



อิชสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright[©] by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก
ภาพประกอบการศึกษา



ภาพ 2 พื้นที่ทำการเกษตรหมู่บ้านนอแล



ภาพ 3 ชุดประจำนักเรียนใน

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพ 4 ร้านค้าในหมู่บ้านคุ้ม



ภาพ 5 บ้านพักในหมู่บ้านคุ้ม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพ 6 บ้านเรือนชาวเขาเผ่ามูเซอคำ (หมู่บ้านขอบดึง)



ภาพ 7 การแสดงเต้นจะกี (หมู่บ้านขอบดึง)



ภาพ 8 วิถีชีวิตชาวจีนยูนนาน (หมู่บ้านหลวง)



ภาพ 9 บ้านเรือนชาวจีนยูนนาน (หมู่บ้านหลวง)

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามนักท่องเที่ยว

เพื่อทำการศึกษา “แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับชุมชน”
กรณีศึกษา ชุมชนหมู่บ้านรอบสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง อําเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
(กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนข้อ)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | | |
|--------------|--|--|---|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> 1) ชาย | <input type="checkbox"/> 2) หญิง | |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 18 ปี | <input type="checkbox"/> 2) 18-25 ปี | <input type="checkbox"/> 3) 26-35 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 4) 36-45 ปี | <input type="checkbox"/> 5) 46-55 ปี | <input type="checkbox"/> 6) 56 ปีขึ้นไป |
| 3. ภูมิลำเนา | <input type="checkbox"/> 1) จังหวัดเชียงใหม่ | | |
| | <input type="checkbox"/> 2) ต่างจังหวัด โปรดระบุ..... | | |
| 4. อาชีพ | <input type="checkbox"/> 1) รับข้าง | <input type="checkbox"/> 2) นักเรียน/นักศึกษา | |
| | <input type="checkbox"/> 3) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 4) พนักงานบริษัทเอกชน | |
| | <input type="checkbox"/> 5) ประกอบธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

5. ค่าใช้จ่าย ในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่โดยอย่างขาง ในครั้งนี้ของท่านโดยประมาณ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001 บาท – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001 บาท – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001 บาท – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001 บาท – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) มากกว่า 5,000 |

All rights reserved

6. วัตถุประสงค์หลัก ของท่านในการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ดอยอ่างขาง (เลือกตอบได้ 2 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) เพื่อเยี่ยมชมสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง | <input type="checkbox"/> 2) เพื่อซื้อสินค้าเมืองหนาว |
| <input type="checkbox"/> 3) เพื่อเยี่ยมชมชุมชนหมู่บ้านรอบดอยอ่างขาง | <input type="checkbox"/> 4) เพื่อชมธรรมชาติ |
| <input type="checkbox"/> 5) อื่น ๆ โปรดระบุ..... | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านรอบ สถานีเกษตรหลวง อ่างขาง

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					หมายเหตุ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
แหล่งท่องเที่ยว						
1. หมู่บ้านคุ้ม (ชุมชนไทยใหญ่) 2. หมู่บ้านหลวง (ชุมชนจีนฮ่อ) 3. หมู่บ้านโนแล (ชุมชนปะหล่อง) 4. หมู่บ้านขوبดึง (ชุมชนนูเชอคำ)						
ด้านราคา						
5. ค่าบริการนำเที่ยว (มัคคุเทศก์น้อย) 6. ค่ากิจกรรมท่องเที่ยว 7. ค่าอาหาร และค่าที่พัก 8. ราคасินค้าเมืองหนาว ของฝากของ ที่ระลึก						

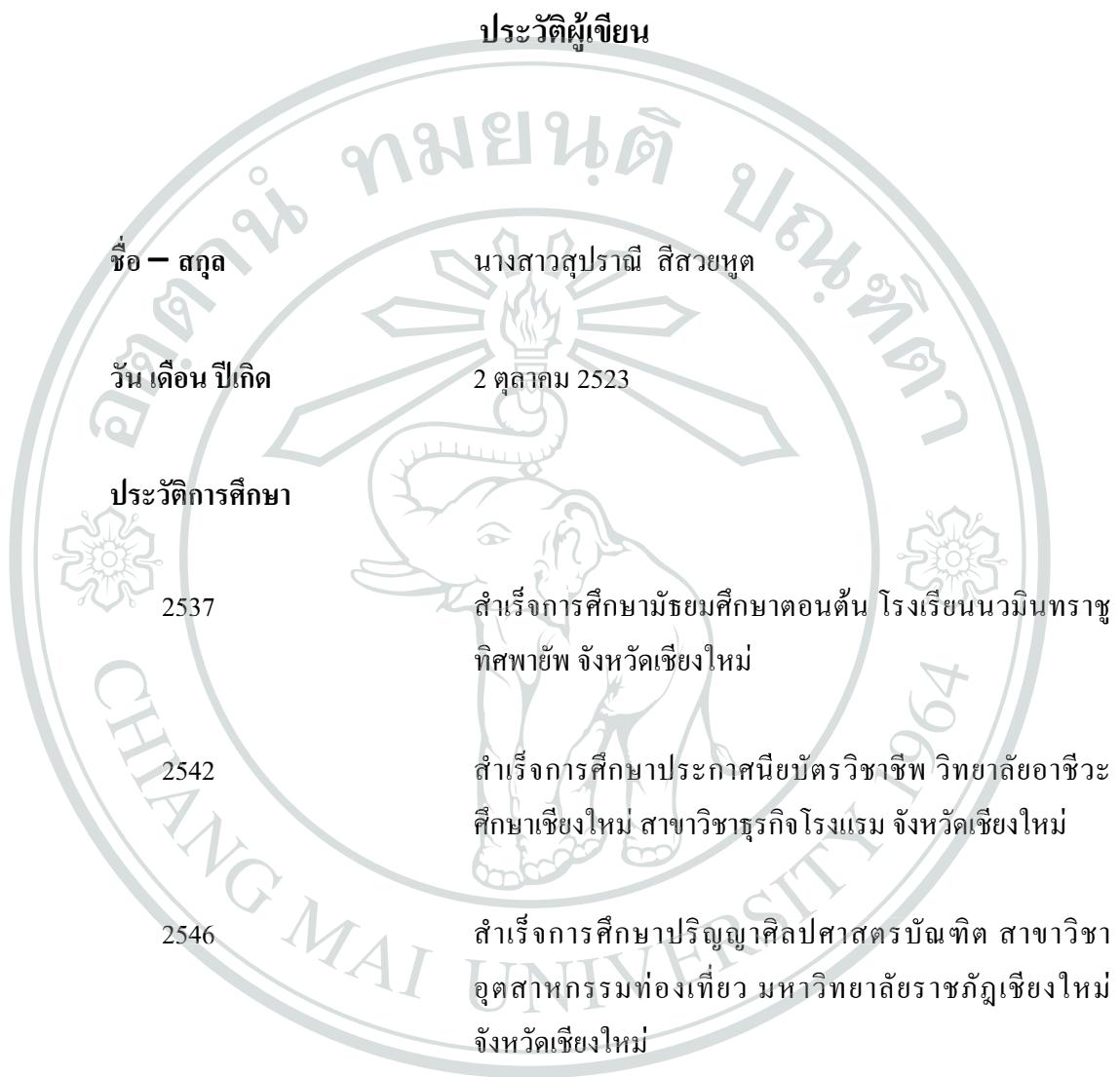
รายการ	ระดับความพึงพอใจ					หมายเหตุ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
ช่องทางติดต่อกับสถานที่ท่องเที่ยว						
9. ติดต่อโดยตรงกับสถานที่ท่องเที่ยว						
10. ติดต่อนานวิถีงานของรัฐ (ททท. อบต.) ติดต่อบริษัทนำท่องเที่ยว						
11. เว็บไซต์ต้อนรับเว็บไซต์						
ด้านการประชาสัมพันธ์						
12. ความหลากหลายของประเภทสื่อ ประชาสัมพันธ์						
- แผ่นป้าย แผ่นพับ						
- หนังสือท่องเที่ยว						
- รายการสารคดี นำท่องเที่ยว						
13. การประชาสัมพันธ์ของภาครัฐและ เอกชน						
สิ่งดึงดูดใจ						
14. กิจกรรมการท่องเที่ยว						
15. วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม						
16. ธรรมชาติ และพืชพันธุ์เมืองหนาว						
17. อาหาร ของฝาก และของที่ระลึก						
18. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว						

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					หมายเหตุ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว						
19. ระบบการคมนาคมขนส่ง						
- รถโดยสารประจำทาง						
- รถรับจ้างเหมาคัน						
20. เส้นทางถนนในการเดินทาง						
- ความหนาแน่นของ						
นักท่องเที่ยวในแต่ละวัน						
21. ที่พักอาศัย						
22. ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าและ						
ของที่ระลึก						
23. ป้ายสื่อความหมาย และป้ายบอกทาง						
24. ความเพียงพอและความสะอาดของ						
ห้องสุขา						
25. ความเพียงพอของถังขยะ						
26. สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า น้ำประปา)						
27. เครื่องเข้า-ออกสัญญาณ (Internet ฯลฯ)						
มาตรการความปลอดภัย (ชีวิต และ						
ทรัพย์สิน)						

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					หมายเหตุ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 28. ระบบการคมนาคมขนส่ง - รถโดยสารประจำทาง - รถรับจ้างเหมาคัน 29. เส้นทางถนนในการเดินทาง - ความหนาแน่นของ นักท่องเที่ยวในแต่ละวัน						

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดการสภาพแวดล้อมและการท่องเที่ยวของพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านรอบสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้สละเวลาให้ความร่วงเมื่อในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved