

บรรณานุกรม

กาญจนา แก้วเทพ. พิมพ์ครั้งที่ 4. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์. กรุงเทพฯ : เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.

ชურიพันธ์ สะวานนท์. การใช้การจูงใจด้านความรู้สึกลึกซึ้งในโฆษณาส่งเสริมสังคมทางโทรทัศน์
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ทวีศักดิ์ กาจจนสุวรรณ. **Multimedia ฉบับพื้นฐาน**. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซิลท์, 2546.

ธวัชชัย งามสันติวงศ์. 2540. **มัลติมีเดีย ToolBook** หลักการพัฒนางานคอมพิวเตอร์ระบบมัลติมีเดีย.
กรุงเทพฯ : 21 เซ็นจูรี

นฤมล ทวีวิทยากุล. การเปรียบเทียบประสิทธิผลการจูงใจของภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมในการ
นำเสนอปัญหาด้านพลังงาน . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารศาสตร์
คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

นาริรัตน์ มะโนพรหม. ผลการใช้สื่อทดแทนในการจัดการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพ
ชีวภาพเรื่อง โลกแห่งแสงสี วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

นักรบ พิมพ์พรรณ และคณะ. 2549 **โครงการสื่อประสมเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมล้านนา**. เชียงใหม่
: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นรินทร์ชัย พัฒนพงศา. **การสื่อสาร-รณรงค์เชิงยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์**.
กรุงเทพฯ: รั้วเขียว, 2542.

ประภาพรรณ อุ่อบ. ผลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง “ตาวิเศษ” ที่มีต่อพฤติกรรมการทิ้งขยะ
ของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้น วิทยานิพนธ์ ปริญญาตรีศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

ประสาน ต่างใจ. **ศตวรรษใหม่ โลกไม่ต้องการมนุษย์อีกแล้ว**. กรุงเทพฯ : วิถีธรรม, 2543.

วิภา อุดมฉันท. **การผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์ : กระบวนการสร้างสรรค์และเทคนิคการผลิต**. หน้า1-12. พิมพ์ครั้งที่2 (ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ : บิ๊ก พอยต์, 2544.

วินัส เจิดจรรยาพงศ์. **อิทธิพลของการใช้ความกลัวในภาพยนตร์โฆษณาต่อต้านโรคเอดส์ ต่อกลุ่มผู้มีความเสี่ยงสูง** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สมภพ กิ่งเงิน. กระบวนการสร้างและประสิทธิภาพของวาทกรรมภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม
ทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2538-2540 วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชา
สื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สมเกียรติ ตั้งนโม. รัฐพล พรหมมาศ. แนวความคิดเรื่องสื่อและสังคม, เล่ม 2, คณะวิจิตรศิลป์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

หนูม้วน ร่มแก้ว และคณะ. 2547. การวิจัยและพัฒนาารูปแบบการฝึกอบรม ด้วยระบบสื่อประสม
ขั้นสูง. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

อริกันต์ อุณจะนา. การศึกษาและพัฒนาสื่อการ์ตูนภาพเคลื่อนไหวเพื่อสอนทักษะการคิดสำหรับ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

อัครวิช ปองทอง. การพัฒนาสื่อแอนิเมชันสามมิติเพื่อการเรียนรู้เรื่องเคมีสภาวะของแข็งเบื้องต้น
การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

<http://www.sarakadee.com/web/modules.php?name=Sections&op=viewarticle&artid=685>

<http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=lukroyu&month=02->

[2008&date=06&group=14&gblog=7](http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=lukroyu&month=02-2008&date=06&group=14&gblog=7)

<http://www.greenpeace.org/seasia/th/news/25862>

http://www.newsclassroom.obec.go.th/view.php?article_id=69

http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?passTo=8b4502ec867513cbddb12223a0e4

[fc6d&bookID=129&read=true&count=true](http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?passTo=8b4502ec867513cbddb12223a0e4fc6d&bookID=129&read=true&count=true)

<http://www.biotech.or.th/biotechnology-th/newsdetail.asp?id=2150>

ชุดเว็บไซต์สื่อภาพยนตร์แอนิเมชันตัวอย่าง

<http://www.youtube.com/watch?v=s5kg1oOq9tY>

<http://www.youtube.com/watch?v=Zpu7IZcdzXE>

http://www.youtube.com/watch?v=PYPoT_f_64c

<http://www.youtube.com/watch?v=rvKuMznpYDc>

<http://www.youtube.com/watch?v=k9XZlp2DfOo>

<http://www.youtube.com/watch?v=dXW781qdJkM>

<http://www.youtube.com/watch?v=bHUnzPEy-nA>

<http://www.youtube.com/watch?v=EEBwjSeyNy0>

<http://www.youtube.com/watch?v=04QcsUJJurk>

<http://www.youtube.com/watch?v=mmwMibNEGSs>

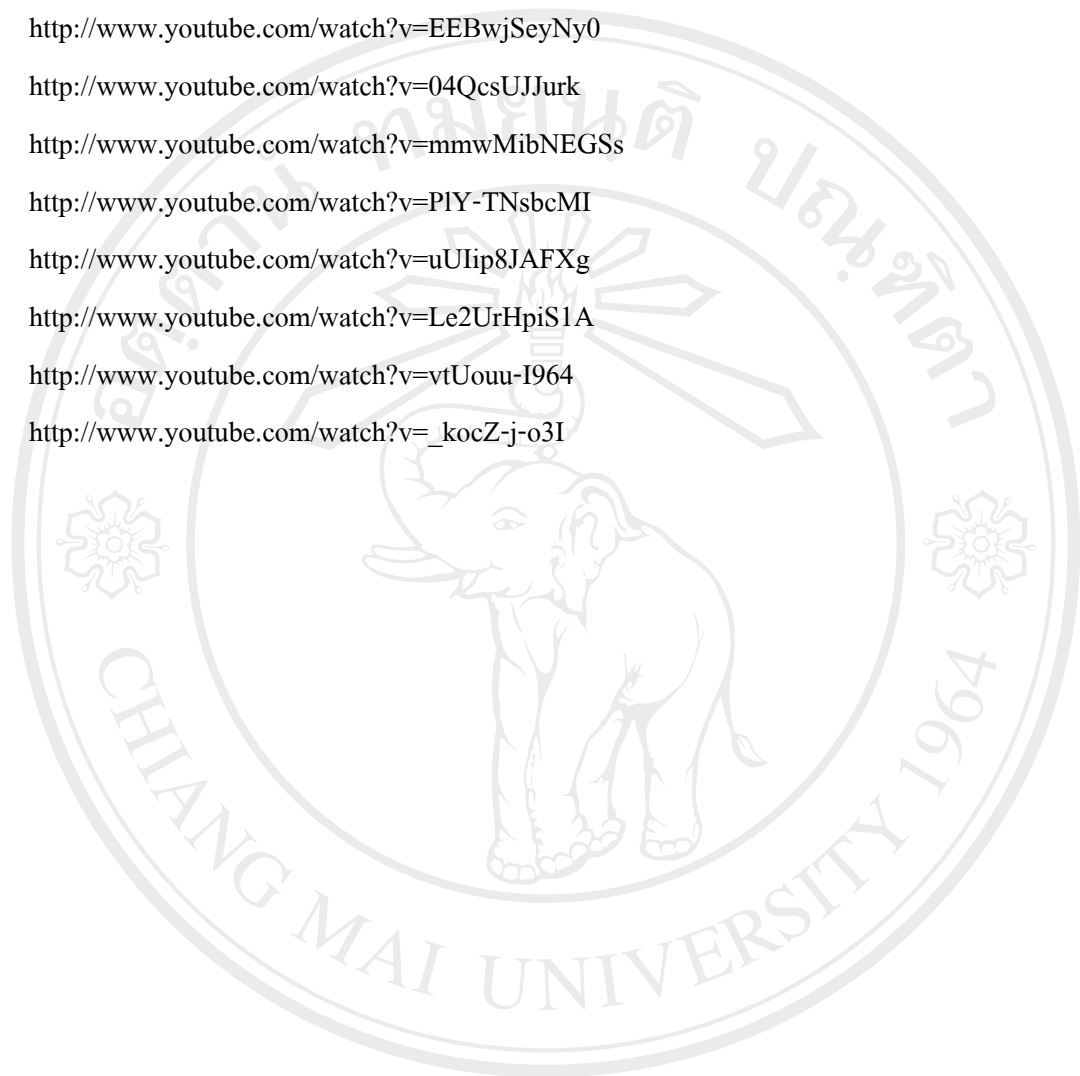
<http://www.youtube.com/watch?v=PIY-TNsbcmI>

<http://www.youtube.com/watch?v=uUIip8JAFXg>

<http://www.youtube.com/watch?v=Le2UrHpiS1A>

<http://www.youtube.com/watch?v=vtUouu-I964>

http://www.youtube.com/watch?v=_kocZ-j-o3I



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved