniak, R. 2001. "Consumer behavior": **An applied approach**. Upper saddle river, NJ: Prentice Hall.
- Hawkins, D. L., Best, R. J. & Coney, K. A. 1986. "Consumer behavior: Implications for marketing strategy (3rd ed.)". **Plano**, TX: Business Publications.
- Hemphill, J. K. and C. M. Westie (1950), "The Measurement of Group Dimensions," **Journal of Psychology**, 29 (April), 325-42.
- Hoyer, D. W. & MacInnis, D. J. 2000. "Consumer behavior (2nd ed.)". Boston, NY: Houghton Mifflin.
- Jesse James Garrett. 2003. "User – Centered Design for The Web" :**The Elements of User Experience**. New York: American Institue of Graphic Arts.
- Kasper, H., Helsdingen, P. V. & Vries, W. 1999. "Services marketing management": **An international perspective**. Chichester, England: John Wiley & Sons.

- Lovelock, C. H. & Quelch, J. A. 1991. "Communicating and Promoting Services". In C. H. Lovelock (Eds.), **Services marketing**. (pp 247-261) Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Lovelock, C. H. & Wright, L. K. 1998. "Principles of service marketing and Management" Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- McCull-Kennedy, J. R. 2003." Introduction to services. In R. M. Janet (Eds.)", **Services marketing: A managerial approach**. Milton, Qld: John Willey & Sons Australia.
- McMillan, Sally J. "The microscope and the moving target : The challenge of applying content analysis to the World Wide Web," **Journal of Mass Communication Quarterly**. 77(1) (Spring 2000) : 80-98s.
- Pilot project. (n.d.). [Online]. Available <http://egov.thaigov.net/pilotprj/> [2003, October 7]
- Reichel, Mary. "Scholarly Communication and Information Needs in 2001 : Perception of Faculty A Case Study of the University Of Arizona," **Dissertation Abstracts International**. 57 (09) : 3727 – A ; February, 1993
- Rune Pettersson.2002. **Information Design An Introduction**. Eskilstuna,Sweden: Malardalen University.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. 1994. "Consumer behavior (5th ed.)". Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- SEE. (n.d.). [Online]. Available <http://www.egov.thaigov.net/project/see/> [2003, December 13]
- Shneiderman, Ben. 1998. **Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction**. Third Edition, Addison-Wesley Publ. Co., Reading, MA.
- Zikmund, W. G. & Amico, M. 2000. **Marketing**. Cincinnati, OH: South-Western College.