



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก
แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏในโลโก้
โรงแรมต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่.....

แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิจัยการรับรู้ของผู้มาใช้บริการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบโลโก้ของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่” ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ดำเนินการหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา และจะถือเป็นความลับ ผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คารินทร์ ศรีสวัสดิ์

ชื่อ-สกุล

อายุ ปี

อาชีพ

สถานที่ทำงาน

ประสบการณ์การทำงาน ปี

การศึกษา

ผลงาน

กรุณาอ่านคำจำกัดความขององค์ประติมากรรมต่อไปนี้ เพื่อตอบคำถามให้หัวข้อถัดไป

1. วัฒนธรรมท้องถิ่น (Local Culture)

เช่น การใช้แนวคิด ความเป็นอยู่ ภูมิทัศน์ ที่ปรากฏเป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่นมาใช้ประกอบในการออกแบบ

2. การใช้เส้นเป็นหลัก (Line)

เช่น การเติมเส้นเข้าตรงกลาง ในรูปหรือตัวอักษร หรือการใช้เส้นรอบนอก (Contour) ก่อให้เกิดรูปร่าง

3. การใช้จุด (Point, Dot)

4. การใช้เงาและความมีมิติ (Shadow and Perspective)

เช่น การใช้เงาตกทอด หรือใช้ลักษณะทัศนียภาพ (Perspective) ทำให้มีความเป็น 3 มิติ

5. หลักภาพและพื้น (Figure and Ground)

หมายถึง สัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นความกำกวมของการรับรู้ด้วยสายตา หรือมีความหมายทั้งด้านนอกและด้านในของเส้นนั้นๆ พร้อมๆ กัน ตัวอย่างเช่น สัญลักษณ์ หยิน หยาง

6. การลดทอนรายละเอียด (Distortion)

เป็นการลดส่วนรายละเอียดให้เหลือ โครงสร้างที่เป็นเอกลักษณ์ไว้ เช่น รูปต้นไม้ที่ไม่จำเป็นต้องมีกิ่งก้านเหมือนต้นไม้จริง

7. การเกิดการเคลื่อนไหว (Motion)

ใช้การซ้ำเป็นหลัก ทำให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหว ไม่หยุดนิ่ง

8. การใช้รูปทรงเรขาคณิต (Geometry)

8.1 รูปวงกลม (Circle)

8.2 รูปวงรี (Ellipse)

8.3 รูปสามเหลี่ยม (Triangle)

8.4 รูปสี่เหลี่ยม (Quadrilateral)

8.5 รูปหลายเหลี่ยม (Polygon)

9. การเพิ่มรูปร่างประกอบ (Plus Picture)

การเพิ่มเป็นการแทรกภาพในตัวอักษร หรือการแทรกตัวอักษรลงในภาพเพื่อที่จะได้มีการเน้นให้เกิดความแปลกใหม่และเมื่อเสร็จแล้ว แยกออกจากกันไม่ได้

9.1 รูปคน (Person)

9.2 รูปสัตว์ (Animal)

9.3 รูปพืช (Plant)

9.4 เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการ (Instrument)

9.5 พระอาทิตย์ พระจันทร์ และดวงดาว (Heavenly Body)

10. ความสมดุล (Balance)

10.1 สมดุลแบบเหมือนกัน (Formal balance)

10.2 สมดุลแบบไม่เหมือนกัน (Informal balance)

การสร้างสมดุลให้ดูเท่ากัน โดยสายตา แต่ทั้งสองข้างมีรูปทรงไม่เหมือนกัน

10.3 สมดุลแบบรังสี (Radiation balance)

11. การออกแบบตัวอักษร (Type)

11.1 แบบโบราณ (Ancient)

เช่น ตัวอักษรแบบตัวอักษณ ซึ่งคล้ายกับการเขียนด้วยพู่กัน หรือปากกา
ปลายตัด นิยมใช้ในการจารึกเอกสารตำราสมัยโบราณ

ตัวอักษรที่มีเชิง คือมีเส้นยื่นของฐานและปลายตัวอักษรในทางราบ
ลักษณะตัวอักษรจะมีเส้นเป็นแบบหนบางไม่เท่ากัน

11.2 แบบทันสมัย (Modern)

เป็นตัวอักษรที่ประดิษฐ์ขึ้น มีลักษณะเรียบง่าย ไม่มีเชิง คือ ไม่มีเส้นยื่น
ออกมาจากฐานและปลายของตัวอักษรในทางราบ

11.3 ไม่มีตัวอักษร (No Type)

12. การใช้สี (Color)

12.1 โทนร้อน (Warm tone)

ลักษณะของสีจะให้ความรู้สึกสดใส ร้อนแรง ฉูดฉาด หรือ รื่นเริง สีใน
กลุ่มนี้ได้แก่สีเหลือง สีแดง สีแสด และสีที่ใกล้เคียง

12.2 โทนเย็น (Cool tone)

ความรู้สึกที่ปรากฏในภาพจะแสดงความสงบ เยือกเย็น จนถึงความเศร้า
ได้แก่ สีน้ำเงิน สีม่วง สีเขียว และสีที่ใกล้เคียง

12.3 ดำและขาว (Black&White)



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับองค์ประกอบศิลป์ที่พึงพอใจในโลโก้โรงแรม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่.....

แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาหาข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิจัยการรับรู้ของผู้มาใช้บริการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบโลโก้ของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่” ของนักศึกษา ระดับปริญญาโท สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ดำเนินการหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถาม ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษา และจะถือเป็นความลับ ผู้ดำเนินการศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ดารินทร์ ศรีสวัสดิ์

This questionnaire is a part of student's research in department of Media Arts and Design, Chiang Mai University "Research Perception of Customers for Chiang Mai Hotel's Logos Design". Please answer the questionnaire. The data will be useful and keep in secret. Thank you for your answer.

Darin Srisawat

Personal Data / General Information

Name / ชื่อ นามสกุล:

Address / ที่อยู่:

Email Address:

Age / อายุ: Less than 21 year old / น้อยกว่า 21 ปี 21-30 years old / 21-30 ปี 31-40 years old / 31-40 ปี 41-50 years old / 41-50 ปี Over 50 years old / มากกว่า 50 ปีGender / เพศ: Male / ชาย Female / หญิง

Nationality / สัญชาติ:

Occupation / อาชีพ:

 An Employed Person / พนักงานเอกชน A Pensioner / ข้าราชการบำนาญ A Student / นักเรียน นักศึกษา Others / อื่นๆ

Average income per month / รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ท่านคิดว่าการออกแบบโลโก้ของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ควรมีองค์ประกอบใดบ้าง (กรุณาเลือก ✓ ในองค์ประกอบที่ต้องการมากที่สุด 5 ข้อ) หมายเหตุ คำจำกัดความอยู่ในหน้าสุดท้าย

Please suggest what you want to see in Chiang Mai Hotel's Logo design. (Please choose (✓) 5 Compositions that you like the most.) The definition is in the last page.

องค์ประกอบ (Compositions)	กรุณาเลือก 5 ข้อ (Please choose 5 Compositions)
1.) วัฒนธรรมท้องถิ่น (Local Culture)	
2.) การใช้เส้นเป็นหลัก (Line)	
3.) การใช้จุด (Point, Dot)	
4.) การใช้เงาและความมีมิติ (Shadow and Perspective)	
5.) หลักภาพและพื้น (Figure and Ground)	
6.) การลดทอนรายละเอียด (Distortion)	
7.) การเกิดการเคลื่อนไหว (Motion)	
8.) การใช้รูปทรงเรขาคณิต (Geometry)	
9.) การเพิ่มรูปร่างประกอบ (Plus picture)	
10.) ความสมดุล (Balance)	

2. หากท่านเลือก “การใช้รูปทรงเรขาคณิต” โปรดระบุ 1 ข้อ หากไม่ได้เลือกกรุณาข้ามไปตอบข้อถัดไป (If you choose “Geometry”, please ✓ one type. If you don't, you can pass to next question.)

- รูปวงกลม (Circle)
 รูปวงรี (Ellipse)
 รูปสามเหลี่ยม (Triangle)
 รูปสี่เหลี่ยม (Quadrilateral)
 รูปหลายเหลี่ยม (Polygon)

3. หากท่านเลือก “การเพิ่มรูปร่างประกอบ” โปรดระบุ 1 ข้อ หากไม่ได้เลือกกรุณาข้ามไปตอบข้อถัดไป (If you choose “Plus picture” please ✓ one type. If you don't, you can pass to next question.)

- รูปคน (Person)
 รูปสัตว์ (Animal)
 รูปพืช (Plant)
 เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการ (Instrument)
 พระอาทิตย์ พระจันทร์ และดวงดาว (Heavenly Body)

4. หากท่านเลือก “ความสมดุล” โปรดระบุ 1 ข้อ หากไม่ได้เลือกกรุณาข้ามไปตอบข้อถัดไป (If you choose “Balance” please one type. If you don't, you can pass to next question.)
- สมดุลแบบเหมือนกัน (Formal Balance)
 - สมดุลแบบไม่เหมือนกัน (Informal Balance)
 - สมดุลแบบรัศมี (Radiation Balance)
5. โปรดเลือก การออกแบบตัวอักษรในโลโก้ (Please choose Type in Logo)
- แบบโบราณ (Ancient style)
 - แบบทันสมัย (Modern style)
 - ไม่มีตัวอักษรในโลโก้ (No Type in Logo)
6. โปรดเลือก การใช้สีในโลโก้ (Please choose Color tone in Logo)
- โทนร้อน (Warm Tone)
 - โทนเย็น (Cool Tone)
 - ดำและขาว (Black&White)

ข้อเสนอแนะ (Suggestion)

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

คำจำกัดความ (Definition)

13. วัฒนธรรมท้องถิ่น (Local Culture)

เช่น การใช้แนวคิด ความเป็นอยู่ ภูมิทัศน์ ที่ปรากฏเป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่น มาใช้ประกอบในการออกแบบ

Using concepts, lifestyle and geographic that are identity of local area for designing.

14. การใช้เส้นเป็นหลัก (Line)

เช่น การเติมเส้นเข้าตรงกลาง ในรูปหรือตัวอักษร หรือการใช้เส้นรอบนอก (Contour) ก่อให้เกิดรูปร่าง Adding line in picture or letter. Using line in contour-chasing.

15. การใช้จุด (Point, Dot)

16. การใช้เงาและความมีมิติ (Shadow and Perspective)

เช่น การใช้เงาตกทอด หรือใช้ลักษณะทัศนียภาพ (Perspective) ทำให้มีความเป็น 3 มิติ

17. หลักภาพและพื้น (Figure and Ground)

หมายถึง สัญลักษณ์ที่แสดงให้เห็นความกำกวมของการรับรู้ด้วยสายตา หรือมีความหมายทั้งด้านนอกและด้านในของเส้นนั้นๆ พร้อมๆ กัน ตัวอย่างเช่น สัญลักษณ์ หยิน หยาง

An obscure picture or figure and ground have meaning in the same time such as Feng Shui.

18. การลดทอนรายละเอียด (Distortion)

เป็นการลดส่วนรายละเอียดให้เหลือ โครงสร้างที่เป็นเอกลักษณ์ไว้ เช่น รูปต้นไม้ที่ไม่จำเป็นต้องมีกิ่งก้านเหมือนต้นไม้จริง

Reduce details of the real things in to simple symbol.

19. การเกิดการเคลื่อนไหว (Motion)

ใช้การซ้ำเป็นหลัก ทำให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหว ไม่หยุดนิ่ง

20. การใช้รูปทรงเรขาคณิต (Geometry)

8.1 รูปวงกลม (Circle)

8.2 รูปวงรี (Ellipse)

8.3 รูปสามเหลี่ยม (Triangle)

8.4 รูปสี่เหลี่ยม (Quadrilateral)

8.5 รูปหลายเหลี่ยม (Polygon)

21. การเพิ่มรูปร่างประกอบ (Plus Picture)

การเพิ่มเป็นการแทรกภาพในตัวอักษร หรือการแทรกตัวอักษรลงในภาพเพื่อที่จะได้มีการเน้นให้เกิดความแปลกใหม่และเมื่อเสร็จแล้ว แยกออกจากกันไม่ได้

9.1 รูปคน (Person)

9.2 รูปสัตว์ (Animal)

9.3 รูปพืช (Plant)

9.4 เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการ (Instrument)

9.5 พระอาทิตย์ พระจันทร์ และดวงดาว (Heavenly Body)

22. ความสมดุล (Balance)

10.1 สมดุลแบบเหมือนกัน (Formal balance)

10.2 สมดุลแบบไม่เหมือนกัน (Informal balance)

การสร้างสมดุลให้ดูเท่ากัน โดยสายตา แต่ทั้งสองข้างมีรูปทรงไม่เหมือนกัน

10.3 สมดุลแบบรัศมี (Radiation balance)

23. การออกแบบตัวอักษร (Type)

11.1 แบบโบราณ (Ancient)

เช่น ตัวอักษรแบบตัวอักษณ ซึ่งคล้ายกับการเขียนด้วยพู่กัน หรือปากกาปลายตัด นิยมใช้ในการจารึกเอกสารตำราสมัยโบราณ

ตัวอักษรที่มีเชิง คือมีเส้นยื่นของฐานและปลายตัวอักษรในทางราบ ลักษณะตัวอักษรจะมีเส้นเป็นแบบหนบางไม่เท่ากัน

11.2 แบบทันสมัย (Modern)

เป็นตัวอักษรที่ประดิษฐ์ขึ้น มีลักษณะเรียบง่าย ไม่มีเชิง คือ ไม่มีเส้นยื่นออกมาจากฐานและปลายของตัวอักษรในทางราบ

11.3 ไม่มีตัวอักษร (No Type)

24. การใช้สี (Color)

12.1 โทนร้อน (Warm tone)

ลักษณะของสีจะให้ความรู้สึกสดใส ร้อนแรง อบอุ่น หรือ รื่นเริง สีในกลุ่มนี้ได้แก่ สีเหลือง สีแดง สีแสด และสีที่ใกล้เคียง

12.2 โทนเย็น (Cool tone)

ความรู้สึกที่ปรากฏในภาพจะแสดงความสงบ เยือกเย็น จนถึงความเศร้า ได้แก่ สีน้ำเงิน สีม่วง สีเขียว และสีที่ใกล้เคียง

12.3 ดำและขาว (Black&White)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวดารินทร์ ศรีสวัสดิ์
วัน เดือน ปีเกิด	19 ธันวาคม 2525
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2538-2540	มัธยมศึกษาปีที่ 1-3 โรงเรียนดาราวิทยาลัย เชียงใหม่
พ.ศ. 2541-2543	มัธยมศึกษาปีที่ 4-6 โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย เชียงใหม่
พ.ศ. 2544-2547	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พ.ศ. 2548-2550	ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved