

แนวทางการออกแบบโลโก้ของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่

โดยใช้การรับรู้ภาพลักษณ์จากผู้ให้บริการ



ดารินทร์ ศรีสวัสดิ์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

แนวทางการออกแบบโลโก้ของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่

โดยใช้การรับรู้ภาพลักษณ์จากผู้ให้บริการ

ดารินทร์ ศรีสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

แนวทางการออกแบบโลโก้ของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่
โดยใช้การรับรู้ภาพลักษณ์จากผู้ให้บริการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

.....กรรมการ
อ.ดร. จิตรลดา บุรพรัตน์

.....กรรมการ
นายอัครพงศ์ วังไพศาล

23 กันยายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรชัย ราชตะนทะพันธุ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อ.ดร. จิตรลดา บุรพรัตน์ และ นายอัศวพงศ์ วั่งไพศาล ที่กรุณารับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณ คุณสายรุ้ง วัฒนะวงศ์ศิริกุล ที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับกิจการโรงแรมซึ่งเป็นพื้นฐานในการออกแบบโลโกของโรงแรมกรณีศึกษา รวมทั้งขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ น้องชาย เพื่อน พี่และน้อง ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังว่าวิทยานิพนธ์นี้คงมีประโยชน์สำหรับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับการออกแบบโลโกต่อไป

คารินทร์ ศรีสวัสดิ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved