

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การพัฒนากระบวนการออกแบบลักษณะตัวละคร
การ์ตูนไทยสำหรับสื่อแอนิเมชัน

ผู้เขียน

เอม อัจฉิตราไพศาล

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วัชรวิทย์ จำปามูล ประธานกรรมการ
อาจารย์ วีระพันธ์ จันทร์หอม กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ “การพัฒนากระบวนการออกแบบลักษณะตัวละครการ์ตูนไทยสำหรับสื่อแอนิเมชัน” นี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนการ์ตูนไทย โดยศึกษาจากการหาปัจจัยร่วมในการสร้างตัวการ์ตูนที่ได้รับความนิยมของประเทศอเมริกา ญี่ปุ่น เปรียบเทียบกับการบวนการสร้างการ์ตูนประเทศไทยในแบบเดิม เพื่อหากระบวนการออกแบบใหม่ จากนั้นจึงพิสูจน์กระบวนการโดยการทดลองการสร้างการ์ตูนในการบวนการที่ได้ โดยประเมินผลโดยการสอบถามจากกลุ่มเป้าหมายเพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการออกแบบจากการศึกษา

จากการศึกษาพบว่ากระบวนการออกแบบใหม่ที่ค้นพบประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน คือ 1) กระบวนการคิด 2) กระบวนการการรับรู้ 3) อัตลักษณ์ 4) ประสพการณ์ เมื่อทำการทดสอบออกแบบการ์ตูน และประเมินผลพบว่า กระบวนการออกแบบที่ศึกษาได้นี้สามารถใช้ได้ดีกับการออกแบบการ์ตูน 2 ประเภท คือ 1) สร้างตามแบบเห็นจริง 2) สร้างตามแบบบุคลาธิษฐาน โดยประเมินผลจากกลุ่มเป้าหมาย โดยผลการทดลองการสร้างตัวการ์ตูนทั้ง 2 แบบ สามารถนำกระบวนการที่ได้ไปพัฒนาการออกแบบลักษณะตัวการ์ตูนไทย เพื่อเป็นแนวทางการส่งเสริมการ์ตูนไทยให้สามารถพัฒนาควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของเด็กไทย และสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติสืบไป

Thesis Title	Development of Design Process for Thai Cartoon Characters for Animation Media	
Author	Ms. Em Ungjitpisal	
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)	
Thesis Advisory Committee	Assist.Prof. Dr. Watcharee Jumpamule	Chairperson
	Dr. Chitrada Buraparat	Member
	Mr.Peerapong Doungrat	Member

ABSTRACT

“The Development of the Designing Process for Thai Cartoon Characters” focused on how Thai Cartoons have been developed, started with the surrounding factors which affected the designing process of the famous Cartoons in the United States and Japan. Compared an old designing process of Thai Cartoons to a new designing process and estimated an effective of the process later on.

The research represented that new designing process was consisted of 4 factors which are Thinking Process, Perception Process, Identity and Experience. It is obvious that the experiment of the new designing process worked effectively with the Surrealistic and the Personification which had been estimated and concluded by the target group. Though, the result of this research will help developing Thai Cartoons designing process to get along with the growth of Thai’s new generations.